

2015 年年报 A 股新闻稿

战略转型深入推进 经营结构持续优化

民生银行 2015 年实现净利润 461.11 亿元

3 月 30 日，中国民生银行股份有限公司（A 股代码：600016；H 股代码：01988，以下简称民生银行）发布了 2015 年年报。2015 年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行等附属机构）实现归属于母公司股东的净利润 461.11 亿元，同比增加 15.65 亿元，增幅 3.51%。

2015 年，民生银行积极应对宏观经济形势和监管政策的调整 and 变化，启动并有序推进凤凰计划，深化经营体制改革，加快战略转型和业务结构调整，强化全面风险管理，业务规模持续增长，盈利能力稳步提升。

盈利水平稳定增长

截至 2015 年末，民生银行集团资产总额 45,206.88 亿元，比上年末增加 5,055.52 亿元，增幅 12.59%；其中发放贷款和垫款总额 20,480.48 亿元，比上年末增加 2,353.82 亿元，增幅 12.99%。负债总额 42,109.05 亿元，比上年末增加 4,435.25 亿元，增幅 11.77%；其中吸收存款总额 27,322.62 亿元，比上年末增加 2,984.52 亿元，增幅 12.26%。

2015 年，民生银行集团实现营业收入 1,544.25 亿元，同比增加 189.56 亿元，增幅 13.99%。其中，非利息净收入 601.57 亿元，同比增加 168.24 亿元，增幅 38.82%，占营业收入比率为 38.96%，同比提高 6.97 个百分点。在净非利息收入中，手续费及佣金净收入达到

512.05 亿元，同比增加 129.66 亿元，增幅 33.91%，占营业收入比率为 33.16%，同比提高 4.93 个百分点。2015 年，民生银行集团成本收入比为 31.22%，同比下降 2.05 个百分点，运营效率进一步提升。

2015 年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 461.11 亿元，同比增加 15.65 亿元，增幅 3.51%；平均总资产收益率和加权平均净资产收益率分别为 1.10%和 16.98%；基本每股收益 1.30 元，同比减少 0.01 元，降幅 0.76%；归属于母公司股东每股净资产 8.26 元，比上年末增加 1.23 元，增幅 17.50%。

2015 年，民生银行持续优化风险政策管理体系，加强信贷风险全过程控制，加大不良资产清收处置力度，确保资产质量总体可控。截至 2015 年末，民生银行集团不良贷款率为 1.60%，比上年末上升 0.43 个百分点；拨备覆盖率和贷款拨备率分别为 153.63%和 2.46%。

战略业务持续推进

2015 年，民生银行深入推进战略转型，以凤凰计划为主线推动各项改革，加强战略实施管理，推动各项业务稳健发展。

在业务结构方面，民生银行不断优化资产业务投向，推动重点业务发展。截至 2015 年末，发放贷款和垫款总额在资产总额中占比 46.62%，比上年末提升 0.13 个百分点。其中，在个人贷款和垫款中，全年累计投放小微贷款 4,930.62 亿元，2015 年末小微贷款余额 3,712.24 亿元，占比 51.76%；个人消费贷款占比 24.41%，比上年末提升 9.96 个百分点；交易和银行账户投资净额在资产总额中占比 20.86%，比上年末提升 5.56 个百分点。

在客户结构方面,截至2015年末,境内有余额对公存款客户69.20万户,比上年末增加14.50万户;境内有余额一般贷款客户13,557户,其中有余额民企一般贷款客户9,580户,占比达到70.66%;个人非零客户2,561.39万户,比上年末增加582.96万户。

2015年,民生银行继续坚定推进“小微战略”实施,大力调整产品结构,推进交叉销售,持续推进小微贷款结构调整和优化。截至2015年末,民生银行小微客户数达449.82万户,比上年末增加158.63万户,增幅达54.48%;小微有贷客户户均贷款水平为152万元,比上年末降低1.94%。小微业务为传统零售贡献贵宾客户达到33.43万户,比上年末增加4.46万户。

2015年,民生银行进一步明确社区金融发展模式,加快社区支行执牌步伐,截至2015年末持有牌照的社区支行1,576家,比上年末增长833家,增幅达112.11%。民生银行持续优化社区网点布局,实施分类管理,强化营销,持续提升社区网点产能,2015年社区网点项下金融资产1,190亿元,比上年末新增433亿元;社区网点客户数达到398万,比上年末新增156万户。

2015年,民生银行继续深入挖掘客户需求,在资产管理、另类投资等方面推出新产品,建立个人高端授信通道、海外信托业务及委托资产管理服务平台,紧密锁定高净值及超高净值客群并为其提供全方位管家式服务。截至2015年末,管理私人银行金融资产规模达2,730.08亿元,比上年末增长426.12亿元,增幅18.50%。

2015年,民生银行抓住国家推行“互联网+”战略的重大机遇,紧

密围绕市场需求和客户痛点，持续开展网络金融创新，产品体系更为齐全，特色服务日益丰富，用户体验大幅提升，网络金融品牌知名度和美誉度不断攀升、市场规模快速扩张。截至2015年末，手机银行客户总数达1,902.57万户，同比新增600.45万户；2015年交易笔数3.42亿笔，同比增长87.91%；交易金额6.00万亿元，同比增长86.34%，户均交易金额31.54万元，客户交易活跃度领先同业。直销银行客户达286.72万户，如意宝申购总额8,475.32亿元。

展望2016年，民生银行董事长洪崎表示，站在成立20周年的新起点上，民生银行将秉承“持续创新的银行、追求卓越的银行、全球布局的银行、聪惠共赢的银行”四大发展理念，加快推进凤凰计划和新战略实施，构建“融资+融智+融商+网融”四轮驱动业务新模式，加快打造数字化、集团化、国际化新版民生银行，为投资者、社会和员工创造更大的价值和更高的回报。