



民生银行 2015 年实现净利润人民币 461.11 亿元

战略转型深入推进 经营结构持续优化

香港，2016 年 3 月 30 日 — 中国民生银行股份有限公司（以下简称“民生银行”或“公司”；H 股代码：01988；A 股代码：600016）公布其截至 2015 年 12 月 31 日的全年业绩。

2015 年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁公司、民生加银基金公司和民生村镇银行等附属机构）实现归属于母公司股东的净利润 461.11 亿元，同比增加 15.65 亿元，增幅 3.51%。

2015 年，民生银行积极应对宏观经济形势和监管政策的调整 and 变化，启动并有序推进凤凰计划，深化经营体制改革，加快战略转型和业务结构调整，强化全面风险管理，业务规模持续增长，盈利能力稳步提升。

盈利水平稳定增长

截至 2015 年末，民生银行集团资产总额 45,206.88 亿元，比上年末增加 5,055.52 亿元，增幅 12.59%；其中发放贷款和垫款总额 20,480.48 亿元，比上年末增加 2,353.82 亿元，增幅 12.99%。负债总额 42,109.05 亿元，比上年末增加 4,435.25 亿元，增幅 11.77%；其中吸收存款总额 27,322.62 亿元，比上年末增加 2,984.52 亿元，增幅 12.26%。

2015 年，民生银行集团实现营业收入 1,537.51 亿元，同比增加 187.44 亿元，增幅 13.88%。其中，非利息净收入 594.83 亿元，同比增加 166.12 亿元，增幅 38.75%，占营业收入比率为 38.69%，同比提高 6.94 个百分点。在净非利息收入中，手续费及佣金净收入达到 512.05 亿元，同比增加 129.66 亿元，增幅 33.91%，占营业收入比率为 33.31%，同比提高 4.99 个百分点。2015 年，民生银行集团成本收入比为 31.35%，同比下降 2.04 个百分点，运营效率进一步提升。

2015 年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 461.11 亿元，同比增加 15.65 亿元，增幅 3.51%；平均总资产回报率和平均股东权益回报率分别为 1.10% 和 17.04%；基本每股收益 1.30 元，同比减少 0.01 元，降幅 0.76%；归属于母公司股东每股净资产 8.26 元，比上年末增加 1.23 元，增幅 17.50%。

2015 年，民生银行持续优化风险政策管理体系，加强信贷风险全过程控制，加大不良资产清收处置力度，确保资产质量总体可控。截至 2015 年末，民生银行集团减值贷款率为 1.60%，比上年末上升 0.43 个百分点；准备金占减值贷款比率和贷款拨备率分别为 153.63% 和 2.46%。

战略业务持续推进

2015年，民生银行深入推进战略转型，以凤凰计划为主线推动各项改革，加强战略实施管理，推动各项业务稳健发展。

在业务结构方面，民生银行不断优化资产业务投向，推动重点业务发展，截至2015年末，发放贷款和垫款总额在资产总额中占比**46.62%**，比上年末提升**0.13**个百分点。在个人贷款和垫款中，全年累计投放小微贷款**4,930.62**亿元，2015年末小微贷款余额**3,712.24**亿元，占比**51.76%**；个人消费贷款占比**24.41%**，比上年末提升**9.96**个百分点；交易和银行账户投资净额在资产总额中占比**20.86%**，比上年末提升**5.56**个百分点。

在客户结构方面，截至2015年末，境内有余额对公存款客户**69.20**万户，比上年末增加**14.50**万户；境内有余额一般贷款客户**13,557**户，其中有余额民企一般贷款客户**9,580**户，占比达到**70.66%**；个人非零客户**2,561.39**万户，比上年末增加**582.96**万户。

2015年，民生银行继续坚定推进“小微战略”实施，大力调整产品结构，推进交叉销售，持续推进小微贷款结构调整和优化。截至2015年末，民生银行小微客户数达**449.82**万户，比上年末增加**158.63**万户，增幅达**54.48%**；小微有贷客户户均贷款水平为**152**万元，比上年末降低**1.94%**。小微业务为传统零售贡献贵宾客户达到**33.43**万户，比上年末增加**4.46**万户。

2015年，民生银行进一步明确社区金融发展模式，加快社区支行执牌步伐，2015年末持有牌照的社区支行**1,576**家，比上年末增长**833**家。持续优化社区网点布局，实施分类管理，持续提升社区网点产能，2015年社区网点项下金融资产**1,190**亿元，比上年末新增**433**亿元；社区网点客户数达到**398**万，比上年末新增**156**万户。

2015年，民生银行继续深入挖掘客户需求，在资产管理、另类投资等方面推出新产品，建立个人高端授信通道、海外信托业务及委托资产管理服务平台，紧密锁定高净值及超高净值客群并为其提供全方位管家式服务。截至2015年末，管理私人银行金融资产规模达**2,730.08**亿元，比上年末增长**426.12**亿元，增幅**18.50%**。

2015年，民生银行抓住国家推行“互联网+”战略的重大机遇，紧密围绕市场需求和客户痛点，持续开展网络金融创新，产品体系更为齐全，特色服务日益丰富，用户体验大幅提升，网络金融品牌知名度和美誉度不断攀升、市场规模快速扩张。截至2015年末，手机银行客户总数达**1,902.57**万户，同比新增**600.45**万户；2015年交易笔数**3.42**亿笔，同比增长**87.91%**；交易金额**6.00**万亿元，同比增长**86.34%**，户均交易金额**31.54**万元，客户交易活跃度领先同业。直销银行客户达**286.72**万户，如意宝申购总额**8,475.32**亿元。

展望2016年，民生银行董事长洪崎表示，站在成立20周年的新起点上，民生银行将秉承“持续创新的银行、追求卓越的银行、全球布局的银行、聪慧共赢的银行”四大发展理念，加快推进凤凰计划和新战略实施，构建“融资+融智+融商+网融”四轮驱动业务新模式，加快打造数字化、集团化、国际化新版民生银行，为投资者、社会和员工创造更大的价值和更高的回报。(完)

如有垂询，请联络伟达公众关系顾问有限公司：

方圣洁

电话：(852) 2894 6349 / (852) 9842 8809

电邮：celia.fong@hkstrategies.com

李家蔚

电话：(852) 2894 6252 / (852) 9011 0296

电邮：kawai.li@hkstrategies.com