理财产品信息情况

2020 年，面对疫情冲击以及市场大幅波动的影响，本行深化理财业务改革，理财业务转型工作成果显著。一方面，本行在加强合规建设、有效控制风险的前提下，积极按照监管导向，持续稳步推动理财产品净值化转型，净值型产品谱系日趋丰富，产品线覆盖多个客群，净值型产品规模持续较快增长。另一方面，本行紧密围绕国家重大战略，大力推进服务国计民生的金融服务，通过理财资金直接或间接参与多种金融工具支持实体经济发展。

截至 2020 年末，本行非保本理财产品存续规模 8,611.32 亿元。其中，符合资管新规要求的净值型产品规模 5,285.74 亿元，较上年末增长 258.06%，占非保本理财产品总额的 61.38%。具体情况如下：

产品端：

表 1：理财产品发行情况

理财产品类型	2020 年 1 至 6 月		2020 年 7 至 12 月	
	数量（只）	募集金额（万元）	数量（只）	募集金额（万元）
开放式净值型	26	131,918,590.16	37	142,816,598.36
封闭式净值型	0	0.00	28	1,109,844.51
开放式非净值型	0	37,960,825.18	0	24,508,129.34
封闭式非净值型	178	25,435,633.30	124	12,364,847.00
合计	**204**	**195,315,048.64**	**189**	**180,799,419.21**

表 2：理财产品到期情况

理财产品类型	2020 年 1 至 6 月		2020 年 7 至 12 月	
	数量（只）	兑付金额（万元）	数量（只）	兑付金额（万元）
开放式净值型	16	126,819,660.17	56	135,908,676.97
封闭式净值型	4	114,661.92	0	0.00
开放式非净值型	29	37,832,133.21	0	29,601,967.32
封闭式非净值型	312	31,422,088.73	163	18,295,350.11
合计	**361**	**196,188,544.03**	**219**	**183,805,994.40**

表 3：理财产品存续情况

理财产品类型	2020 年 6 月 30 日			2020 年 12 月 31 日		
	数量（只）	资产净值（万元）	占比（%）	数量（只）	资产净值（万元）	占比（%）
开放式净值型	122	44,231,287.59	49.85	103	51,708,219.92	60.05
封闭式净值型	1	24,848.31	0.03	29	1,149,160.64	1.33
开放式非净值型	145	29,443,699.08	33.18	145	24,349,861.10	28.28
封闭式非净值型	125	14,836,477.11	16.95	86	8,905,974.00	10.34
合计	**393**	**88,536,312.09**	**100.00**	**363**	**86,113,215.66**	**100.00**

投资端：

表 4：理财产品投资资产情况

投资资产种类	2020 年 6 月 30 日		2020 年 12 月 31 日	
	资产规模（万元）	占比（%）	资产规模（万元）	占比（%）
现金及银行存款	3,849,128.56	3.66	3,676,479.23	3.80
拆放同业及买入返售	2,441,999.91	2.32	5,496,498.45	5.69
债券及同业存单	77,834,920.06	73.91	72,159,155.54	74.67
理财直接融资工具	2,073,700.00	1.97	1,161,000.00	1.20
新增可投资资产（信贷资产流转）	140,508.20	0.13	39,566.66	0.04
非标准化债权类资产	9,175,119.76	8.71	5,075,230.71	5.25
公募基金	3,928,983.67	3.73	5,164,232.41	5.34
其他	5,863,518.82	5.57	3,869,754.27	4.00
合计	**105,307,878.98**	**100.00**	**96,641,917.27**	**100.00**

中国民生银行

2021 年 3 月 31 日