

[新闻稿—即时发布]

**民生银行公布 2010 年年度业绩
净利润增长 45.25%至人民币 175.81 亿元**

**经营业绩大幅提升 收入结构逐步优化
不良贷款继续双降 三大战略稳步推进**

2010 年主要业绩指标（截至 2010 年 12 月 31 日，按中国会计准则编制）：

- 营业收入 547.68 亿元（人民币，下同），同比增长 30.21%
- 归属于母公司股东的净利润 175.81 亿元，同比增长 45.25%
- 基本每股收益 0.66 元，同比增加 0.15 元
- 平均总资产收益率 1.09%，同比提高 0.11 个百分点
- 加权平均净资产收益率 18.29%，同比下降 1.90 个百分点
- 成本收入比 39.48%，同比下降 2.69 个百分点
- 手续费及佣金净收入比营业收入 15.13%，同比提高 4.04 个百分点
- 净息差 2.94%，同比提高 0.35 个百分点
- 资产总额 18,237.37 亿元，同比增长 27.86%
- 归属于母公司股东的权益 1,041.08 亿元，同比增长 18.26%
- 归属于母公司的每股净资产 3.90 元，同比减少 0.05 元
- 不良贷款率 0.69%，同比下降 0.15 个百分点
- 拨备覆盖率 270.45%，同比提高 64.41 个百分点
- 资本充足率 10.44%，同比下降 0.39 个百分点
- 核心资本充足率 8.07%，同比下降 0.85 个百分点

2011 年 3 月 25 日 — 中国民生银行股份有限公司（以下简称“民生银行”或“公司”；H 股代码：01988；A 股代码：600016）公布其截至 2010 年 12 月 31 日止年度业绩。年内，民生银行集团（包括民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行，以下简称民生银行）实现归属于母公司股东的净利润 175.81 亿元（人民币，

下同), 同比增长 45.25%, 扣除非经常性损益后, 归属于母公司股东的净利润增幅达到 109.46%。

在经营业绩大幅提升的同时, 民生银行的收入结构和业务结构也在逐步优化: 在收入结构方面, 2010 年的净息差高达 2.94%, 由于净息差提升促进净利息收入增长 59.65 亿元; 手续费及佣金净收入 82.89 亿元, 占营业收入的比重达到 15.13%。在业务结构方面, 民营企业一般贷款余额 3,886.35 亿元, “商贷通”贷款余额 1,589.86 亿元, 民营企业和小微企业贷款已经超过了民生银行贷款的半壁江山。

经营业绩大幅提升

2010 年, 民生银行资产规模稳步增长, 税后利润大幅提升, 不良贷款继续“双降”, 拨备覆盖大幅提升。

2010 年末, 民生银行资产总额 18,237.37 亿元, 比上年末增加 3,973.45 亿元, 增幅 27.86%; 客户存款总额 14,169.39 亿元, 比上年末增加 2,890.01 亿元, 增幅 25.62%; 贷款和垫款总额 10,575.71 亿元, 比上年末增加 1,745.92 亿元, 增幅 19.77%; 资本充足率和核心资本充足率分别是 10.44%和 8.07%。

2010 年, 民生银行实现归属于母公司的净利润 175.81 亿元, 同比增长 45.25%, 扣除非经常性损益后, 归属于母公司股东的净利润增幅达到 109.46%。平均资产回报率为 1.09%, 同比增长 0.11 个百分点, 加权平均净资产收益率为 18.29%。

2010 年, 民生银行继续加大不良资产的清收力度, 加强信贷资产管理, 强化重点业务的监测和风险预警。2010 年末, 民生银行不良贷款余额 73.39 亿元, 比上年末减少 0.58 亿元; 不良贷款率 0.69%, 比上年末下降 0.15 个百分点。在不良贷款继续“双降”的同时, 民生银行进一步增强风险应对实力, 加大拨备计提力度, 年末的贷款减值准备余额 198.48 亿元, 比上年末增加 46.07 亿元; 拨备覆盖率 270.45%, 比上年末提高 64.41 个百分点; 贷款拨备率为 1.88%, 比上年提高 0.15 个百分点。

收入结构逐步优化

2010 年, 在经营业绩大幅提升的同时, 民生银行的收入结构逐

步优化，手续费及佣金净收入占营业收入的比重达到 15.13%；净息差达到 2.94%，由于净息差提升促进净利息收入增长 59.65 亿元。

2010 年，民生银行实现营业收入 547.68 亿元，同比增长 30.21%，其中净利息收入 458.73 亿元，同比增长 42.29%，净非利息收入 88.95 亿元，剔除上年海通证券公司股权处置因素后同比增长 80.87%；手续费及佣金净收入占营业收入比率为 15.13%，比上年提高 4.04 个百分点。

2010 年，民生银行加快金融产品创新力度，不断提升产品销售能力，大力推进中间业务发展，实现手续费及佣金净收入 82.89 亿元，比上年增加 36.25 亿元，增幅 77.72%。手续费及佣金净收入在营业收入中的占比为 15.13%，比上年提高了 4.04 个百分点。

2010 年，民生银行公司业务板块中间业务快速增长，共实现手续费及佣金净收入 52.85 亿元，同比增长 82.05%，占全行手续费及佣金净收入的 67.08%。在总量增长的同时，结构进一步优化，依托于新兴市场投行业务的新型财务顾问收入、贸易融资及交易融资手续费收入、债务融资工具发行手续费收入、托管及年金中间业务收入成为下一步中间业务收入持续增长的重要渠道。

2010 年，民生银行公司业务各事业部在贷款余额没有大幅增长的情况下，通过主动实施结构调整，探索新兴市场业务，努力推进经营模式转型，各项业务稳步增长，资产质量持续向好。2010 年，民生银行地产、能源、交通和冶金四大行业金融事业部分别实现中间业务收入 8.40 亿元、3.94 亿元、4.84 亿元和 5.81 亿元；贸易金融事业部实现中间业务收入 16.91 亿元，事业部成为民生银行中间业务收入的重要创造者。

2010 年，民生银行实现净利息收入 458.73 亿元，同比增长 42.29%，主要是由于生息资产规模的扩大和净息差的提升，其中由于生息资产扩大促进净利息收入增长 76.68 亿元；由于净息差提升促进净利息收入增长 59.65 亿元。

2010 年，民生银行净息差由 2009 年的 2.59% 上升至 2.94%。提升的主要原因除了由于宏观政策上对信贷总量控制，资金价格上涨，行业净息差水平回升之外，民生银行继续执行差异化的定价策略，

针对不同客户群体的金融服务需求，实施不同定价策略，特别是小微企业贷款业务的快速发展和事业部专业化服务能力的持续提升，极大的提升了贷款的整体定价水平。随着战略业务结构占比的不断扩大，民生银行的综合议价能力不断提高，整体净息差水平持续提升。

2010年，民生银行致力于内部结构调整，贷款业务规模保持适度增长，收益率水平有所提高。2010年，贷款和垫款利息收入562.18亿元，比上年增加130.19亿元，增幅30.14%，贷款和垫款平均收益率5.79%，比上年提高0.47个百分点。同时，利息收入结构变化体现战略结构调整成效，得益于商贷通业务的快速发展，2010年个人贷款利息收入在贷款和垫款总额利息收入中占比为21.49%，比上年提高5.89个百分点。

2010年，民生银行通过加强成本管控，提升运营效率，成本收入比为39.48%，比上年下降2.69个百分点，如剔除上年海通证券公司股权处置因素，则比上年下降8.25个百分点。

三大战略顺利推进

2009年下半年，民生银行提出“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的战略定位，积极推进业务结构调整。2010年，民生银行三大战略顺利推进，民营企业和小微企业贷款余额已经超过了全行贷款的半壁江山。

2010年，民生银行大力推进民企战略实施，致力于培养民营企业战略合作客户，为业务发展转型和综合收益水平提升奠定基础。2010年，民生银行通过与全国工商联、民间商会、行业协会的合作联动，批量化选择、开发优质民企客户，在总行及经营机构两个层面共同选择战略合作民企目标客户461户，分批次、逐户组建金融管家服务团队，结合客户发展战略及需求制定全面金融服务方案。为配合民企战略实施，民生银行将信贷业务资源重点配置到民企客户和中小企业，2010年累计向民企客户（含中小企业客户，下同）投放贷款3,474.15亿元；2010年末，民生银行有余额的民企贷款客户8,192户，一般贷款余额3,886.35亿元，分别比上年末增长92.80%和34.58%；对公业务板块中，有余额民企贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到79.03%和51.78%。

2010年，民生银行“商贷通”业务在2009年首战告捷的基础上，继续保持高速增长，“商贷通”贷款余额一举突破1,500亿元，客户规模及客户等级也均有较大提高。截至2010年末，“商贷通”贷款余额1,589.86亿元，比上年末增加1,141.77亿元，增长254.81%，占零售贷款的比重达到56.95%，占全部贷款的比重达到15.03%；“商贷通”客户总数达到11万余户，“商贷通”客户中贵宾客户占比达到20%以上，客户结构得到持续优化。在“商贷通”贷款收益率方面，2010年新发放贷款的利率结构持续好转，新发放贷款水平较上年有明显提升，新发放贷款执行利率较上年提高1个百分点以上。在“商贷通”业务风险控制方面，民生银行坚持运用“大数法则”测算出特定行业的风险概率，通过甄选“商贷通”业务进入的行业对风险进行有效控制，“商贷通”贷款保持了良好的资产质量，不良率仅为0.09%。

民生银行的私人银行业务发展迅速，2010年末，民生银行已在全国17家分行设立私人银行专营机构，中间业务收入达到1.37亿元，私人银行客户数量增长102.21%，管理金融资产规模增长58.82%。

二次腾飞全面展开

2010年是民生银行全面进入二次腾飞阶段的第一年。展望2011年，民生银行董事长董文标先生表示：“本公司将积极应对外部形势的变化，突出‘民营企业、小微企业、高端客户’的战略重点，持续深化流程银行改革，提升管理，努力完成本年度各项工作任务，以市值最大化为目标，积极推进‘特色银行’和‘效益银行’建设，确保二次腾飞的顺利实施。”