



民生銀行公佈 2012 年年度業績
淨利潤增長 **34.54%**至人民幣 **375.63** 億元

盈利能力不斷提升三大戰略穩步推進

經營摘要（按國際財務報告準則編制，中國民生銀行股份有限公司及其附屬公司，貨幣單位：人民幣）：

2012 年年度：

- 營業收入 1,027.38 億元，同比增長 24.99%
- 歸屬於本行股東淨利潤 375.63 億元，同比增長 34.54%
- 基本每股收益 1.34 元，同比增加 27.62%
- 平均總資產回報率 1.41%，同比提高 0.01 個百分點
- 平均股東權益回報率 25.67%，同比提高 1.78 個百分點
- 淨息差 2.94%，同比下降 0.20 個百分點
- 淨利差 2.75%，同比下降 0.21 個百分點
- 淨非利息收入 255.85 億元，同比增長 47.25%
- 手續費及佣金淨收入佔營業收入比率達 19.98%，同比提高 1.61 個百分點
- 成本收入比 34.13%，同比下降 3.01 個百分點

截至 2012 年 12 月 31 日：

- 資產總額 32,120.01 億元，同比增長 44.10%
- 歸屬於本行股東的權益 1,630.77 億元，同比增長 25.83%
- 歸屬於本行股東的每股淨資產 5.75 元，同比增長 18.56%
- 減值貸款比率 0.76%，同比上升 0.13 個百分點
- 準備金佔減值貸款比率 314.53%，同比降低 42.76 個百分點
- 貸款撥備率 2.39%，同比提高 0.16 個百分點
- 資本充足率 10.75%，同比下降 0.11 個百分點
- 核心資本充足率 8.13%，同比增長 0.26 個百分點

香港、北京，2013 年 3 月 28 日 — 中國民生銀行股份有限公司（以下簡稱「民生銀行」或「公司」；H 股代碼：01988；A 股代碼：600016）公佈其截至 2012 年 12 月 31 日止年度業績。按照國際財務報告準則，民生銀行集團（包括民生銀行以及民生銀行控股的民生金融租賃公司、民生加銀基金公司和民生村鎮銀行等附屬機構）實現歸屬於本行股東的淨利潤 375.63 億元（人民幣，下同），同比增長 34.54%。基本每股收益 1.34 元，同比增加 0.29 元。

2012 年，面對宏觀經濟環境和監管政策的調整和變化，民生銀行堅持「做民營企業的銀行、小微企業的銀行、高端客戶的銀行」的戰略定位，深入推進經營轉型，盈利能力不斷提升，收入結構持續優化，三大戰略穩步推進。

盈利能力不斷提升

2012 年，民生銀行集團資產總額、負債總額均突破三萬億元大關。截至 2012 年末，民生銀行集團資產總額達到 32,120.01 億元，比上年末增加 9,829.37 億元，增幅 44.10%；負債總額 30,434.57 億元，比上年末增加 9,485.03 億元，增幅 45.28%；貸款和墊款總額 13,846.10 億元，比上年末增加 1,793.89 億元，增幅 14.88%；客戶存款總額 19,261.94 億元，比上年末增加 2,814.56 億元，增幅 17.11%。

2012 年，民生銀行集團實現歸屬於本行股東的淨利潤 375.63 億元，同比增加 96.43 億元，增幅 34.54%；平均總資產回報率 1.41%，同比增加 0.01 個百分點；平均股東權益回報率 25.67%，同比增加 1.78 個百分點；基本每股收益 1.34 元，同比增加 0.29 元，增幅 27.62%。

民生銀行集團淨利潤的大幅增加來自營業收入的顯著增加和營運效率的不斷提升。2012 年，民生銀行集團營業收入突破一千億元大關，達到 1,027.38 億元，同比增加 205.42 億元，增幅 24.99%。其中，淨利息收入 771.53 億元，同比增加 123.32 億元，增幅 19.02%；淨非利息收入 255.85 億元，增加 82.10 億元，增幅 47.25%；在淨非利息收入中，手續費及佣金淨收入達到 205.23 億元，增加 54.22 億元，增幅 35.90%。手續費及佣金淨收入的快速增長主要是代理業務、銀行卡服務、託管及其他受託業務以及結算與清算等業務的手續費收入大幅增長。2012 年，民生銀行集團手續費及佣金淨收入占營業收入比率達到 19.98%，比上年提高 1.61 個百分點。

在營業收入顯著增加的同時，民生銀行持續提升營運效率，成本收入比穩步下降。2012 年的成本收入比為 34.13%，同比下降 3.01 個百分點。

2012 年是過去十年來中國經濟增速最低的一年，廣大的中小企業和小微企業經營困難。面對嚴峻挑戰，民生銀行採取多種措施來確保資產質量穩定。2012 年末，民生銀行集團減值貸款比率為 0.76%，較上年末提高 0.13 個百分點，資產質量保持基本穩定；準備金佔減值貸款的比率 314.53%，貸款撥備率為 2.39%，比上年末提高 0.16 個百分點，抵禦風險能力進一步增強。

三大戰略穩步推進

2012 年，民生銀行促進民營企業戰略、小微企業戰略和高端客戶戰略這三大戰略協同發展，在商業模式、市場地位、盈利能力等方面取得新的突破。同時，圍繞區域特色、產業鏈開發等模式，不斷提升金融管家、主辦行、小微金融、私人銀行等綜合金融服務能力，有機整合資源，加速結構調整。

2012 年，為推動民企戰略實施，民生銀行持續加強與全國工商聯、民間商會、行業協會的合作聯動，按照「專業團隊、戰略認同、整合金融、創造價值」的要求，擇優選擇戰略民企目標客戶，建立客戶專屬金融管家服務團隊，結合客戶戰略發展及金融服務需求，為客戶策劃並實施包括產業鏈金融、債務融資工具發行、結構性融資、現金管理等綜合金融服務方案。通過實施「金融管家」服務模式，積極培育建立長期戰略合作夥伴關係的核心民營企業客戶群體。截至 2012 年末，民生銀行有餘額民企貸款客戶 13,680 戶，一般貸款餘額 5,375.05 億元，分別比上年末增長 20.50% 和 11.02%；對公業務板塊中，有餘額民企一般貸款客戶數、民企一般貸款餘額占比分別達到 85.05% 和 61.57%。

2012 年，民生銀行小微企業貸款繼續保持快速增長，尤其是自 2012 年三季度開始，民生銀行在全國範圍內開展了“七新耀小微”的活動，即通過以新流程、新產品、新形象等方式促進小微企業貸款增長，滿足小微客戶需求。截至 2012 年末，民生銀行小微企業貸款餘額達到 3,169.51 億元，比上年末增加 844.56 億元，增幅 36.33%；小微客戶總數達到 99.23 萬戶，其中貴賓客戶較上年末增加了 6 萬余戶，客戶結構得到持續優化。截至 2012 年末，民生銀行小微企業貸款不良率僅為 0.40%。2012 年，為了與小微企業建立更緊密的合作關係，民生銀行在小微客戶組織方式上進行了創新和突破，成立了中國民生銀行小微企業城市商業合作社。合作社的設立通過仿照商會的模式，搭建了全國性的小微企業交流、共享和協作的平臺。此外，民生銀行全面啓動了小微專業支行建設工作，對 50 家小微金融專業支行進行了授牌。

截至 2012 年末，民生銀行管理私人銀行金融資產規模達到 1,281.70 億元，私人銀行客戶數量超過 9,300 戶，中間業務收入實現 7.62 億元。管理金融資產規模增長 87.38%，私人銀行客戶數增長 101.91%，中間業務收入增長 163.67%。民生銀行積極瞭解私人銀行客戶需求，為客戶提供全方位的金融與非金融服務：在資產配置、高端保險、信託融資產品等高收益資產配置方面持續優化、創新，並致力於保障資產安全及家族財富的持續增值。

未來五年加速轉型

民生銀行深刻的認識到，面對複雜的宏觀經濟形勢和日趨激烈的行業競爭態勢，尤其是利率市場化步伐的加快，國內商業銀行戰略定位同質化的現狀將被打破。因此，2012 年，民生銀行董事會通過了第二個《五年發展綱要》。提出未來五年要有明確的業務定位和戰略目標，加速轉型、深化改革；牢牢根植於民營企業，聚焦小微金融，服務實體經濟和國計民生行業；選擇差異化經營道路，打造自身品牌，成爲一家具有鮮明特色的金融機構，全面提升公司價值。

在戰略定位方面，民生銀行堅持民營企業的銀行、小微企業的銀行和高端客戶的銀行三個基本定位，以小微金融爲突破口，實現戰略定位的進一步聚焦。

在戰略目標方面，民生銀行堅持特色銀行和效益銀行的戰略目標，通過加快分行轉型和深化事業部改革，打造具有核心競爭力和自身經營特色的中國最佳商業銀行。

民生銀行董事長董文標先生表示，2013 年，民生銀行將通過加快分行轉型和深化事業部改革，打造具有核心競爭力和自身經營特色的中國最佳商業銀行，努力為投資者、社會和員工創造更大的價值和更高的回報。