



# 投资者

(2018 年第一期 总第 195 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-58560975

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

电 邮：[cmbc@cmbc.com.cn](mailto:cmbc@cmbc.com.cn)

## 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

# 目 录

一、经营动态.....	2
董事长洪崎受邀出席法国总统马克龙招待酒会.....	2
董事长洪崎、行长郑万春出席我行直销银行 2.0 发布会.....	2
行长郑万春在《中国金融》发表署名文章.....	3
二、民生新闻.....	9
民生银行正式加入伦敦金银市场协会提升贵金属业务国际化水平.....	9
民生银行携手厦门航空实现强强联合 定制一站式综合金融服务方案.....	10

## 一、经营动态

### 董事长洪崎受邀出席法国总统马克龙招待酒会

1月9日，来华进行国事访问的法国总统马克龙于北京举办酒会，董事长洪崎应邀出席。马克龙总统与洪董事长亲切握手，并对中国民生银行在中法文化交流中做出的卓越贡献表示感谢。

中法两国历史悠久，分别是东西方文明的重要代表，两国人民在文化自豪感、文化包容上也有很多共通点。民生银行将上海民生现代美术馆（原“世博会法国馆”）作为继承和推动中法文化的重要载体，自开馆以来一直致力于中法文化的交流，陆续举办了《光！》（2015年）、《透明的声音》（2016年）、《塞莱斯特·布谢-穆日诺：生声不息》（2017年）等中法文化交流的当代艺术展览。其中，《光！》为2015“中法文化之春”的主题展，《透明的声音》成为2016年中法文化之春上海地区的开篇之作。而2017年举办的《生声不息》展为法国国宝级艺术家塞莱斯特·布谢-穆日诺首次在华的大型个展。

在公共教育方面，上海民生现代美术馆与法国的艺术机构和艺术家共同举办了40余场关于法国文化与艺术相关的推广及教育活动，包括推出大师班“从自拍到自画像和摄影散文”及“电影音乐会：鼯鼠的故事”等；2015年8月，法国时尚品牌香奈儿的新品发布会在民生现代美术馆举行。

### 董事长洪崎、行长郑万春出席我行直销银行 2.0 发布会

1月23日，首届中国直销银行联盟峰会暨民生直销银行 2.0 发布会在京举行，正式对外发布全新升级的民生直销银行 2.0，并在国内首次发布《中国直销银行白皮书》。董事长洪崎、行长郑万春、副行长石杰出席发布会，洪董事长为大会致辞，郑行长对外发布中国直销银行白皮书。中国互联网金融协会会长李东荣，360 公司创始人、董事长兼 CEO 周鸿祎受邀发言，100 余家合作企业、20 余家同业机构、41 家分行代表参会。

我行直销银行作为国内首家落地的直销银行，经过近 4 年的精耕细作，客户数已突破 1100 万，金融资产已超越 1100 亿元，品牌知名度日益扩大，业务发展

水平稳居国内第一，承担起行业引领者的角色和重任，并持续探索创新、进化升级，实现从 1.0 到 2.0 的大跨越。

洪董事长在大会致辞中表示，面对严峻的内外部挑战和科技创新势不可挡的历史机遇，传统商业银行亟需转变经营发展模式，走金融科技、轻资产、重服务的发展道路。全方位创新升级的民生直销银行，推出“4 朵云”+“1 范式”的 2.0 版本，提供更丰富的产品、更智能的服务，以标准化、可复制、高效能输出的方式为传统企业提供金融科技服务支持，未来将更加注重与各业务领域的优秀企业加强合作，实现优势互补、发挥协同效应。

会上，郑行长发布了我国第一份《中国直销银行白皮书》，并发出行业倡议。该白皮书由我行牵头、联合中国金融认证中心（CFCA）共同研究制定，为国内行业首发。郑行长代表我行发出行业倡议，倡导加强基础性理论研究，强化行业标准建立，依法合规经营；深化与产业上下游企业合作，共建新金融生态，更好地服务实体经济；推动政府进一步完善互联网金融监管框架，促使整个行业创建鼓励创新、平等竞争、健康有序的发展环境；互认互通银行账户，为直销银行合规快速发展奠定良好的客户身份验证条件。

中国互联网金融协会会长李东荣，360 公司创始人、董事长兼 CEO 周鸿祎分别从行业自律和互联网视角，分享了直销银行的发展机遇与互联网金融生态的未来趋势。直销银行事业部副总经理（主持工作）罗勇详细介绍了民生直销银行 2.0 的“4 朵云+1 范式”新模式。

洪董事长、郑行长、石副行长，与李东荣会长以及 7 家核心合作企业负责人，共同见证并启动民生直销银行 2.0，开启直销银行的新时代。

## 行长郑万春在《中国金融》发表署名文章

近日出版的《中国金融》（2018 年第 2 期）刊发了我行党委书记、行长郑万春同志的署名文章《银行需抓好五个“强化”》。文章指出，党的十九大是全党全国人民在新时代开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动指南。新时代做好银行工作，需要贯彻落实党的十九大精神，突出抓好五个“强化”：金融回归本源，强化服务实体经济；实施“凤凰计划”，强化推进改革创新；全面加强管

理，强化各类风险防控；运用金融科技，强化特色发展战略；加强党的建设，强化“两个毫不动摇”。以下为文章全文：

## 银行需抓好五个“强化”

《中国金融》2018年第2期

党的十九大报告是全党全国人民在新时代开启新征程、续写新篇章的政治宣言和行动指南。作为全国性股份制商业银行，民生银行贯彻落实党的十九大精神，要在做好服务实体经济、加快改革创新、防控金融风险的基础上，坚守特色战略，运用金融科技，发展普惠金融，同时全面加强民生银行党的建设。

### 金融回归本源，强化服务实体经济

党的十九大指出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，深化供给侧结构性改革，同时紧扣社会主要矛盾变化，进一步完善区域协调发展战略，显著增强我国经济质量优势。

民生银行以支持供给侧结构性改革为主线，坚持“以客户为中心”，不断做强公司金融、做大零售金融、做优金融市场业务、做好综合化经营，切实提升服务实体经济的能力。一是持续落实“三去一降一补”，平衡好自身去杠杆与服务供给侧结构性改革进程。严格按照监管要求，认真执行“有保有压、有扶有控”的差异化信贷政策，支持“去产能”和“去库存”，更多支持中高端零售消费、共享经济、现代供应链等新增长点，加大对基础设施投入力度。同时，加强规范同业、理财和表外业务发展，降低自身杠杆率，防止资金脱实向虚。二是创新金融服务模式，支持区域协调发展。主动对接国家的区域战略规划，通过多种举措增加金融支持，全力投入京津冀协同发展、长江经济带建设，特别是为雄安新区建设提供量足价优的金融服务，并加大对中西部等欠发达地区的金融资源投入。三是加快国际化发展，支持“一带一路”建设。抓住自由贸易试验区扩权机遇，深度参与自贸区金融改革；充分运用现有网点机构，延伸海外网络布局，探索更加全面、便捷的金融服务模式，积极支持企业走出去、引进来；加强与开发性、政策性金融机构和丝路基金等的合作，优势互补，积极参与互联互通重大项目建设，为开放型经济发展注入新动力。四是坚定民企和小微金融战略，服务创新型国家建设。坚持服务民营企业、小微企业的初心不变，总结经验、优化策略，继

续加大资源投入力度，通过新供应链金融、“中小企业民生工程”等，为不同阶段、不同需求的中小企业提供集投融资、规划发展、战略布局为一体的综合金融服务。落实国家“双创”战略，加强对小微企业创新的金融支持，促进科技成果转化。五是对接资本市场，加快发展投行业务。按照党的十九大提出的“提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展”的要求，打通间接融资与直接融资两个市场，加快自身投行业务发展，重点构建规范创新下的“审慎稳健投行”轻型化产品服务体系，对内打通投行、发债、资本市场、投贷联动等业务，整合产品资源；对外加强与基金、信托、资管、证券、保险合作，整合金融资源，发展线下线上两大渠道，进一步满足多元化融资主体的资金需求。六是发展绿色金融，服务绿色经济发展。按照党的十九大“发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业”的要求，实施差别化授信政策，对高污染、高能耗和产能过剩行业形成贷款约束机制，加大对节能环保、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等项目的支持力度。同时，深入开展绿色金融研究，创新绿色贷款抵质押担保新方式，加强银企合作和同业合作，促进绿色信贷、债券、基金等绿色产品协调发展，推进生态文明建设。

### 实施“凤凰计划”，强化推进改革创新

党的十九大明确指出，创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系战略支撑。必须坚持质量第一、效率优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，不断增强我国经济创新力和竞争力。落实到微观主体，则要求每个企业都加快自身的改革创新。

民生银行始终通过改革创新破解难题、赢得发展。为应对利率市场化等形势变化和 challenge，民生银行借鉴全球银行业经验，结合自身实际，于 2015 年 2 月启动了旨在重建体系、实现以客户为中心、全面增长方式转型与治理模式变革的“凤凰计划”改革项目，改革涉及战略聚焦、资产负债及流动性管理、综合定价、风险管理、成本效率、人才管理和科技信息七个主题、39 个项目，预计将在 2019 年前实现全面转型的总体目标。届时，“凤凰计划”将在资产质量控制、效益增长、可持续发展、品牌增值、专业化和精细化管理等方面，明显提升民生银行应对外部冲击的能力。

“凤凰计划”改革项目是民生银行打破经济高速增长时期形成的惯性思维，践行“集约型”“效益型”“质量型”新理念、创新求变的举措。未来，民生银行将深入贯彻落实十九大精神，将自身发展置身于国家改革发展大局之中，通过加快实施“凤凰计划”，构建“商行+投行+交易银行”“融资+融智+融商”“互联网+金融”“金融管家式小区金融”等新型金融服务模式，加快实现从“以银行为中心”向“以客户为中心”，从“以规模为导向”向“以价值为导向”，从“重型银行”向“轻型银行”，从“要素驱动”向“数据驱动”转型，努力发展成为数字化、轻型化、综合化现代金融服务商。

### 全面加强管理，强化各类风险防控

民生银行将认真落实监管要求，采取加大不良清收、风险文化建设、全面风险防范和风险处置等多种举措，坚决守住防范系统性风险的底线。一是严格落实银监会“三违反”“三套利”“四不当”以及“银行业市场乱象”专项治理要求，突出抓好“两加强、两遏制”回头看问题整改。二是加大不良清收处置和新发控制力度。坚持“救火、灭火、防火”风险防控理念，坚持早识别、早预警、早发现、早处置，用足现金清收、核销、转让、诉讼等传统手段，实行项目团队、责任包干机制，差异化配置资源，积极探索加固重整、不良资产证券化、债转股等创新手段处置存量不良资产。同时，探索运用大数据、云计算、整合行政部门数据资源等方式，坚持“举一反三”策略，最大限度减少不良资产的新增。三是加强法治合规风险文化建设。要将风险战略变成可落地的举措、可监控的过程、可纠错的文化。构建法治民生制度框架，建设“尊、学、守、用”法治合规文化，实行问责“零”弹性的风险问责机制，形成前中后、全流程、一体化的合规风险管控防线。四是完善全面风险管理体系。坚持以风险调整后的资本回报率、经济价值为核心的全面风险管理逻辑，调整考核机制，整合资本管理、财务管理，确保业务战略与风险战略协调统一。强化数据质量和IT系统等基础设施建设，引进先进风险管理技术，建立以透明度为导向的风险识别和计量体系。建立战略、执行、操作三个层次，业务、风险、资本三位一体的管理架构，形成全行、全员、全程、全方位的风险管理体系，实现风险管理从分散化向一体化转变，从以信用风险为主向全面风险转变，从事后向全方位的风险识别转变，从单一的“流程控制”“工具”管理到体系化管理转变，从“控制”“问责”到自上而下的前瞻性

管理转变，从控制风险到风险收益的平衡转变，从主要控制风险、把控客户准入的风险管理向为业务提供支撑、风险职能向业务部门前移、风险管理创造价值转变。妥善处置各类风险事件，防控舆情风险和声誉风险。

### 运用金融科技，强化特色发展战略

新时代我国社会的主要矛盾已经发生转化。银行未来应该突出自身经营特色，发展普惠金融和特色金融，支持供给侧结构性改革补短板、降成本，也是金融服务乡村振兴战略、民生改善工程的有力支撑。

民生银行自成立以来，积极创新发展普惠金融，在机构体系、产品服务、金融扶贫等方面做了大量富有成效的工作。一是坚持小微金融战略，截至 2017 年 9 月末，民生银行小微企业信贷余额 5865.43 亿元，将有限的信贷资源向小微企业倾斜，扶持了 92 万余户“真小微”客户的成长，并为 670 余万户小微商户提供结算、理财等综合性金融服务。按照监管要求成立以服务小微企业为主要业务的普惠金融事业部，实现条线化管理和“五专”经营。二是有效运用金融科技，提高普惠金融的可得性和覆盖率。统筹优化物理和虚拟渠道建设，打造直销银行、手机银行、网上银行、微信银行、网络和移动平台，形成集存、贷、汇、投、缴、付于一体的网络服务体系，降低服务门槛和成本。截至目前，直销银行客户数已突破 1000 万，金融资产突破 1000 亿元，在行业内处于领先水平。三是不断完善线下和线上服务渠道和产品，打造“金融+科技+生活”的互联网金融生态圈，全面满足不同客户对信贷、收款、结算、理财、保险、咨询的个性化需求。特别要探索研发基于农村承包土地经营权和农民住房财产权的“两权”抵押贷款，建立与两权抵押相适应的业务模式、产品体系、资产变现与风险防控手段，构建标准化涉农服务生态圈，为客户提供全产业链的涉农资源对接服务。四是创新风险管理，助推普惠金融可持续发展。以大数据为基础进行客户精准画像，完善风险定价体系，强化贷前风险识别，将风险管理不断前移，同时加强贷后风险监测和预警，有效提升风控能力。可通过积极与私募、风投、子公司合作或新设机构，发展投贷联动，以投资收益补偿信贷风险的方式确保普惠金融的可持续性。五是加大金融扶贫支持力度。不是简单地按要求减免部分服务收费和捐款，也不仅是信贷倾斜、贷款风险容忍度提高等治标性扶贫，而是要着眼大局，深挖致贫根本原



因，有针对性地制定帮扶方案，并给予有效的资金支持，提高其经济造血机能，带动农户发展产业，脱贫致富。

民生银行将继续坚持普惠金融战略不动摇，积极探索以物联网驱动的移动支付创新、以大数据和人工智能驱动的智能投顾创新、以云计算驱动的风险防控体系创新、以区块链驱动的信用体系重构创新，为努力解决普惠金融的商业模式、覆盖率和风险控制等难题作出积极贡献。

### **加强党的建设，强化“两个毫不动摇”**

党的十九大指出，必须毫不动摇坚持和完善党的领导，毫不动摇把党建设得更加坚强有力。银行要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧抓加强党的长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的主线，全面从严治党，推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，实现全面从严治党治党。

民生银行要旗帜鲜明地坚决落实党对一切工作的领导，坚定执行党的政治路线，不折不扣贯彻党中央各项决策部署，发挥党委把方向、谋大局、定政策、促改革的作用，坚持党建和经营发展两手抓、两手硬。一是持续加强党的理论学习。全行严格落实党建要求，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，坚持党管干部原则，强化党建考核，不断加强基层党组织建设，持续召开民主生活会、组织生活会，开展党员民主评议，严肃党内政治生活。二是强化党委的领导职责。总行党委引领企业始终在党的方针政策指引下开拓创新；引领管理层和员工依法照章开展经营；引领企业合理有序健康发展，不断强化核心优势。各基层党组织要担负起全面从严治党主体责任，推动十九大精神落到实处、全面从严治党取得过硬成果。三是深入开展党风廉政建设和反腐败斗争。始终把纪律和规矩挺在前面，忠诚履行党章赋予的职责，维护党的纪律，推进作风建设，查处违纪违法案件、强化党内监督。严格责任追究，严格按照“行内小法”追究违规违纪责任，实现刚性问责。紧盯员工道德风险重点领域以及法律、纪律的边界，防范员工道德风险，营造风清气正的良好工作氛围。

## 二、民生新闻

### 民生银行正式加入伦敦金银市场协会提升贵金属业务国际化水平

文章来源：2018-01-16 14:38 来源:腾讯网

近日，中国民生银行作为正式会员加入伦敦金银市场协会（LBMA），成为第六家以境内主体身份加入该协会的中资商业银行，标志着民生银行贵金属业务向国际化发展迈出了重要一步。

伦敦金银市场协会（LBMA）成立于1987年，是全球黄金和白银最具影响力的自律性组织，也是全球最大的场外现货黄金市场，其制定的黄金和白银可交割现货规格标准已被全球贵金属市场作为通用标准。目前，有来自30个国家的150名会员（含62家准会员）加入了伦敦金银市场协会（LBMA）。

加入伦敦金银市场协会（LBMA）并成为正式会员，对民生银行加快贵金属业务的国际化具有重要意义。依托伦敦金银市场协会在世界金银市场的影响力，民生银行可以更直接的参与国际金银市场，同协会的上下游产业链会员开展业务往来，逐步提升贵金属业务国际化水平。

民生银行于2007年开展贵金属业务，先后取得上海黄金交易所金融类会员资格、上海期货交易所黄金期货交易资格、上海国际黄金交易中心国际板会员资格、首批黄金进口业务资格、首批“上海金”定价行资格以及黄金询价做市商资格等。2017年，民生银行黄金进口量、上海黄金交易所交易量、询价业务交易笔数均位居国内市场前5位。

2017年，民生银行正式发布了“民生黄金银行2.0”，除了实现一般货币、黄金实物和“黄金货币”的可自由兑换，还将账户贵金属交易业务升级至包含铂金、钯金和铜等8个交易合约，实现5\*24小时不间断报价，为国内客户参与国际商品市场交易提供服务。在公司客户服务方面，民生银行推出贵金属电子交易平台，为黄金产业链客户提供挂钩境内、境外标的的现货交易、衍生交易等多元化金融服务。

民生银行有关负责人表示，该行积极参与国际黄金市场建设，利用成为伦敦金银市场协会正式会员的契机，打造民生银行贵金属业务品牌形象，与协会精炼商、矿产企业开展深入合作，成为境内、境外金融机构开展黄金业务沟通与合作的桥梁。

## 民生银行携手厦门航空实现强强联合 定制一站式综合金融服务方案

文章来源：厦门日报 更新时间：2018-01-10

昨日，在厦门的民生银行大厦，厦门航空有限公司与中国民生银行正式签订战略合作协议，并联合发行民生·厦航白鹭联名信用卡，正式开启双方优势互补、资源共享、互利双赢、共谋发展的合作新征程。

### 量身定制金融服务

记者在昨日的签约仪式了解到，本次双方搭建的全面战略合作关系，将全面推进双方金融业务的合作。其中，民生银行将厦门航空及成员单位作为重要的客户和战略合作伙伴，为厦门航空及其成员单位量身定做综合金融服务方案并提供融资、结算、资本运作、信息咨询、理财、企业年金等多层次、全方位金融服务，包括优先提供厦门航空及其下属企业的综合授信服务和投资银行业务，优化财资管理服务，国际结算及融资服务。

中国民生银行副行长林云山在签约仪式上表示，此次签约，标志着双方的合作进入了新的发展阶段，进一步拓展双方合作的广度和深度，强化合作内容、提升合作价值。新形势下，民生银行将继续提升服务实体经济的水平，深度聚焦战略客户，为客户提供“商行+投行+交易银行+个人金融”的一站式的综合金融服务。

### 深化伙伴关系 加快厦航转型升级

据了解，民生银行作为厦门航空结算及信贷业务的合作银行以及超短期融资券承销商之一，长期保持着良好的沟通及联系。为巩固、扩大和密切双方的全面

业务合作关系，双方本着长期合作、互相支持、共谋发展的原则，在充分协商的基础上，缔结长期战略合作伙伴关系。

厦门航空副总经理黄国辉昨日在签约仪式上表示，厦门航空与民生银行携手合作，将学习民生银行变革转型的创新经验，继续深入挖掘双方在投融资、国际结算、数字营销、客户服务等方面的合作机会，实现资源共享，优势互补，并通过金融服务与国企改革的有效结合，推进厦门航空“五个一流”战略目标的实施，助力厦门航空加快转型升级步伐，共同承担起国家经济发展的历史使命和社会责任。

### **民生·厦航 白鹭联名信用卡首发**

此外，在昨日的签约仪式上，厦门航空与民生银行联合发行的民生厦航白鹭联名信用卡正式亮相，主办方现场为客户代表授卡。

据了解，民生·厦航白鹭联名信用卡，既是民生银行信用卡，又是厦航白鹭会员卡，二卡合一、尊享权益。值得一提的是，该联名卡持卡人除可享受民生信用卡为其带来的安全、便捷的金融服务，尊贵的增值服务礼遇，全国万家商户特惠权益外，在厦门航空及其合作伙伴消费，更可享受厦门航空白鹭会员权益及积分服务。

“信用卡市场竞争日趋激烈，面对消费主力日益年轻化与国际化，只有细分市场与客群，提供差异化产品与服务，不断刷新客户用卡体验，才能赢得用户拥趸。”民生银行信用卡中心总裁陈大鹏昨日表示，“此次与厦门航空联合发行联名卡，目的就是提供差异化产品，让持卡人享受更高级的体验。”