



中国民生银行

CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

投资者

(2013 年第十期 总第 148 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-68466796

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

■ 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。



目 录

一、经营动态	2
■ 我行举办小微贷款突破 4000 亿新闻发布会暨中国民生银行与商务部战 略合作签约仪式.....	2
■ 我行推出手机银行 2.0 版，打造全新移动金融用户体验.....	3
■ 我行首次成功发行中小企业私募债券.....	4
■ 我行文化产业金融事业部参与主办第二届中国文化金融创新峰会.....	5
二、荣誉奖项	6
■ 我行荣获 2013 年英国《金融时报》“中国年度创新型交易银行奖”.....	6
■ 我行荣获最大市值企业大奖.....	7
■ 我行信用卡中心荣获中国银行业协会“寻找客服好声音”大赛团队及个人 最高奖项.....	7
三、媒体关注	9
■ 民生私银行“深耕”产业基金生态链：盘活存量资金 增值客户财富...8	



一、经营动态

■ 我行举办小微贷款突破4000亿新闻发布会暨中国民生银行与商务部战略合作签约仪式

10月18日上午，我行在北京饭店隆重举行小微贷款突破4000亿新闻发布会暨中国民生银行与国家商务部战略合作签约仪式。行领导与来自32家分行、104家小微专业支行的零售条线同仁共同见证了这一历史时刻。商务部部长助理吴国华、中华全国工商联副秘书长王忠明等政府领导应邀作为嘉宾出席仪式。

在发布会上，洪行长发表了题为《坚持科学发展，实现伟大梦想》的主题发言，他动情地说：“小微金融，是民生银行的大梦想，我们全心投入，倾情投入。自2009年推出‘商贷通’以来，一年一个台阶，从容突破四千亿关口。5年来，我行累积发放小微贷款超过1.2万亿”。他同时表示，按照“二五纲要”，到2016年，民生银行的小微及零售银行在全行业务占比将超过50%，真正成为我行的“半壁江山”。最后，洪行长强调，任何伟大的梦想，一定要有科学的方法去实现。否则，梦想也只能是梦想。民生银行在实现两小金融的伟大征途中，完全具备了出征的条件。我们将继续践行国家支持实体经济的战略方针，承担社会责任，不断深化小微金融实践，坚持科学发展，努力实现做中国最大的小微金融服务商梦想！

中华全国工商联副秘书长王忠明在其后的发言中谈到：“民生银行的成功实践表明，突破传统偏见，是改革年代的应有之举、希望所在。民生银行的可贵，在于颠覆惯有定理，勇创“三可”，风险可控、效益可观、前景可期。同时，他指出民生银行的社会责任集中体现为小微的草根情结（厚德、向善和同情心），输出不畏挑战、另辟蹊径的时代精神，促进社会和谐、带动全社会包括政府和金融业的普遍关注等。

行长助理林云山在随后的发言中回顾了我行小微金融5年来的发展历程。林行指出，小微金融的成功主要得益于组织、资源、平台三方面的保障以及持续



的产品和服务创新。他特别强调：“我们现在所实践的，已经成为基本模式。我们过去所沉淀的，必将在未来升华”。

发布仪式结束后，行长助理林云山代表我行与商务部签署战略合作协议。武汉、郑州、呼和浩特、济南、南昌等5家分行分别与当地商务局签署了合作签约。此次签约意味着国家扶持小微企业的宏观政策与民生银行小微战略形成了对接，为我行更好地支持小微企业发展迈出了坚实的一步。

此次发布会标志着我行小微金融跨入一个新的阶段。站在四千亿的关口，我行将会以模块化生产、标准化管理和规模化开发为体系再造新流程，同心协力对小微金融全心投入、全情投入，向成为中国最大、最具特色小微金融服务商的伟大目标迈进。用行动践行董事长董文标所言：“要把每一件事情做成一个个动人的故事，感动很多人、感动自己、感动天地”。

■ 我行推出手机银行 2.0 版，打造全新移动金融用户体验

移动互联网时代，互联网公司、商业银行等纷纷加大了移动金融创新力度，新产品新应用层出不穷，移动金融风起云涌。为进一步扩大我行手机银行影响力、提升移动金融整体服务水平，11月14日，我行创新推出手机银行 2.0 版，为客户打造了全新的移动金融服务和用户体验。具体而言，新版手机银行具有以下几大特点：

一是按照用户使用习惯，全面优化界面设计。与我行手机银行 1.0 版相比，新版手机银行界面更为清新、时尚、富有动感。新型界面引领潮流，用户体验提升显著。

二是根据金融服务类型，重新布局功能页面。以简单易用、个性贴心、富有人性为宗旨，按照服务类型对手机银行功能布局进行全面创新，由原来的“民生家园”、“手机银行”、“民生资讯”、“民生客服”调整为新版的“我的民生”、“手机银行”、“惠生活”、“更多服务”，将客户常用服务以及其他特色功能予以凸显，重点突出，细致周到。



三是新增自主选择设置功能服务，个性化特色领先同业。不同客户具有差异化的金融服务需求，其最常用的手机银行功能和服务也会存在一定差别。为方便客户根据自身金融消费需求，自主选择设置常用功能区，提高业务处理效率，我行新版手机银行专门开辟了“我的民生”服务区，客户可结合自己的业务需求和金融消费偏好，自由选择设置功能，“我的民生”“我做主”，以更人性的命名和更个性化的服务，带给客户宾至如归的全新感受，我行手机银行个性化特色和用户体验再上新台阶。

四是首家推出跨行通，资金归集功能更加强大。跨行资金归集是我行首创的特色产品，是我行吸收低成本资金的利器。为进一步增强我行跨行资金归集的同业领先性，新版手机银行在 1.0 版的基础上，创新推出跨行通服务，将以前只能在柜台、网上银行签约使用的跨行通产品，拓展到手机银行渠道。客户通过手机银行，即可随时随地开通跨行通功能，签约本人他行账户，根据自身资金管理需求自主设置归集方式和归集金额，新增手动归集方式，提供手动实时或自动归集本人他行资金服务，T+0 到账，手续费全免。

五是基础功能全面，特色功能丰富。坚持以“民生手机银行每一天都是最好的”为目标，建立手机银行滚动开发机制，紧盯移动互联热点和客户需求变化，持续创新产品和服务，移动金融越来越丰富，既囊括了除存取款外的近乎所有传统金融服务，又结合手机便捷随身的特点和客户需求独创了跨行账户管理、跨行资金归集、网点排号、预约取款、手机号转账、二维码收付款、无卡取现、信用卡跨行自动还款、短信银行等众多特色功能。

■ 我行首次成功推出中小企业私募债券

11 月 6 日，我行通过银行账户自有资金、理财资金成功购买了龙腾电子中小企业私募债券，由我行金融市场部主导的首单非标准资产转为标准资产及其投资的整个流程落下帷幕。这标志着我行非标准资产转为标准资产迈出了实质性步伐，为我行下一步非标准资产转标准资产开辟了一条具有重要意义的合规通道。



中小企业私募债券是指中小微型企业（工信部标准）在中国境内以非公开方式发行和转让，约定在一定期限还本付息，在上交所或深交所备案发行的公司债券，具有融资门槛低、融资期限灵活、审批效率高等特点。目前已有北京等23个省市自治区具备了发行资格。

今年，中国银监会8号文对各家银行理财资金对接的资产进行了严格限制，金融市场部迅速反应，积极创新，及时推出了银行账户直接投资券商资产管理计划业务并成功完成了300多亿元的直投规模。同时，金融市场部以郑州交易中心成立为契机，全面开展与券商全方位战略性合作。通过一个多月的探索，成功创新了与券商合作的非信贷资产证券化业务，推出了中小企业私募债券业务和专项资产管理计划业务。

此次我行授信客户中小企业私募债的试水成功，不仅打开了“非标转标”的通道，而且对我行多类型资金有效投资找到了一种全新、合规、较高收益的资产。今后，我行金融市场部将认真总结此次成功经验，进一步优化业务流程，研究客户授信难题，加强风险管理，努力推动全行中小企业私募债业务健康有序发展。

■ 我行文化产业金融事业部参与主办第二届中国文化金融创新峰会

我行文化产业金融事业部成立以来，本着“融入、聚焦、创新”的经营理念，在一年之内对影视产业链的30多家影视制作、发行、放映、票务企业进行了融资，引起了市场的高度关注。为此，北京市政府在“第八届中国北京国际文化创意产业博览会”（简称北京文博会）召开之际，特邀我行共同主办“第二届中国文化金融创新峰会”。作为北京文博会的重磅活动之一，本次峰会于11月6日在北京盛大开幕。来自北京市委、市政府、中国贸易促进会、中国民生银行、知名投资机构以及北京地区文创企业的代表200多人参加了会议。

峰会上，文化产业金融事业部与北京市政府共同发布了《2013年北京地区最具投资价值文化创意企业榜单》，30家优质文创企业榜上有名，事业部借峰会之机进行了针对性的营销和业务对接，并在将北京市政府的支持下，在贴息政策方面获得倾斜。活动中，事业部与北京市重点文创企业北京匡时国际拍卖、北京



春秋永乐文化传播、欢瑞世纪影视传媒、大业传媒集团、华夏环球传媒（北京）等5家公司举办了战略合作协议现场签约会，以“综合金融服务解决方案 文化产业投融资解决之道”为题组织了专场产品推介活动，与鼎晖创投、深圳创投、博大创投、达晨基金等多家投资机构和诸多文创企业进行了广泛的交流和探讨，就文化金融创新的立足点和民生银行的探索实践进行了深入的阐述，引起了强烈的反响和共鸣。

本次峰会为我行文化产业金融事业部四季度以及明年的市场拓展、业务营销和客户储备打下了坚实的基础，事业部也将以此为契机，持续深化与北京市委、市政府的合作，发力文化产业各细分行业的全产业链金融服务，加速金融服务模式和服务产品的创新和探索，全力打造文化金融服务品牌。

二、荣誉奖项

■ 我行荣获 2013 年英国《金融时报》“中国年度创新型交易银行奖”

11月1日，英国《金融时报》2013年度中国高峰论坛在北京千禧酒店隆重举行。在本次论坛上，我行贸易金融部凭借在交易银行业务领域的有益探索而荣获2013年英国《金融时报》“中国年度创新型交易银行奖”。

自2013年起，英国《金融时报》、FT中文网将在每年末推出一个年度中国金融业特别奖项，“中国年度创新型交易银行奖”便成为其授予的首个中国金融业特别奖项。今年是全球金融业格局发生重大变化的一年，也是中国金融市场步入重要改革的一年，众多中资商业银行积极探索交易银行改革，标志着中国银行业开始全面接轨国际金融市场与服务。

FT通过与罗兰贝格战略管理公司等伙伴的合作，通过对国内同业高层和行业专家的走访调研以及对市场资料的深度分析，认为：中国民生银行贸易金融部作为民生银行“二五纲要”中交易银行战略研究的牵头部门和具体业务的探索部门，在2013年的实践中，无论是金融产品与服务创新、还是两链金融研究与尝试，无论是支持民营企业走出去、还是落地实施全行国际化战略，无论是市场知名度、还是中收或利润水平，都走在了中资银行的前列。因此，中国民生银行贸易金融



部当之无愧成为英国《金融时报》“中国年度创新型交易银行奖”的获得者。这是国际金融媒体在国内首次授予的交易银行类奖项，表明我行在交易银行方面所做的积极探索引起了关注并得到了认可。

■ 我行荣获最大市值企业大奖

2013年10月8日，我行连续第二年获评《亚洲周刊》“中国大陆企业香港股市排行榜-最大市值企业大奖”。

《亚洲周刊》于1987年在香港创刊，内容涵盖经济、政治及社会文化等各领域。“中国大陆企业香港股市排行榜”由《亚洲周刊》研究部根据各上市公司经会计审核的各项主要营运资料制定排行次序，包括：公司在港市值、总市值、营业额及增长率、纯利及增长率、在港资产、总资产等。

本次二度获《亚洲周刊》“最大市值企业大奖”，是香港资本市场及财经传媒对我行的进一步认可，持续提升了我行在国际资本市场的良好形象。

■ 我行信用卡中心荣获中国银行业协会“寻找客服好声音”大赛团队及个人最高奖项

在近期揭晓的中国银行业协会（简称中银协）“寻找客服好声音”活动中，我行信用卡中心在众多参赛单位中技压群芳，荣获大赛最高奖项“客服好声音团队奖”（共十二家，排名不分先后），参赛的四位选手全部获得“客服好声音”荣誉称号，成为全国获此殊荣的四家信用卡客服中心之一。

“寻找客服好声音”是中银协举办的全国银行业客服中心大型专业评比活动，旨在全面展示银行业客服中心的良好服务形象，增进行业内外对银行业客服工作的认知与理解，所评奖项为业内最高级别，具有广泛影响力。该活动于2013年5月启动，历时四个月，覆盖48家客服中心、逾四万名基层员工。在最终评比阶段，中银协聘请业内专家组成评审团，按照专业、规范的程序和统一的标准，通过形象展示、现场知识竞答及服务情景模拟三个环节，检验各单位参赛客服人员的业务理论知识和服务实战技能。



信用卡中心此次获奖彰显了业内领先的综合实力，是业界对民生信用卡卓越服务的高度认可。参赛选手在此次“寻找客服好声音”活动中的优异表现，来源于信用卡中心长期坚持的科学管理模式，得益于优秀的团队管理文化，是信用卡客服人在民生家园茁壮成长结出的硕果。信用卡中心客户服务部将认真总结本次活动的成功经验，在（成都）后台运营中心投产之际，在全体客服人员中持续深入开展岗位练兵，加快成都地区新员工培养步伐，为我行信用卡业务的快速、健康发展贡献更大的力量！

三、媒体关注

■ 民生私银行“深耕”产业基金生态链：盘活存量资金 增值客户财富

2013-10-30 16:07:18 第一财经日报记者 章文贡

在盘活存量，提高居民财产性收入的大背景之下，私人银行的重要性开始日渐凸显。

近日，民生银行私人银行四川产业振兴发展投资基金项目募资成立。此次民生银行私人银行作为战略投资者参与其中，凭借其强大的募资渠道，成功募资25亿，使四川产业振兴发展投资基金增资至61.3亿元。

四川产业振兴发展投资基金是中西部第一支由国家发改委批准，中央财政出资的国家级产业基金。通过私人银行创新金融服务手段，民生私银在满足高端个人客户的投资理财需求的同时，亦引导了社会资本参与灾后重建，成为“盘活存量”的一个活棋。

事实上，对于民生银行而言，投资各地的产业基金早已经驾轻就熟，该行是国内最早进军产业投资基金业务的私人银行之一。

民生银行年中报显示，截止2013年6月末，该行私人银行客户数量已达到1.23万户，比上年末增长31.37%，管理金融资产规模达到1729亿元，比上年末增长34.87%。就规模而言，民生银行已经稳坐股份制银第一梯队之列。



助力四川灾后重建

四川产业振兴发展投资基金是在 2008 年汶川大地震之后，按照国务院在《汶川地震灾后恢复重建总体规划》中“设立产业投资基金”，“利用市场机制吸引社会资金参与商业化运作”的总体思路应运而生的。

该基金分期运作，首期规模为 100 亿元。四川省对基金的期望是，充分利用市场机制，实行商业化运作，努力发挥市场融资和股权投资功能，多渠道聚集社会资本参与四川产业振兴发展，推动四川产业结构调整优化、促进优势产业和战略性新兴产业发展。

产业投资基金是一大类概念，一般是指向具有高增长潜力的未上市企业进行股权或准股权投资，并参与被投资企业的经营管理，以期所投资企业发育成熟后通过股权转让实现资本增值。

“产业投资基金一般以实业投资为主，投资方向也是跨行业、综合性的。”分析人士称，产业投资基金在我国可以发挥作用的范围很广，其有利于推进我国基础产业的快速发展；促进高科技产业和新兴产业的发展以及推动产融结合等等。

成立产业投资基金，难点之一在于资金的募集。而此次四川产业振兴发展投资基金募集的资金规模已经达到 61.3 亿元，其中，作为战略投资者的民生银行贡献了超过三分之一的比例。民生私银的募集资金实力之强，由此可见一斑。

其实对于民生银行而言，投资各地的产业基金，与 PE 合作早已形成了一套行之有效的模式。

以贵州为例，贵州省自 2010 年开始规范并加快煤炭企业兼并重组进程，煤矿并购以及技改对资金的需求压力剧增，据初步测算，资金缺口超过 1200 亿元。

对此，民生银行计划打造目标规模为 100 亿元至 150 亿元的贵州能源投资基金，同时配套 100 亿元贷款支持，推动贵州煤炭行业整合，实现能源产业整体升级。在这个过程中，民生私银扮演了重要的资金募集角色。

打通财富增值通道



为四川产业振兴发展投资基金成功募集资金 25 亿元之后，民生私银内部人士表示，通过私人银行创新金融服务手段，满足高端个人客户的投资理财需求，同时又能有效的拓宽了基金融资渠道，弥补了灾区产业重建资金不足，并为之建立起市场化高效率的投融资机制。

事实上，从私人银行客户的角度看，对于有巨大增值空间的产业投资基金亦兴趣浓厚。

根据民生银行与麦肯锡共同推出的《2012 中国私人银行市场报告》，中国高净值人士的理财目标以财富增值和财富保值为主。“总体而言，中国高净值人士的个人理财首要目标是财富增值，其次是财富保值。在中国经济高速发展的大环境下，大部分高净值人士都希望能够通过多样的投资方式对其资产进行快速增值。”

在国内私人银行所能提供的各类产品中，PE 等金融产品是实现财富迅速增值的最佳途径。根据上述私人银行市场报告，有 62% 的高净值人士希望增加创新产品，例如信托、PE 等的投资比重。

根据民生银行和麦肯锡的预计，亚洲将成为仅次于北美的全球第二大财富管理市场，其中约有 50% 的成长将来自于中国。到 2015 年，高净值人士人数将达到近 200 万，超高净值人士人数将达到近 13 万，是 2012 年人数的近 2 倍。

这一方面预示着，高净值人士对于高收益金融产品需求的巨大缺口；另一方面，也是中资银行私人银行业务巨大的成长空间。

民生私人银行部总裁张胜曾指出，“中国企业家缺乏专业的指导，所以我想打造的是一个帮客户投资的银行，使客户利益最大化”。民生银行私人银行不仅将民营企业主作为服务重点，还从“小微企业”中获得未来的客户储备。

盘活存量“落脚点”

一方面为私人银行客户提供可靠的财富保值、增值通道；另一方面，四川产业振兴发展投资基金是支持四川灾后重建的基金，其资金投向均为实体经济。



此次民生私银与该基金的合作，是民生银行私人银行渠道支持地方实体经济发展，又一次有力尝试。

分析人士称，此案例说明，私人银行业务对于引导社会资本参与灾后重建、支持实体企业发展，提高社会资金的配置效率和运作效率，提高企业竞争力，改善发展环境等具有重要的现实意义和长远的经济效益。

其实，从当下的大环境来看，民生私银募集客户资金，支援产业投资基金的资金规模，最终这些资金全都直接流向当地的实体经济。这意味着，民生私银与产业投资基金合作，还是落实“用好增量、激活存量”政策的重要抓手。

以四川产业振兴发展投资基金为例，该基金重点对四川省内电子信息、节能减排、环境保护、生物制药、新材料、能源、现代农业、基础设施和文化产业等领域的企业进行股权投资，旨在优化产业结构、推进技术研发、培育战略性新兴产业。

显然，产业投资基金募集到的民生私银客户资金，将直接投资至急需资金的实体经济。

10月14日，人民银行公布的数据显示，截至9月末，广义货币（M2）余额107.74万亿元；本外币贷款余额则达到74.99万亿元。如此巨大的货币存量，预示着以往依靠货币刺激的政策空间日渐狭窄，盘活存量的重要性开始加大。

“通过私人银行渠道募集高端客户的资金，实现了能把社会闲置资金吸收到实体经济中的目标。”北京地区一位经济学者表示，这种融资方式，并不是贷款，不会增加货币存量，资金直接注入实体经济，是盘活存量的一颗“活子”。

民生私银“撒手铜”

作为零售业务的金字塔顶端，私人银行业务在近些年开始在中资银行中逐渐铺开。尽管截止目前，16家A股上市银行均推出了私人银行服务。但在这些中资银行中，民生银行是唯一一家将私人银行置于全行战略层面考量的银行。



其实，早在民生银行“二次腾飞”提出之时，该行就推出了“民营银行、小微银行、高端银行”的经营战略，而私人银行业务为恰是高端银行战略的直接落地。

“民生银行发展私人银行业务拥有得天独厚的优势。”一位银行业分析师表示，民生银行的定位是“民营企业的银行”、“小微企业的银行”和“高端客户的银行”。这意味着，不但很多私人企业主是民生的私人银行客户，同时该行还拥有一大批高端客户的后备军。

自从2011年启动“财富成长风暴”以来，民生私人银行发展步伐进一步加快。截至目前，其在全国33个分行均设置了分支机构，2011年客户规模以77%增速领跑国内同业。

到今年6月末，民生银行私人银行客户数量已达到1.23万户，比上年末增长31.37%，管理金融资产规模达到1729亿元，比上年末增长34.87%。就规模而言，民生银行在股份行中仅次于招行。

“沿袭民生银行灵活的机制及运营模式，民生银行私人银行业务通过这几年的发力，已经呈现领先于市场的迹象。”一位私人银行研究人士称，特别是在民生所擅长的私募股权领域，呈现一骑绝尘的态势。“民生私银的私募股权投资产品可谓该行的‘撒手铜’”。

民生私银主要为高净值客户及家族企业提供投融资一体化的金融服务，同时也是国内最早与私募股权基金、产业投资基金合作，推出相关产品的商业银行之一。

从服务模式上看，民生私银对客户实行“1+N”的服务模式，客户经理作为维系客户资源的最前端触点，掌握客户需求，中后台由投资顾问、风险经理、产品经理N个专家组成的团队，接受客户经理需求反馈，由专家团队制定、执行综合金融服务方案，形成团队作业模式。

在审批通道方面，民生私银更以高效著称。依靠优秀的投资管理专家团队，民生私银对当前经济形势、行业发展水平、企业成长潜力、项目增值空间等做出



准确判断；同时，开创出一套行之有效的项目准入制度及评估标准，能够及时反应，快速审批，以最高的效率完成评审，投入市场。

分析人士称，金融市场瞬息万变，投资机会一闪即逝。如何利用专业知识在第一时间抓住投资机遇，能否以高效的评审通道完成项目设立而在最佳时间完成募资，是私人银行核心业务能力的体现。

举例而言，民生私人银行通过东源（天津）股权投资基金管理公司合作发行信托计划协助亿利能源公司完成定向增发，正是依靠高效的审批通道及时完成的。

今年上半年，民生私银专家团队凭借对证券市场敏锐的洞察力和分析能力，发现自去年底沪市探底 1949 点以来，上证综指持续上涨，新一轮反弹已经开始，超低估值的 A 股对投资人具有极大的吸引力。为把握股市投资机会，满足高端客户的投资需求，同时基于对二级市场定向增发机会的充分了解，民生私人银行在第一时间与上市公司亿利能源达成合作意向。同时，私人银行部及时组成了专业的调研团队完成了项目的可行性研究报告，以最高的效率完成了项目各个环节的审批，从上报到开始募集仅用了两周时间。

“募、投、管、退”

目前，民生私银已逐渐形成了独特的私募股权投资基金及地方产业基金合作模式，具体来看，在“募、投、管、退”等多个环节，形成了自身独一无二的独特竞争优势。

在资金募集上，民生银行利用强大的高端客户资源和丰富的募资渠道，帮助产业基金实现募资的需求。以上述四川产业振兴发展投资基金为例，民生私银一家就成功募资 25 亿，占到基金规模的三分之一以上。

在产业基金投资上，民生银行充分发掘现有优质企业客户资源，为产业基金提供备选项目。截止今年 6 月末，民生银行小微客户已经达到了 145.6 万户，与此同时，民生银行还拥有规模庞大的公司业务数量，这些都是宝贵的备选项目。



在基金已投项目的管理上，民生银行除了为产业基金的已投资项目提供传统的公司金融服务以外，还将提供一揽子定制式的投行解决方案，采取“融智+融资”的综合金融服务方式，提供债务、股本、混合或结构性等融资支持以及财富管理、战略规划、产业整合等全方位金融服务，通过“投贷一体化”、“产业链开发模式”等创新金融服务方式助力企业的快速发展。

在产业基金已投项目的退出上，一方面，民生银行通过“上市直通车综合金融服务”、“新三板专属金融服务”等创新方式为拟上市企业提供包括上市前的资产重组、主营整合、主业提升、治理结构完善、中介选择，以及上市后的募集资金管理、业务扩张和行业整合等综合金融服务，为企业架设上市金桥，协助企业早日成功登陆资本市场。

另一方面，民生银行凭借“全产业链开发”金融服务模式，为企业提供产业链资源整合，通过股权并购等方式实现产业基金已投项目的成功退出。

此外，民生银行私人银行部人士表示，民生银行已打造出一支专业的、对PE市场和创投企业的运作十分熟悉的业务团队，这也为业务的开展打下了坚实的基础。

在产业基金的运作过程中，民生银行还会凭借在私募股权行业的多年深耕，利用强大的资源整合优势和业内领先的私募股权基金管理评价机制，为产业基金提供优秀的人才输出和支持。