

2012 年半年报 A 股新闻稿

收入结构不断优化 战略转型稳步推进 民生银行上半年净利润增长 **36.89%**

8 月 23 日，中国民生银行股份有限公司（A 股代码：600016；H 股代码：01988，以下简称民生银行）发布了 2012 年半年报。

2012 年上半年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行）实现归属于母公司股东的净利润 **190.53 亿元**，同比增加 **36.89%**。

在经营业绩显著提升的同时，民生银行集团的收入结构不断优化，上半年的净息差高达 **3.14%**，同比提高 **0.14** 个百分点；净非利息收入同比增加 **45.90%**。

民生银行“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的战略稳步推进，带来了经营业绩的显著提升和收入结构的不断优化。

经营业绩显著提升

2012 年上半年，民生银行的经营业绩显著提升。

2012 年上半年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 **190.53 亿元**，同比增加 **51.35 亿元**，增幅 **36.89%**；年化平均总资产收益率 **1.61%**，同比增加 **0.2** 个百分点；加权平均净资产收益率 **13.44%**，同比增加 **0.9** 个百分点；基本每股收益 **0.69 元**，同比增加 **0.17 元**，增幅 **32.69%**；归属于母公司股东的每股净资产为 **5.28 元**，同比增加 **0.43 元**，增幅 **8.87%**。

截至 2012 年 6 月末，民生银行集团资产总额 25,940.66 亿元，比上年末增加 3,650.02 亿元，增幅 16.37%；负债总额 24,393.54 亿元，比上年末增加 3,444.00 亿元，增幅 16.44%。贷款和垫款总额 13,032.57 亿元，比上年末增加 980.36 亿元，增幅 8.13%；客户存款总额 18,109.63 亿元，比上年末增加 1,662.25 亿元，增幅 10.11%。

2012 年上半年，虽然面对着经济增速下滑、规模以上工业企业利润下降以及江浙等地区企业经营困难等不利因素，民生银行集团依然保持了资产质量的基本稳定。2012 年 6 月末，民生银行集团的不良贷款比率为 0.69%；拨备覆盖率为 352.36%。2012 年上半年，民生银行集团采取审慎拨备计提政策，2012 年 6 月末的贷款拨备率为 2.43%，比上年末提高 0.20 个百分点，抵御风险能力进一步增强。

收入结构不断优化

在经营业绩显著提升的同时，民生银行的收入结构不断优化。

2012 年上半年，民生银行集团实现营业收入 514.56 亿元，同比增加 126.00 亿元，增幅 32.43%；其中，净利息收入 378.71 亿元；净非利息收入 135.85 亿元。

2012 年上半年，民生银行集团实现净利息收入 378.71 亿元，同比增加 83.26 亿元，增幅 28.18%，主要由于净息差的提升和生息资产规模的扩大。其中，净息差提升促进净利息收入增长 35.07 亿元；生息资产扩大促进净利息收入增长 48.19 亿元。2012 年上半年，民生银行集团净息差为 3.14%，同比提高 0.14 个百分点。净息差提升的主要原因业务结构和客户结构转型优化调整、差异化定价策略实施

以及资金业务规模扩大和创利水平提高等因素。

2012 年上半年，民生银行集团实现净非利息收入 135.85 亿元，同比增加 42.74 亿元，增幅 45.90%。其中，手续费及佣金净收入 100.30 亿元，同比增加 21.11 亿元，增幅 26.66%，主要是代理业务、银行卡业务、结算与清算等业务手续费及佣金收入的增幅较大。

由于营业收入增长和成本有效控制，2012 年上半年民生银行集团的成本收入比为 30.26%，同比下降 2.75 个百分点。

三大战略稳步推进

2012 年上半年，民生银行“做民营企业的银行、小微企业的银行、高端客户的银行”的战略稳步推进，带来了经营业绩的显著提升和收入结构的不断优化。

2012 年上半年，民生银行积极推进民营企业战略，继续加强与全国工商联、民间商会、行业协会的合作联动，本着“有基础、有意愿、有潜力”的原则，择优选择战略民企目标客户，建立客户专属“金融管家”团队，结合客户战略发展及金融服务需求，为客户策划并实施包括产业链金融、债务融资工具发行、结构性融资、现金管理等综合金融服务方案。通过实施“金融管家”服务模式，培育建立长期战略合作关系的核心民营企业客户群体。到 2012 年 6 月末，民生银行有余额民企贷款客户 12,477 户，一般贷款余额 5,216.90 亿元，分别比期初增长 9.9%和 7.75%；对公业务板块中，有余额民企一般贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到 84.22%和 60.29%。

2012 年上半年，民生银行小微企业贷款继续保持增长态势，截

至 6 月末，民生银行小微企业贷款余额 2,506.95 亿元，比上年末增加 182.00 亿元，增长 7.83%。小微企业贷款占全部零售贷款的 65.25%；小微客户总数达到 64.13 万户。2012 年上半年，为了与小微企业建立更紧密的合作关系，民生银行在小微客户组织方式上进行了创新和突破，成立了中国民生银行小微企业城市商业合作社。合作社的设立通过仿照商会的形式，搭建了全国性的小微企业交流、共享和协作的平台。此外，民生银行在 2012 年全面启动了小微专业支行建设工作，对首批 20 家小微金融专业支行进行了授牌。在小微企业贷款风险控制方面，民生银行坚持运用“大数法则”测算出特定行业的风险概率，通过甄选小微企业业务进入的行业对风险进行有效控制。截至 6 月末，民生银行小微企业贷款不良率为 0.39%。

2012 年上半年，民生银行将私人银行战略与民企战略紧密结合，加强公私联动模式研究，通过信托、基金、证券等外部机构，重点发展私募股权投资基金、集合信托计划、定向增发、阳光私募、资金撮合等业务，不断丰富产品线。以个性化非金融服务提升私人银行品牌形象，进一步完善客户服务体系。2012 年上半年，民生银行组建了以私人银行投资顾问和专业工作室为主要模式的客户服务团队，致力于为客户提供以资产配置为核心的全面金融服务，并以专业的团队和运作模式为客户提供高端、私密的专享服务，打造高品质私人银行品牌。到 2012 年 6 月末，民生银行私人银行客户数量超过 7,400 户，比上年末增长超过 60%；管理金融资产规模 1,158.91 亿元，比上年末增长 69.43%。

2012 年上半年，中国经济增速回落，规模以上工业企业利润出现下滑，以江浙地区为代表的企业经营出现较大困难，再加上央行在六月份两次下调存贷款利率，并允许存款利率上浮和贷款利率进一步下浮，利率市场化迈出了关键一步。在这个背景下，银行业的经营面临着较大压力。2012 年上半年，民生银行积极推进战略转型，成功应对市场变化，以亮丽的业绩向投资者递交了一份满意答卷。