

## **2013 年半年报 A 股新闻稿**

### **民生银行上半年净利润增长 20.43%**

8 月 28 日，中国民生银行股份有限公司（A 股代码：600016；H 股代码：01988，简称民生银行）发布了 2013 年中期报告。2013 年上半年，民生银行集团（包括民生银行及其附属公司）实现归属于母公司股东的净利润 229.45 亿元，同比增长 20.43%。

在净利润显著增加的同时，民生银行的收入结构持续优化，2013 年上半年，民生银行集团的手续费及佣金净收入占比达到 27.83%；战略业务也稳步提升，到 2013 年 6 月末，民生银行的小微企业贷款余额达到 3,860.25 亿元，比上年末增加 690.74 亿元。

### **盈利能力不断提升**

2013 年上半年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 229.45 亿元，同比增加 38.92 亿元，增幅 20.43%；平均总资产收益率（年化）1.42%；加权平均净资产收益率 13.02%；基本每股收益 0.81 元，同比增加 0.12 元。

截至 2013 年 6 月末，民生银行集团资产总额达到 34,100.93 亿元，比上年末增加 1,980.92 亿元，增幅 6.17%；负债总额 32,188.86 亿元，比上年末增加 1,754.29 亿元，增幅 5.76%。发放贷款和垫款总额 14,849.70 亿元，比上年末增加 1,003.60 亿元，增幅 7.25%；吸收存款 21,749.75 亿元，比上年末增加 2,487.81 亿元，增幅 12.92%。其中，个人存款余额 4,929.45 亿

元，比上年末增加 991.71 亿元，增幅 25.18%，个人存款在吸收存款总额中占比为 22.66%，较上年末提升 2.22 个百分点。

2013 年上半年，宏观经济增速持续下行，小企业的经营困难状况未得到改观，地域风险从浙江开始向江苏、山东、福建等地蔓延。面对不利环境，民生银行积极调整信贷投向，优化风险管理组织体系，优化风险监测和预警机制，加大不良贷款清收处置力度，确保资产质量基本稳定。2013 年 6 月末，民生银行集团不良贷款率为 0.78%，较上年末提高 0.02 个百分点；拨备覆盖率达到 320.41%，较上年末提高 5.88 个百分点；贷款拨备率为 2.49%，较上年末提高 0.10 个百分点，抵御风险能力进一步增强。

## 收入结构持续优化

在盈利能力不断提升的同时，民生银行的收入结构持续优化，手续费及佣金净收入占比持续提高。

2013 年上半年，民生银行集团实现营业收入 582.89 亿元，同比增加 68.33 亿元，增幅 13.28%。其中，利息净收入 405.64 亿元，同比增加 26.93 亿元，增幅 7.11%；非利息净收入 177.25 亿元，同比增加 41.40 亿元，增幅 30.47%，占营业收入的比重达到 30.41%，同比提高 4.01 个百分点。在非利息净收入中，手续费及佣金净收入达到 162.22 亿元，同比增加 61.92 亿元，增幅 61.73%，占营业收入的比重达到 27.83%，主要由于托管及其他受托业务佣金、银行卡服务手续费、代理业务等手续费及佣金收入增长较快。

2013年上半年，民生银行在满足合规性要求的前提下，将发展中间业务与做大金融资产有机结合起来，一方面抓好服务型中间业务，在扩大贸易结算、托管及资金监管服务规模、确保基本性中间业务收入稳定增长的同时，围绕债务融资工具发行、信托理财、牵头银团贷款等业务促进直接融资类手续费收入持续增长；另一方面，积极拓展智力型中间业务，综合运用直接融资类、间接融资类及资产管理类金融工具，借助银行自身及非银行金融机构的业务平台及通道，为客户提供资金融通、财富管理与顾问咨询并重的综合金融服务。

近年来，民生银行加大成本管控力度，积极提升运营效率，成本收入比逐步下降，2013年上半年，民生银行集团的成本收入比为28.67%，同比下降了1.59个百分点。

## **战略业务稳步提升**

2013年上半年，民生银行“民营企业银行、小微企业银行、高端客户银行”三大战略业务稳步推进。

2013年上半年，为推动民企战略实施，民生银行持续加强与全国工商联、民间商会、行业协会的合作联动，以“专业团队、战略认同、整合金融、创造价值”为目标，择优选择战略民企目标客户，建立客户专属金融管家服务团队，结合客户战略发展及金融服务需求，为客户策划并实施产业链金融、债务融资工具发行、结构性融资、现金管理等综合金融服务方案。通过实施“金融管家”服务模式，积极培育建立长期战略合作伙伴关系的核心

民营企业客户群体。截至 2013 年 6 月末，民生银行有余额民企贷款客户 13,655 户，民企一般贷款余额 5,189.50 亿元；在对公业务板块中，有余额民企贷款客户数、民企一般贷款余额占比分别达到 84.27%和 59.66%。

2013 年上半年，民生银行加快实施小微业务流程再造，在分行推进集中营销的小微业务新模式，小微金融在转型中加快发展。截至 2013 年 6 月末，民生银行小微企业贷款余额达到 3,860.25 亿元，比上年末增加 690.74 亿元，月均增长过百亿，增幅 21.79%。2013 年上半年，民生银行小微客户新增 46.38 万户，总户数达 145.61 万户。2013 年上半年，面对小微企业经营压力大、风险逐步暴露的形势，民生银行小微金融持续提升售后服务水平，强化后督体系建设，主动进行风险预警，加大不良资产处置力度，有效遏制了不良率攀升的态势，截至 2013 年 6 月末，小微贷款不良率控制在 0.47%，处于较低水平。

2013 年上半年，民生银行私人银行板块积极联动内外部平台应对政策变化，在资产配置、特色基金、产业基金等方面形成新的产品突破口，持续满足私人银行客户长、短期投资需求；通过构建撮合业务平台、高端授信通道及海外信托业务，进一步拓宽融资渠道，紧密锁定豪富家族客群；结合民生银行独特的高端非金融服务，为富豪家族及其财富提供全方位管家式服务，以塑造民生银行国内顶级私人银行家服务品牌。截至 2013 年 6 月末，民生银行管理私人银行金融资产规模达到 1,728.57 亿元，比上

年末增长 446.87 亿元，增幅 34.87%；私人银行客户数量达到 12,334 户，比上年末增长 2,945 户，增幅 31.37%。

民生银行董事长董文标先生表示，2013 年下半年，民生银行将以全面落实董事会第二个《五年发展纲要》为主线，调结构、谋转型、强管理、促提升，聚焦小微，打通两翼，持续推进事业部改革和管理提升，以优秀的业绩向股东递交一份满意答卷。