

民生银行一季度实现净利润137.06亿元

2016年4月30日，中国民生银行股份有限公司（A股代码：600016；H股代码：01988，简称民生银行）发布了2016年一季度报。2016年一季度，民生银行集团（包括民生银行及其附属公司）实现归属于母公司股东的净利润137.06亿元，同比增加3.29亿元，增幅2.46%。

2016年一季度，民生银行积极应对经济金融形势和监管政策变化，有序推进凤凰计划项目，加快战略转型和业务结构调整，强化资产质量和风险管理，积极推进改革创新，各项业务实现持续、稳健发展。

盈利能力持续提升

2016年一季度，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润137.06亿元，同比增加3.29亿元，增幅2.46%；归属于母公司股东每股净资产8.52元，比上年末增加0.26元；基本每股收益0.38元，同比减少0.01元；加权平均净资产收益率（年化）为17.94%。

2016年一季度，民生银行集团实现营业收入401.34亿元，同比增加41.04亿元，增幅11.39%。其中，实现非利息净收入160.28亿元，同比增加31.50亿元，增幅24.46%；非利息净收入占营业收入比率为39.94%，同比提高4.20个百分点。成本收入比为23.76%，比上年同期下降1.57个百分点，运营效率不断提升。

截至3月末，民生银行集团资产总额48,207.98亿元，比上年末增加3,001.10亿元，增幅6.64%；其中，发放贷款和垫款总额22,115.13亿元，比上年末增加1,634.65亿元，增幅7.98%。负债总额45,013.47亿元，比上年末增加2,904.42亿元，增幅6.90%；其中吸收存款总额28,368.51亿元，比上年末增加1,045.89亿元，增幅3.83%。

民生银行不断强化资产质量和风险管理，加大不良资产清收处置力度，资产质量总体可控。截至3月末，民生银行集团不良贷款率为1.62%，比上年末上升0.02个百分点；拨备覆盖率和贷款拨备率分别为152.13%和2.46%。

经营结构不断优化

在盈利能力持续提升的同时，民生银行积极主动调整和优化业

务结构、客户结构。

在业务结构方面，截至3月末，民生银行发放贷款和垫款总额在资产总额中占比47.15%，比上年末提升0.53个百分点。其中，在个人贷款和垫款中，个人消费贷款（含住房贷款）占比27.70%，比上年末提升3.29个百分点；交易和银行账户投资净额在资产总额中占比22.70%，比上年末提升1.84个百分点。

在客户结构方面，截至3月末，民生银行个人非零客户2,663.86万户，比上年末增加102.47万户；手机银行客户2,035.68万户，比上年末增加133.11万户；一季度累计交易笔数9,937.92万笔，同比增长46.26%；一季度累计交易金额1.97万亿元，同比增长59.53%。截至3月末，个人网银客户1,496.72万户，比上年末增加45.91万户；直销银行客户322.72万户，比上年末增加36.00万户；跨行通客户200.89万户，比上年末增加11.58万户。