



投资者

(2018年第四期 总第198期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地址：北京市西城区复兴门内大街2号

邮政编码：100031

电话：86-10-58560975

传真：86-10-58560720

网址：<http://www.cmbc.com.cn>

电邮：cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态.....	2
董事长洪崎、行长郑万春出席集团金融事业部“智慧卓越、融合共赢” 民企合作峰会.....	2
我行成功召开 2017 年度业绩发布会.....	3
行长郑万春、副行长李彬走访复星集团、红星美凯龙、均瑶集团、巨人 集团等在沪龙头民营企业.....	4
二、民生新闻.....	5
民生银行与华为公司成立联合创新实验室 构建“科技+金融”新生态	5
服务水平持续升级 消保平台不断完善 民生银行北京分行建设服务型 标杆银行.....	7

一、经营动态

📍 董事长洪崎、行长郑万春出席集团金融事业部“智慧卓越、融合共赢”民企合作峰会

4月19日，集团金融事业部在京成功举办“智慧卓越、融合共赢”民企合作峰会，董事长洪崎、行长郑万春、副行长石杰出席峰会并讲话。亿利资源集团、德龙集团、岚桥集团、庞大汽贸集团等30家知名民营企业实际控制人参加峰会。

洪董事长在致辞中指出，民生银行与民营企业同根、同源、同发展。当前，民营企业贡献了我国50%以上的税收，60%以上的GDP，70%以上的技术创新和新产品开发，提供了80%以上的就业岗位和90%的新增就业，已经成为我国社会经济发展的重要支撑力量，是市场经济中最富活力、最具潜力、最有创造力的重要生力军。党的十九大报告首次提出“要支持民营企业发展”，更为我国非公经济发展描绘了光明前景，广大民营企业迎来前所未有的良好政策环境和发展机遇。民生银行将坚持民企战略不动摇，不忘初心，牢记使命，践行以客户为中心，整合资源、优化流程、提高效率，提供“高效”、“用心”、“有深度”的客户服务，携手民企，践行新理念、拥抱新机遇、实现新发展，共同推动中国经济实现高质量发展。

郑行长指出，民生银行将以党的十九大精神为引领，坚持“民营企业的银行、科技金融的银行、综合服务的银行”的战略定位，持续紧跟国家战略部署，主动对接京津冀协同发展、长江经济带、雄安新区、粤港澳大湾区等区域战略规划，大胆创新、推动发展，积极做好国家重大发展战略、重大改革举措和重大工程建设的金融服务，提升服务实体经济的能力和效益。持续深耕民营企业市场，不断强化民企服务品牌，聚焦优质大中型民企和优质供应链上下游企业，充分发挥客户基础、体制机制和创新基因方面的优势，建立涵盖传统银行和创新银行的“商行+投行+交易银行”业务模式，积极为客户提供“融资+融智+融商”的综合金融服务，持续打造民企金融服务之家，努力成为优质民企的金融服务集成供应商、主办银行和首选银行，为广大民企的供应链、生态圈提供综合服务，共同助力新时代中国经济腾飞。

石副行长主持主题对话。与会企业对我行集团金融事业部创新举办峰会平台表示热烈支持和高度认可，并围绕“一带一路”下企业走出去、供给侧改革下行业整合并购、供应链生态下的发展机遇和需求等主题，紧密联系企业发展实际积极对话，就当前经济发展中的热点问题进行了深入剖析和展望，纷纷表示希望与我行继续全方位深化业务合作，互利共赢。

本次峰会以“合作、共享、发展、共赢”为宗旨，旨在利用峰会平台发挥各方优势，实现资源共享、融合发展、多方共赢。

此次峰会是集团金融事业部践行民企发展战略的重要举措，标志着我行民企服务迈上了新台阶。集团金融事业部将以此为契机，积极搭建“智慧卓越、融合共赢”交流合作平台，共同建设民营企业成长发展的共享生态圈，全力加速业务转型发展，开创互联互通、融合发展、共同繁荣的发展新格局。

我行成功召开 2017 年度业绩发布会

4月3日下午，我行2017年度业绩发布会在香港和上海以两地互动视频会议的方式召开。董事长洪崎和行长郑万春分别带领副行长石杰、副行长李彬、副行长林云山、首席风险官胡庆华、财务总监白丹及发展规划部、小微金融事业部、风险管理与质量监控部、资产负债管理部、财务会计部和董事会改革转型办公室负责人出席会议。近120位机构投资者现场代表及40名线上代表参加会议。两地会议分别由副行长李彬和财务总监白丹现场主持。

本次会议是我行继2013年后首次赴港召开业绩发布会，更是我行第一次以两地视频互动的方式进行投资者交流。白总监从盈利能力、收入结构、业务结构、经营转型、资产质量等五方面全方位地回顾了我行2017年的经营情况。随后，洪董事长在会上发表了主题为“做民营企业首选的金融服务供应商”的演讲，提出要落实以客户为中心理念，运用新的技术、模式、手段，为不同民营企业提供差异化、一站式综合金融服务，成为民营企业和民营企业家的金融管家。

在问答环节，投资者们分别就我行应对金融监管的措施、2018年公司、零售和金融市场业务发展规划、风险控制举措、资产配置等方面进行了提问。郑行长等领导现场作了详细解答。郑行长在回答中表示，民生银行在过去一年全面贯彻

落实党的十九大精神和全国金融工作会议要求，积极服务国家重大战略，主动接受监管检查，认真执行董事会决议，扎实实施“增收入、降成本、控不良、补资本、调结构、拓客户”的经营策略，全年发展稳中有进。郑行长强调，2018年，民生银行将继续贯彻落实国家发展战略、切实服务实体经济，坚决执行董事会决策、全面推动改革转型，加强内控合规管理、扎实推进依法治行，努力将民生银行稳步打造成一家特色鲜明、价值成长、持续创新的标杆性银行，以更加优异的经营业绩回报股东、回馈社会。

此次会议搭建了我行与机构投资者的交流沟通平台，高级管理层、各业务部门负责人与投资者代表在会后进行了充分交流，现场气氛热烈，效果显著。

行长郑万春、副行长李彬走访复星集团、红星美凯龙、均瑶集团、巨人集团等在沪龙头民营企业

为贯彻落实董事会民企战略，4月2日至3日，行长郑万春、副行长李彬在上海调研期间，带队走访了复星集团、红星美凯龙、均瑶集团、巨人集团等在沪龙头民营企业，并分别与董事长郭广昌、董事长车建新、董事长王均金、董事长史玉柱亲切会谈。

在复星集团，郭董事长对郑行长一行表示热烈欢迎。他介绍说，复星集团以“健康、快乐、富足”三大领域为业务重点，以为客户创造美好生活、为股东创造价值为己任，实现了快速稳健发展，财务状况、盈利能力持续向好。郑行长高度赞扬了复星集团的发展理念和经营成果，并表示，作为大型民营企业，复星集团是民生银行重点服务对象，我行将总分支、跨部门联动，提供综合化多样化的金融服务，加快推进银企进一步合作。

在红星美凯龙，车董事长介绍了企业的发展历程、经营现状以及未来发展方向，对我行长期以来的支持和帮助表示感谢，对专业化的团队、市场化的体制机制表示赞赏，希望双方以互联网金融、并购为突破口，推动银企关系迈上新台阶。郑行长认真听取了车董事长的介绍，随后指出，服务优质民营企业是民生银行的

战略定位，做民营企业与民营企业家的金融管家是重点业务方向；希望双方以此次会晤为契机，在巩固现有合作的基础上，加强沟通交流，发挥各自优势，实现强强联合、互利共赢。

在均瑶集团，王董事长介绍了本集团业务现状和发展规划。均瑶作为中国服务业 500 强企业之一，始终秉承为社会创造价值的企业使命，围绕航空、金融、食品、教育等板块，打造国际化现代服务业百年老店，为广大客户提供更优质的服务体验，希望与民生银行进一步深化合作关系，互利共赢。郑行长表示，民生银行与均瑶集团同为民营企业，同根、同源，双方合作基础良好，未来合作空间广阔，希望通过此次会晤和交流，开创战略合作的新局面。

在会谈中，史董事长回顾了双方悠久的合作历史和良好的合作关系，并表示，未来巨人集团将围绕互联网娱乐、互联网金融、互联网医疗三大核心业务，打造百年综合性互联网企业，在此过程中希望与民生银行在更深层次和更广范围内开展全面、紧密的合作。郑行长介绍说，民生银行坚持以客户为中心，建立“商行+投行+交易银行”模式，致力于为民营企业及企业高管提供一体化、个性化、综合化金融服务，双方已经有良好的合作基础，未来有更广阔的合作空间，完全可以优势互补、资源共享、推动合作关系迈上新台阶。

二、民生新闻

民生银行与华为公司成立联合创新实验室 构建“科技+金融”新生态

文章来源：2018-05-14 来源：浙江新闻

4月25日，在北京举行的2018华为全球金融峰会上，民生银行与华为公司联合创新实验室宣布正式成立。联合创新实验室以支持民生银行数字化、智能化的科技金融银行建设为核心目标，聚焦智慧金融场景、金融云、大数据、新一代网络架构、新一代绿色环保智能数据中心、人工智能、物联网等七大课题，携手创新科技金融业务场景。民生银行和华为公司均派出对应领域的骨干人员参与项

目研发，华为公司派出 CTO 办公室相关专家担任首席科学家，共同推动前瞻性技术预研和创新成果分享，助力民生银行科技金融银行战略快速推进。

2018 年 2 月 8 日，民生银行与华为签订战略合作协议，双方携手构建“科技+金融”的数字化智能银行新生态，充分发挥各自优势，提升研发创新效能、改善客户服务质量、增强经营管理能力，以联合创新试验室和项目组等方式，重点开展创新合作，更好地普惠民生、服务大众。此次选择在华为全球金融峰会期间发布联合创新实验室启动仪式，标志着双方合作进一步深化落地，具有重要意义。联合创新实验室的建立，将推动民生银行与华为公司进一步实现科技资源共享，最大化发挥双方专业优势，促进产品和服务创新，为双方客户提供便捷、高效、多样化的服务。

目前，金融行业整体都面临转型升级的需求，民生银行围绕科技金融银行战略，以数据驱动和场景驱动为引擎，以分布式架构为基础，以大数据、云计算、人工智能、物联网等新技术领域为突破口，以科技效能转化为服务效能为目标，聚焦重点领域和业务场景，助力全行数字化转型升级，为广大客户提供更安全、便捷、贴心、普惠的金融服务。2018 年 1 月，民生银行上线了分布式核心金融云平台，3 个多月以来该平台运行平稳，日均交易量 1800 万笔，响应时间稳定在 50 毫秒以内，业务处理效率较原核心系统提升 3 倍以上，成为打造科技金融银行的核心基础。依托于分布式核心金融云平台的支撑，民生银行又先后上线了新一代零售信贷体系、手机银行 4.0、智能投顾 1.0、智能移动办公云平台等重要系统，积极开展小微 3.0、新供应链金融、远程银行等重点项目，完善实时风控、智能营销等数字化、智能化金融服务水平，数字化智能化科技金融银行的建设显著提速。

华为公司作为国内高科技企业的典范，已服务全球 300 多家金融机构，包括全球十大银行中的 6 家。相信在与华为公司的全面战略合作下，民生银行的科技金融银行战略将如虎添翼，加速推进。民生银行与华为公司联合创新试验室将茁壮成长、积极创新、硕果累累，为广大用户提供更优质、更智能的服务。

民生银行深耕“小微” 开拓“大格局” 扶“微”济困力

破小微企业融资难

文章来源：2018-04-10 来源：万家理财网

去年5月，合肥瑶海区一百货商店经营者秦老板正在为秋季备货急破了头。他想不通，作为一名诚信的经营者，做生意经营近5年，自己光每个月在某银行的流水就有近50万，银行咋就不能相信他，提供几十万元贷款临时周转都不成呢？正在一筹莫展的时候，恰巧民生银行的小微业务客户经理上门宣传推介“微贷”业务，秦老板不禁眼前一亮。作为从成立之初就秉持“服务大众、情系民生”的办行理念的民生银行合肥分行，始终立足于小微企业的融资需求，不断开拓创新，扶“微”济困，力破小微融资难，为很多像秦老板一样的小微企业真正解决了难题。

雪中送炭

三天获批贷款 31 万

做生意的老板们都知道，如果不能及时付款订货，就可能贻误商机。进货就需要资金，可大量的资金又压在下游，没有钱能找谁？找银行，可主要结算行却嫌其规模小没有房产抵押不受理；找朋友借，成本又太高，根本承受不起。

“到银行贷款，不用抵押、不用担保，纯信用，有这样的好事？”秦老板虽然对此半信半疑，但也只好抱着试一试的态度尝试一下。没想到的是，第一天，材料刚准备齐全，第二天，民生银行的客户经理就开始上门调查了，第三天，就通知他已获批贷款31万元，可以准备提款了。接到电话，秦老板简直不敢相信自己的耳朵，他没想到审批速度这么快，彻底颠覆了此前他对银行高高在上、“一贷难求”的看法！

当天，秦老板夫妻就来到在民生银行柜台，在客户经理的陪同下签署了相关合同文本。当晚，31万元贷款资金顺利汇给了上游厂家。次日一早，老秦就收到上游厂家销售经理的电话，说贷款已到账，会立即发货。至此，秦老板从前期接触民生银行，到银行客户经理上门调查准备材料，至银行发放贷款，前后仅历时4天。

小微战略

成为民生银行发展核心竞争力

秦老板只是一名的普普通通的小商户，这样的商户在安徽大市场、白马服装商圈、长江批发市场等商圈有成千上万，他们是最广大、最底层的经营商户，为发展资金需求最迫切，但融资渠道却最少。

小微企业一直是国民经济发展的生力军，在稳定增长、扩大就业、促进创新、繁荣市场和满足人民群众需求等方面，发挥着极为重要的作用。小微活，就业旺，经济兴。金融支持是激发小微企业活力、助推小微企业成长壮大的重要力量。近年来受国际金融危机的影响，利率市场化、金融脱媒态势明显，对银行业务产生较大冲击，面对这样的市场环境，银行业要求“变”，要“各显其能”。而民生银行则顺势而为将目光和市场定位在“小微战略”上。

民生银行合肥分行 2009 年 4 月成立，当年 8 月投放第一笔小微贷款，至今始终致力于小微企业金融服务，将扶持安徽省内民营企业、小微企业的成长和壮大作为己任。截至 2018 年 3 月末，该行小微贷款余额约 70 亿元，小微客户约 14000 户。

量体裁衣

想客户所想为小企业做实事

事实上，自 2013 年 5 月起，民生银行合肥分行就通过细分小微市场客户，将客户层级下移，向众多难以获得贷款支持的微型生意群体提供便利融资服务，专为这些微型生意群体量身打造了一款全新的“纯信用”信贷产品——“微型贷款”。“微贷”办理手续简便，服务效率高，受众客户广，一推出便获得了广大小微客户，特别是微型商户的欢迎。

为适应大数据下的金融行业发展形势，民生银行还开发了“网乐贷”、“云抵押”、“云快贷”等多款互联网贷款产品。“网乐贷”是专门针对该行存量小微客户、银行主动授信的微型贷款产品。客户通过手机银行或网上银行自助申请、系统自动审批、客户自助签约放款，实现了高效快捷、标准化、自动化的信贷处理流程。

去民生银行办过业务的市民应该都有一种体验，在这里办业务好像从来没有用过纸。“民生银行早在 2014 年就开始无纸化操作了，现在所有业务都是用 IPAD 操作，自动联网征信、工商、法院系统，只需输入客户信息，现场拍照，客户电子签名，最快提交当天就可完成审批。”民生银行小微金融事业部合肥分部负责人介绍，由于产品灵活、审批快，极大地提升了客户的体验度，民生银行小微金融服务的口碑很快传遍了当地市场。

据介绍，民生银行为方便广大小微客户，除了可以在微信公众号上申请贷款外，还专门建立了“中国民生银行小微之家”网站，让小微客户足不出户，线上即可申请“云抵押”等贷款服务，极大的方便了客户，简便了流程，增强了体验。

在当前新经济常态下，民生银行合肥分行还顺势而为推出小微贷款到期“转期”业务，解决小微企业的燃眉之急，减轻小微客户的负担，缓解了以往小微企业拆借资金所带来压力。在 2016 年中国银行业发展论坛暨第四届银行业综合评选上民生银行获得“最佳小微企业银行”荣誉。

社会责任

开发新模式支持优质产业发展

为支持全省优质产业发展，民生银行合肥分行采取“整合资源、批量开发”的模式对区域内的小微企业进行开发。“选择关乎‘民生’的‘衣、食、住、行’行业，并与各区域内的特色行业、支柱产业、民生产业相结合，不断整合区域内小微企业集中的商圈、产业集群、产业链”，民生银行小微金融事业部合肥分部负责人介绍，民生银行的布局就是，围绕核心企业、核心商圈、重点行业进行开发和覆盖。

首先，加大对合肥市县域重点经济的支持力度。民生银行在巢湖市、肥东县、肥西县及庐阳县相继建立了营业网点，截至 2018 年 3 月，累计在合肥市县域小微贷款余额 8.4 亿元，占全行小微贷款余额的 12%，支持小微企业主达 500 余人，平均授信贷款金额不足 80 万元，更好的诠释了支持实体经济，普惠金融的服务宗旨。

其次，持续对农贸及农副产品行业进行支持。从 2010 年开始民生银行对周谷堆等农产品批发市场着手调研，制定了针对性、操作性强的营销措施，设计专业化配套结算方案，为近百户农贸类小微企业累计实现贷款投放 3 亿元。

另外，为科学技术行业发展“添砖加瓦”。2011 年在高新区设立高新区支行，专门服务开发区内的高新技术产业类的小微客户。并通过与合肥市计算机行业协会合作，为处在行业终端的小微企业提供融资支持，累计实现贷款投放 1.8 亿元。