



投资者

(2015 年第九期 总第 171 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态.....	2
▶ 我行举办“民新指数周年财经峰会暨 APP 产品发布会”	2
▶ 我行成功召开银行同业资产证券化及创新理财研讨会	3
▶ 我行完成与全国股转系统战略合作协议签署，助力科技金融业务开展	3
▶ 我行首期对公大额存单成功发行.....	4
二、荣誉奖项.....	4
▶ 我行荣获“公司卓越管治企业”大奖.....	4
三、民生新闻.....	5
▶ 与 P2P 做差异化竞争 民生银行推免费智能 POS 机.....	5
▶ 民生银行启动“金融知识进万家”	6
▶ 民生银行上海分行全方位助力上海经济发展.....	6
▶ 民生银行联合成都数家医疗机构正式推出民生医疗贷	8

一、经营动态

、 我行举办“民新指数周年财经峰会暨 APP 产品发布会”

9月18日，我行和华夏新供给经济学研究院共同召开了“民新指数周年财经峰会暨 APP 产品发布会”，回顾了民新指数运行一周年来发展历程和取得的成绩，并向社会发布了民新指数 APP 产品，这是我国民间主体测报 PMI 的又一重大突破。

我行洪崎董事长在致辞中向民新指数成功运行一周年表示了祝贺，并向长期以来关心和帮助民新指数进步的各界朋友以及默默坚持、辛勤付出的民新指数团队表示了感谢。洪董事长表示，民新指数作为“民生风向标、企业晴雨表”获得了社会各界的好评，引起政府、学界和企业界广泛关注，已在政府部门、金融证券行业和经济研究机构中得以推广使用。民新指数反映的是国内实体经济的运行走向状况、企业融资需求和经营变化趋势，一年来，见证了国家在经济改革上的探索实践的同时，也准确预测了社会经济和企业发展走势，成为政府、机构和企业管理决策的重要参照指标。

华夏新供给经济学研究院院长、原财政部财政科学研究所所长贾康在致辞中表示，民新指数是首个由国内民间主体汇编，由微观信息综合而成的宏观经济系列指数，来自广大市场主体，可以真实反映企业经营中的状况与感受，并成为经济运行的先行指标。民新指数是民生银行与华夏新供给经济学研究院以各自的优势，强强联合，以全球化为视野、适应经济社会发展的客观需要、体现高度时代社会责任感和专业素质的综合指数体系，旨在服务于中国经济的腾飞和全球经济的发展。

中国人民银行金融研究所所长姚余栋在致辞中表示，从民新指数角度看，货币政策的有效传导效果已初步显现。8月份民新指数的商务活动已经趋缓，这个趋势值得关注。民新指数有一系列反映资金和融资状况的风向指标，这是其它指数没有的，其中反映企业资金状况的指数为：资金周转指数和经营现金指数。8月份，民新指数中民生企业经营现金流指数较上个月降幅环比收窄 1.8 个百分点，非制造业企业经营现金流指数较上个月上升 1.6 个百分点，连续三个月下降后略有回升；二是反映企业融资状况的指数；三是反映企业融资成本的指数。8月份，民新指数中的企业融资成本指数较上个月下降 0.5 个百分点，为 2014 年 9 月以来的最低水平。从民新指数的数值来看，人民银行持续降息降准的政策引导措施，有效降低了试题企业的融资成本，改善了企业的资金状况，降低了企业对贷款的依赖，政策效果初步显现，但企业融资依然较为困难，未来稳增长压力依然较大。

中国人民银行郑州中心支行党委书记、行长徐诺金在主题发言中指出，在民新指数推出前我国只有两大指数，即官方指数和财经指数，中国缺少一个地地道道土生土长的民间指数。民新指数是反映我国真正经济现状的指数，和 GDP 的走势基本吻合，经济的下行趋势和民新指数总体趋势也非常吻合；下一步民新指数应继续加强指数的评估和完善调查制度的工作，加大民新指数的宣传推广力度。

我行研究院院长黄剑辉发表了名为《新时代、新民生、新供给、新指数》的主题演讲。

作为国内首套民间指数，民新指数自发布以来，定期、准时向市场发布相关指数报告，CCTV2 财经频道《交易时间》栏目、《金融博览》杂志等大量专业财经媒体竞相报道，对于中国经济评价和企业经营指导作用予以充分肯定。在“互联网+”战略大背景下，依托移动互联网平台和大数据技术，民新指数推出了移动 APP 应用产品，内容丰富、实时动态，为指数用户提供更为简单、方便的互联网金融资讯服务，加强了信息服务的交互性和参与度，不断提升客户体验。

民新指数在设计之初，就立志成为一个有梦想的指数，过去一年来的运行实践证明，民新指数不辱使命，其指数整体变化趋势和各类分项指标非常准确地显示出经济结构失衡所导致的经济增长乏力，当前迫切需要转换改革思路，摒弃需求紧缩，加快供给改革。民新指数将继续坚持梦想、坚定信心、主动有为，充分发挥“民生风向标、企业晴雨表”的价值与生命力，为加快推进中国经济改革、促进中国经济增长做出更大贡献。

■ 我行成功召开银行同业资产证券化及创新理财研讨会

2015 年 9 月 17 日，我行资产托管部成功召开了“银行同业资产证券化及创新理财研讨会”。43 家城商行、农商行、农信社等银行同业机构应邀参加了本次业务研讨会。另外，本次研讨会还专门邀请我行相关部门以及第三方合作机构的专家到现场与客户进行交流。

会上，资产托管部总经理在讲话中，从金融行业发展大势出发，分析了利率市场化、金融脱媒、以及互联网金融发展，对商业银行传统业务带来前所未有的挑战。张总指出在资本和风险的双重约束下，各家银行同业机构，尤其是城商行、农商行和农信社等银行同业客户，具有推进信贷资产证券化和大力发展银行理财业务的内在需求，民生银行作为一家创新进取的股份制商业银行，愿意在资产托管合作平台基础上，与广大银行同业机构一起，分享资产证券化和净值型创新理财业务经验，支持各家银行同业机构各类创新业务的发展。

近年来，商业银行理财业务迎来蓬勃发展。截止 6 月末，全行业银行理财总规模超过 18.4 万亿元，超越基金、信托、券商、保险，成为市场上最大的资产管理平台。更重要的是，银行理财作为大资管时代的重要资金源头，是推动资产托管业务发展的重要抓手。在此背景下，资产托管部抓住源头，充分营销前置，通过同业交流平台，组织召开银行同业机构的业务研讨会，分享业务经验，满足城商行、农商行、农信社等金融同业机构资产证券化和创新理财的核心需求。

本次研讨会的顺利召开，一方面，进一步巩固了我行在资产证券化托管领域的领先优势，另一方面，有效地支持广大分行开发银行同业机构理财托管业务机会。相信本次会议的成功召开，对于增强银行同业客户关系，推动我行与银行同业客户深度合作都将发挥重要作用。

■ 我行完成与全国股转系统战略合作协议签署，助力科技金融业务

开展

为搭建新三板及战略新兴板业务合作平台，全面助力科技金融业务开展，我行于 9 月 11 日正式完成了与全国中小企业股份转让系统有限责任公司（下称“全国股转系统”）战略合作协议的签署。双方将在政策法规允许的框架内开展全方位、多层次、宽领域的金融业务合作，共谋长远发展。

根据部分协议内容，我行将视全国股转系统及其挂牌公司为重点客户，支持其发展，为其提供全方位、优质、高效的金融服务和资金支持；并发挥我行在信息、技术、人才等方面的优势，支持全国股转系统以及挂牌公司的个性化需求。

全国股转系统也将积极参与我行组织的面向其高净值客户、合作投资机构以及资产管理机构的推介活动，提供专业支持和业务宣讲培训等服务；全国股转系统还将支持我行优质企业客户的挂牌工作，为我行推荐的重点客户提供有关挂牌及证券知识培训，走访我行推荐的重点后备挂牌企业，及时为有挂牌需求的企业客户提供指导。

该战略合作协议的签署，标志着我行新三板及战略新兴板业务合作平台建设取得重大突破。

专业机构战略合作方面，截止目前，我行已正式完成与 4 家券商机构新三板及战略新兴板业务战略合作协议的签署。战略合作关系确立之后，双方确定了具体的操作模式和合作机制，强化业务流程的可操作性，合作伙伴响应迅速，目前已有项目按照合作机制开始走流程。

通过战略合作平台的搭建，我行将借助多方力量，实现优势互补，为我行以新三板及战略新兴板为主的科技金融业务的开展提供制度支持和智力保障。

■ 我行首期对公大额存单成功发行

9 月 11 日，对公大额存单首期成功发行，发行总额度 13.14 亿元。总分行团结一致，抓机遇，抢时间，利用一切渠道、手段进行营销和宣传，最终取得了可喜的销售业绩。

对公大额存单首期共发行 1 个月、3 个月、6 个月、1 年四个品种。其中，1 个月发行 7.25 亿元，3 个月发行 2.18 亿元，6 个月发行 2.51 亿元，1 年期发行 1.2 亿元。共 17 家经营单位进行了实际认购，除石家庄、北京、南京、成都等 4 家分行外，发行额度在 5000 万元以上的机构还有长沙分行、广州分行、厦门分行、太原分行。

总行现已做好报备、投产、发行第二期、第三期对公大额存单的准备，同时各部门也在紧密协作，促进对公大额存单产品功能的完善，进一步提升产品在市场上的竞争力。

二、荣誉奖项

■ 我行荣获“公司卓越管治企业”大奖

2015 年 9 月 24 日，由《亚洲周刊》举办的 2014-2015 年度中国大陆企业香港股市排行榜颁奖典礼在香港举行，我行是唯一一家荣获“公司卓越管治企业”大奖的上市企业，证明了我行在香港资本市场举足轻重的地位。

此次入围排行榜的企业还有华润燃气控股有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国联合网络通信（香港）股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、国美电器控股有限公司、中国生物制药有限公司、申洲国际集团控股有限公司和中芯国际集成电路制造有限公司。

三、民生新闻

与 P2P 做差异化竞争 民生银行推免费智能 POS 机

2015-09-07 来源:搜狐科技 文:丁丁

为了不错过互联网金融的浪潮，并与互联网金融公司做差异化竞争，民生银行日前推出了免费的智能 POS 机。

民生银行科技创新团队负责人王晴对《假装是极客》表示，目前互联网金融公司一般都是在做消费级市场，商用级市场基本没有涉足。银行其实并不善于做消费级用户。民生银行希望通过这样一个设备，搭建一个 CPOS 平台，在平台上为商户提供行业服务及金融服务。

针对不同规模的商户，民生银行智能 POS 机主要有两种不同的版本，一种是台式的，一种是手持的。据称，推出智能 POS 机，民生银行的目的是不止是要代替商户的传统 POS 机，而是要取代商户桌面上的所有东西。

智能 POS 机使用的是定制版的 Android 系统，修补了大量安全漏洞，排除了被 ROOT 的可能。王晴对《假装是极客》表示，民生银行并不会直接生产智能 POS 机，而是制定了软硬件的相关规范。硬件制造商可以按照这个规范设计并生产硬件。通过银行卡检测中心检测，并获得中国银联颁发的智能 POS 认证后，再经过民生银行检测符合 CPOS 规范的产品，都可以由民生银行统一采购，进入这个 CPOS 平台。

民生智能 POS 机配备了磁条卡及 IC 卡读卡器、热敏打印机、NFC、二维码扫描、键盘等外设，同时还有 USB、COM、RJ11 等多种接口。通过有线、Wi-Fi、3G 等方式可以直接接入互联网。支持包括银行卡、闪付、微信、支付宝、财付通等在内的几乎所有支付方式，同时，还支持商户自己发行的储值卡和各种购物卡。

王晴对《假装是极客》表示，民生银行会免费将智能 POS 机发放给商户，首批至少会免费发放 10 万台。同时，对于加入 CPOS 平台的软件服务商也是免费的。应用开发者可以开发出基于 CPOS 的 Android 应用，并通过 API 实现对硬件功能的调用及整合银行卡支付等功能。

有了这个智能 POS 机后，商户所有的经营活动都可以通过这个 POS 机来完成。通过这个设备，民生银行可以封闭商户的资金流及信息流，拿到商户的所有经营数据。王晴表示，仅仅美容美发行业使用的一个博卡软件，每年的流水就能达到 1800 亿元，线下的世界比互联网的世界要大很多。

在合法拿到商户的数据后，民生银行将聘请相关行业的专业人员，做行业的模型数据分析。以此作为给商户设计信贷额度的依据。为小微用户提供定制化、差异化的金融服务。王晴表示，POS 机的费率会逐渐降低甚至取消，传统 POS 机的代理，以前是靠费率、手续费来发展，以后肯定要要通过增值服务才能生存。

据了解，从 7 月份开始，民生银行已经在广州、上海等地做智能 POS 机的运营试点，目前已经发放了 500 多台。今年 9 月底或 10 月初，民生银行也将在国内一线城市召开开发者大会，与银联、腾讯及投资机构等合作，大范围推广这个产品及平台。

民生银行启动“金融知识进万家”

2015-09-08 来源: 青年报

为进一步做好金融消费者权益保护工作,营造和谐、诚信的良好金融环境,民生银行上海分行在上海银监局和上海市银行业同业协会的倡导下,于2015年9月1日以“维护客户资金安全、就是维护银行声誉”为主题启动“金融知识进万家”宣传服务月活动。

记者了解到,此次活动为期一个月,活动期间,民生银行上海分行按照上海银监局和同业协会的统一部署,在各营业网点统一配备宣传材料,集中展示“普及金融知识,提升金融素养,共建和谐金融”的宣传主题;通过厅堂大屏幕循环播放关于“防范理财投资风险”、“防范非法集资”和“防范电信诈骗”等宣传内容;在公众教育区、客户等候区、大堂经理咨询台、理财经理咨询台向客户宣传反假币、防诈骗等金融知识,有针对性地向公众普及金融知识。

此外,为更好地扩大宣传效果,民生银行组织全行营业网点和持牌社区支行在9月1日上午10:00统一组织开展集中宣传。活动当日,该行零售分管行领导与相关部门负责人亲临现场组织支行开展户外设摊宣传活动,接受社区及周边市民的咨询,解答消费者关于银行金融的各项疑问。

同时,各支行网点负责人及社区店长都全力参与此次宣传活动,向消费者宣传安全使用电子银行、警惕非法集资、防范电信诈骗等与客户生活息息相关的金融知识,提醒客户在平时要注意防范金融风险,提防“钓鱼网站”、“安全账户”等诈骗行为,得到了客户的一致好评。

据介绍,民生银行上海分行长期以来坚持开展形式多样的普及金融知识活动,旨在为客户和大众更好地普及金融知识,加强金融消费者的风险意识,引导金融消费者合法、合理、理性、有序地维护自身权益。

民生银行上海分行全方位助力上海经济发展

2015-09-25 来源: 上海金融报

今年以来,民生银行上海分行积极应对利率市场化和中国经济新常态带来的机遇与挑战,以互联网和投行思维提升优化各项业务,通过聚焦战略客户、“互联网+”战略、科创中心、新型城镇化、智慧城市、跨境金融、小微金融,积极融入经济热点,致力于成为主流银行和最具创新能力的银行,努力为上海经济建设和社会发展提供全方位金融服务。

聚焦战略客户,竭诚提供综合金融解决方案。该行制定并实施战略客户开发计划,组建“1+1+N”模式的项目组,在项目经理牵头下,由主办客户经理、产品经理、评审经理、风险经理、运营管理、法律专家等成员组成专业团队,以商行+投行、传统+新兴、金融+非金融、融资+融智等创新理念,服务一批国资委直属企业、大型企业集团、要素市场和跨国公司客户。

积极推进“互联网+”战略,与市级政府和区县政府共同打造具有全球竞争力的上海BAT企业。今年以来,在“互联网+”战略的指引下,该行积极推进第三方财富、第三方支付、P2P企业、生活消费电商以及线上融资客户的综合开发,通过借“互联网+”等国家战略东风,合力打造具有全球竞争力的上海“BAT”

型企业。同时，该行还服务了一批互联网教育和文化的客户。

创新融资金种和模式，助力上海市建设成为具有全球影响力的科技创新中心。目前，上海正在加快实施创新驱动发展战略，全力推进具有全球影响力的科技创新中心建设。该行本着商行+投行的理念，创新思路，充分整合政府、行业协会、PE、券商、律师事务所和会计师事务所等多方资源，为“有管理、有团队、有技术、有模式、有市场”的“五有”或“新技术、新产业、新模式、新业态”的“四新”科技成长创新型中小企业，提供包括投贷联动、财务顾问、挂牌上市、并购重组、资金增值和财富管理等“一站式”金融服务，努力培育一批未来在境内外资本市场上市的行业龙头企业。

创新担保方式，为轻资产、科技成长创新型企业提供贷款服务。创新推出专利或知识产权质押贷款、域名贷款和订单融资+未来应收账款质押融资服务，该产品可落地、可执行、可复制，尤其用于大力支持轻资产的高新技术企业和上海小巨人企业。

作为上海股权托管交易中心的推荐挂牌会员单位，该行还为有管理、团队、商业模式、技术、市场，处于较前期发展阶段的科技成长创新型中小企业提供股份制改造服务、推荐挂牌上市和挂牌后的定向增发等综合服务。同时，创新开展投贷联动服务，有效缓解成长型科创企业融资压力。

聚焦新型城镇化，该行以产业基金、PPP等创新模式支持上海地区基础设施建设和国计民生项目的发展。该行联合国家开发银行和其他银行同业，以银团贷款、结构化资产管理计划等形式参与旧城改造、棚户区改造和新兴城镇化项目，支持的范围涵盖土地储备、开发建设、销售/出租等。目前，该行已经储备和推进一大批旧城改造、新兴城镇化项目，涉及的包括虹口、闸北、浦东、松江、普陀、金山和崇明等区县。

此外，该行积极营销和储备了一批PPP项目，涉及交通运输、环境保护、基础设施建设等方面，并已组建规模100亿元的PPP产业基金。

在积极打造“智慧社区”、“智慧园区”，助力上海智慧城市建设方面，该行聚焦小区客户，借鉴互联网思维，开发了“民生家园一卡通”、“民生家园通APP”和小区营销管理系统，为居民提供结算、理财、投资、闪付、代扣代缴、资金归集、门禁、专享商户优惠等多功能、全方位服务。不但成功打造线上线下O2O生活圈，更为小区居民同步提供专业化金融和平台化非金融服务。目前，民生银行上海分行已成功为临港经济园区发行智能卡。未来，将在总结临港园区智慧卡业务经验的基础上，争取在更多的园区发行智慧园区卡，助力上海智慧城市建设。

该行还积极创新模式扶持小微企业，助推实体经济发展。首先，与相关部门合作，创新融资模式，助力上海地区小微企业。今年伊始，该行正式成为黄浦区政府指定的三家小微金融战略合作银行之一，黄浦区创新办为符合条件的黄浦区小微企业贷款提供贷款贴息、风险补偿等政策支持，重点扶植金融服务、文化创意、专业服务、商贸流通、旅游休闲、航运物流等黄浦区重点发展的产业领域，以及新一代信息技术、生物、新能源、新材料、节能环保等上海市战略性新兴产业。

其次，打造小微金融2.0版，提供特色移动金融服务。针对小微企业资金结算“短、频、快”的需求，民生银行早在2012年推出了小微手机银行，为小微企业主打造了一个功能强大的专属移动金融服务平台，既具有跨行资金归集、跨行通、网点排号、手机号转账、二维码收付款、网购扫码付款等个人手机银行特色功能，还独创公私账户集中管理、大额汇款、乐收银账户管理、小微贷款、回

单验证等特色功能。今年以来，民生银行加快推进小微金融 2.0 版流程再造，实施客户、产品和行业结构调整，客户结构持续优化，客户层级逐步下移，目前小微有贷客户户均贷款为 155 万元，同比下降 13.09%。

该行还积极整合渠道和产品参与跨境金融业务发展，服务上海自贸区建设，通过整合自贸区分行、香港分行、民生商银国际等资源和渠道，结合自贸区政策，通过租赁通、跨境双向资金池、内保外贷、外保内贷和海外代付等产品和服务，为境内企业走出去和境外企业引进来提供更灵活的金融服务，为支持实体经济发展提供更全面、更完善的服务，助推上海国际金融中心建设。

民生银行联合成都数家医疗机构正式推出民生医疗贷

2015-09-25 来源：成都日报

对于许多普通市民来说，医疗资源尤其是优质医疗资源的稀缺，是大家不得不面对的就医难题，因为资源稀缺而导致的高昂医疗费用对于很多人来说也成为了生命不可承受之重，如何解决群众就医难、就医贵成为了社会各界都十分关注的问题之一。

积极探索，努力解决看病贵

近年来，一些医疗机构也在不断尝试，通过与银行合作，用直接绑定银行卡、使用银行终端如自助设备、网银等进行预约挂号等手段节省患者支付结算时间，尽管尚未从根本上解决就医难题，但仍不失为有益的尝试。据了解，能否在身患重大疾病时获取医院和银行的直接资金支持，成为了广大市民最为关心的医疗问题。

那么现在是否有专门针对重大疾病患者的医疗贷款呢？对此，从成都市内数家医疗机构和银行了解的情况来看，目前，民生银行成都分行能够解决这一难题。

民生银行成都分行相关业务负责人表示，目前，民生银行已联合成都市数家医疗机构正式推出民生医疗贷，并在推出不到一周的时间内，发放医疗贷款 5 笔，贷款总额超过 20 万元，为急需资金的患者家庭提供了及时的资金支持。在定价方面，民生银行也与合作医疗机构达成协议，以全额或部分贴息的方式为患者提供最大的价格优惠，这也就意味着患者可以直接申请到如今极少出现的无息或低息贷款。

仁心仁术，金融妙手助回春

作为民生医疗贷的客户，蔡女士感慨良多。年近四十的她终于在去年底怀上了自己的宝宝，作为高龄产妇，为了自己与宝宝的安全，蔡女士选择了一家口碑较好、设备齐全、环境清幽的私立医院生产，但由此产生的高昂医疗费用却也让蔡女士有些发愁。“前前后后花了快十万元，本来打算找亲戚朋友借一半的，但是没想到还有银行愿意提供无息贷款。”蔡女士向记者介绍，她是在医院的宣传架上看到民生银行的宣传资料，无息贷款四个字直接抓住了蔡女士的眼球。经过咨询，蔡女士顺利在微信上预约了申请流程，并在民生银行成都分行工作人员的指引下提交了申请资料。“没想过会批下来，结果还真的批了，感谢，真的感谢。”抱着自己宝贝的蔡女士如是说。

对于贴息这一定价政策，民生银行相关业务负责人解释，这一方面是民生银行向合作医疗机构争取到的双赢结果，另一方面也是践行自身“服务大众，情系民生”的办行理念，为人民服务才是民生银行的最终的目的。

目前，民生银行成都分行已与武侯、青羊等城区的数家医疗机构展开了民生医疗贷的相关业务合作，服务群体包括牙科、妇产等病患。对于符合贷款条件的患者，民生银行成都分行承诺最快一周放款，未来，民生银行成都分行还将继续探索医疗金融领域，为更多的病患提供优质、安全、便捷的金融服务。