



# 投资者

(2016 年第二期 总第 176 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: [cmbc@cmbc.com.cn](mailto:cmbc@cmbc.com.cn)

## 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

## 目 录

一、经营动态.....	2
▶ 我行 2016 年第一次临时股东大会顺利召开.....	2
▶ 2016 年全行党建及纪检监察工作会议在京召开.....	2
▶ 董事长洪崎出席凤凰计划 2016 年新春座谈会 .....	3
二、荣誉奖项.....	4
▶ 我行荣获中国金融期货交易所期货保证金存管业务年度表彰.....	4
▶ 我行荣获 2015 年度中国银行业法律风险管理先进单位 .....	5
▶ 我行获中证机构间私募报价系统好评.....	5
三、民生新闻.....	6
▶ 民生银行行长郑万春：“十三五”银行的机遇与挑战 .....	6
▶ 上线两年资产 400 亿元客户 300 万 民生公布直销银行成绩单 .....	9

## 一、经营动态

### ■ 我行 2016 年第一次临时股东大会顺利召开

2月1日，我行2016年第一次临时股东大会、2016年第一次A股类别股东大会和2016年第一次H股类别股东大会在北京友谊宾馆贵宾楼顺利召开。董事长洪崎书面委托副董事长梁玉堂主持会议。

会议审议通过了《关于本公司2015年中期利润分配预案的议案》、《关于变更公司注册资本的议案》、《关于修订〈中国民生银行股份有限公司章程〉的议案》、《关于选举郑万春先生为公司第六届董事会执行董事的议案》、《关于中国民生银行股份有限公司符合非公开发行优先股条件的议案》、《关于中国民生银行股份有限公司境内非公开发行优先股方案的议案》、《关于中国民生银行股份有限公司境外非公开发行优先股方案的议案》、《关于中国民生银行股份有限公司非公开发行优先股募集资金使用可行性分析报告的议案》、《关于提请股东大会授权董事会及其获授权人士全权处理与发行优先股有关事项的议案》、《关于制定〈中国民生银行股份有限公司2016-2018年资本管理规划〉的议案》、《关于制定〈中国民生银行股份有限公司2016-2018年股东回报规划〉的议案》、《关于中国民生银行股份有限公司非公开发行优先股摊薄即期回报及填补措施的议案》、《关于修订〈中国民生银行股份有限公司章程（优先股）〉的议案》、《关于修订〈中国民生银行股份有限公司股东大会议事规则（优先股）〉的议案》及《关于修订〈中国民生银行股份有限公司董事会议事规则（优先股）〉的议案》等15项议案。

### ■ 2016 年全行党建及纪检监察工作会议在京召开

1月29日，全行党建及纪检监察工作会议在京召开。总行党委成员，董事会、监事会领导，各事业部、分行、附属机构党委书记及纪委书记，总行各部室党支部负责人现场参加了此次会议。

党委书记郑万春作了关于党建及纪检监察工作报告，回顾了2015年度全行党建及纪检监察工作，阐述了加强全行党建及纪检监察工作的重要性和紧迫性，并对今年全行党建及纪检监察工作进行了全面部署。

郑书记强调，加强党建及纪检监察工作，是落实党中央和银监会党委关于管党治党系列战略部署的重要举措；是确保民生银行健康发展的必然要求；是适应经济新常态、开创发展新局面的根本保证；是提升现代金融企业建设水平的现实需要。坚持党要管党，全面从严治党，就是要坚持党的领导，强化党委党建工作主体责任；要加强党委工作制度建设；要加强党委思想政治建设；要加强干部队伍建设，统一人才观，形成制度并严格管理监督；要加强基层组织建设，充分发挥战斗堡垒作用。

郑书记同时强调，全面深入推进党风廉政建设和反腐败工作，要坚持全面从严治党，依规治党，严明党的纪律；要强化各级党委党风廉政建设主体责任，发挥领导核心和战斗堡垒作用；要坚守纪委监督执纪问责定位，全面履行党章赋予

职责；要强化作风建设，让中央“八项规定”精神落地生根；要充分发挥巡视利剑作用，着力发现问题形成震慑；要坚持与时俱进，着力完善员工道德风险防控体系；要强化自我监督和规范管理，提升纪检监察工作水平。

郑书记最后强调，全面从严治党是各级党组织的政治责任，抓好党建及纪检监察工作是一项重大的系统工程，需要各级党委全面落实好主体责任，需要各级党委书记切实担负起“第一责任人”职责，需要党委成员履行好“一岗双责”，需要纪委履行好监督责任，需要各部门共同努力和通力合作；党建及纪检监察工作涉及面广、任务重、要求高，需要进一步细化工作部署，分解工作任务，分层分级地抓好贯彻落实；同时要求各单位按照总行统一部署，把当前党建及纪检监察各项工作谋划好、推动好、落实好。

随后，纪委书记陈进忠以“以严的精神实的态度，严守政治纪律政治规矩”为主题给参会人员上了一堂党风廉政教育课，突出强调了守纪律讲规矩的重要性，深入查找了我行在守纪律讲规矩方面存在的问题表现，提出了严守政治纪律政治规矩的实践要求。

陈书记特别强调，每位党员干部要坚持严字当头、实字打底，自觉践行“三严三实”，着力固牢严守政治纪律政治规矩的根基支柱，让政治纪律政治规矩真正在思想意识中立起来、在工作实践中用起来、在生活交往中严起来、在落实责任中挺起来。

纪委副书记、纪检监察室主任赵辉传达了十八届中央纪委第六次全会和银监会系统工作会议精神。同时代表总行纪委作了工作报告，对2015年全行纪检监察工作进行了总结，并对《2016年纪检监察工作纲要》作了说明。纪检监察室副主任贾玮对去年我行发生的典型案件处置情况和案件风险事件进行了通报。会中，对2015年度全行纪检监察先进集体和先进个人进行了表彰。

会议还邀请原中国纪检监察学院副院长李永忠同志就如何理解纪检体制改革对基层纪检监察工作人员进行了专题培训。

## ◆ 董事长洪崎出席凤凰计划2016年新春座谈会

2016年2月2日，凤凰计划办公室在航南项目基地召开2016新春座谈会。董事长洪崎、副董事长梁玉堂出席座谈会并表彰凤凰计划2015年度优秀项目团队和先进个人。麦肯锡专家团队、凤凰计划办公室及各项目组成员百余人参加座谈会。

凤凰计划办公室主任、发展规划部总经理龚志坚作了热情洋溢的新春致词。龚总回顾了2015年凤凰计划在整体上顺利推进的各项成绩，代表项目团队感谢洪董事长、行领导对坚定支持和精心指导，感谢各部门、各机构的积极关注与热情参与，感谢所有项目人员的激情投入和麦肯锡专家团队的辛勤付出。展望2016，龚总勉励所有项目人员牢记洪董事长和行领导的嘱托，保持责任心、使命感和担当精神，稳步推进凤凰计划2016年各项工作。

麦肯锡亚太区金融咨询服务资深专家周荣生在发言中表示PMO的项目管理工作很出色，首批项目的质量和完成情况均超过同业水平。他同时以自己登山的亲身经历警示大家“行百里者半九十”，在顺利的时候仍要高度保持紧迫感，要敢于冒险，勇于创新，坚持不懈，把凤凰计划持续推动下去。

与会的在场项目人员和专程赶回来的离场项目人员代表争相表达了自己参与凤凰计划的心得、体会与建议。他们深情地表示，加入凤凰计划是自己职业生涯中难得的宝贵经历，在凤凰计划的大家庭中，大家都身怀使命感和责任感，夜

以继日地工作，不仅能力得到了充分展现，同时开阔了眼界，提升了个人价值，对凤凰计划的深远意义也有了更加深刻的认识。针对如何更持续深入取得全行对变革转型的认同和支持、如何激发相关部门对成果落地的积极性、如何进一步加强对项目人员的后续培养等问题，发言代表也提出了自己的建议。

副董事长梁玉堂充分肯定了凤凰计划所取得的成绩，对洪董事长的大力支持、麦肯锡团队的敬业精神和项目人员的不懈努力表示感谢。他指出，第一批项目更多关注中后台业务的规划与整合，第二批、第三批则应更多涉及经营机构和客户更加关心的前台业务条线；项目人员在项目进行设计工作之余，应该切实考虑落地实施的可行性和效果；他鼓励离场的项目人员继续献言献策，共同推动项目成果的落地实施。

凤凰计划首批项目经过半年的设计、施工已经初见成效，也涌现出一批优秀的项目团队和先进个人。新春座谈会上举行了简朴而隆重的表彰仪式，董事长洪崎与各位领导专家分别向年度专业支持能手、年度项目设计能手、优秀项目团队和优秀管理人员颁发奖杯、奖牌并合影留念。

颁奖结束后，董事长洪崎发表了重要讲话。他称赞所有参与凤凰计划的人员都是民生银行的有功之臣，银行将解决项目人员的发展问题，切实消除大家的后顾之忧；他明确表示从 2016 年开始将投入三分之一的精力在凤凰计划，将推动凤凰计划作为工作的第一要务。洪董事长深入阐述分析了民生银行面临的市场环境形势，并对整个凤凰计划目标推进的路径和下一阶段安排做了全面解读，谆谆告诫大家增强忧患意识和紧迫感，牢固树立开展凤凰计划的坚定信念和坚强决心。洪董事长强调，“人无远虑必有近忧”，民生银行作为唯一一家民营企业的全国性银行，如果只顾眼前，不考虑持续发展能力问题，不搞投入、创新和基础设施建设，就没有前途；“不能因为今天的忙，把明天的事给忘了。因为把明天的事给忘了，是看不见明天的太阳的！”他勉励大家要树立忧患意识，要有担当，不仅要做好今天的工作，也要把凤凰计划担当起来，为未来打好基础。关于落地实施工作，洪董事长指出，凤凰计划项目团队只是完成项目设计，具体的落地任务要交给各个部门，所有领导必须把凤凰计划的落地实施当成自己的职责去完成，要让完得成任务的人、合格的领导去实施凤凰计划。董事会在考核过程中，要把对凤凰计划的考核落实到每一位行领导和部门一把手，包括分行长。最后，洪董事长坚定地表示，为了民生银行长远的发展，为了民生银行的明天，更是为了民生银行所有人，他作为董事长一定会坚定不移、持续地、坚忍不拔地把凤凰计划落地下去！

洪董事长的讲话令所有与会人员备受鼓舞，也再一次点燃了凤凰计划全体项目人员的激情和坚持不懈、坚定不移推动变革的决心。大家纷纷表示要更加努力地工作，决不辜负董事长的重托、不辜负全行员工的期待。

## 二、荣誉奖项

### ■ 我行荣获中国金融期货交易所期货保证金存管业务年度表彰

2月23日，中国金融期货交易所（以下简称“中金所”）组织13家存管银行在上海召开《2015年度期货保证金存管业务工作会议》，授予我行2015年度

期货保证金存管业务考核良好证书。中金所副总经理鲁东升出席并发表致辞，我行作为先进银行代表作民生银行银期业务经验介绍的主题演讲。金融市场部副总裁邓星梅介绍了我行期货业务的发展历程、组织架构以及保证金存管、期货资管、标准仓单质押融资等业务的开展情况，针对目前市场环境阐述了银期合作的难点和困惑，并用前瞻的视角对未来金融期货市场的发展和银期合作的深入进行展望。

我行期货业务经过短短两年多时间的发展，后来居上，已逐渐形成集存管、资管、仓单质押、大宗商品避险等业务于一体的多元化发展模式。期货保证金存款规模连续两年保持市场第二，期货资管授信规模突破百亿，创新研发标准仓单套保质押融资产品，搭建多维度、多渠道营销平台，民生银行期货业务品牌形象在业界得以大幅提升。

2015年是期货业务大发展的一年，此次荣誉证书的获得离不开全行上下各部门、各经营机构的支持与配合。今年，我行将继续加大对期货市场整体服务的深度和广度，在服务提升、产品创新、渠道共享、客户资源开发、人员培训和市场培育、合作研究和信息交流等方面与交易所深化合作，研发出更具有市场竞争力的银期合作产品，共同谱写银期合作的新篇章。

### ▶ 我行荣获 2015 年度中国银行业法律风险管理先进单位

近日，中国银行业协会发布《关于表彰 2015 年度银行业维权与法律风险管理工作先进单位和先进个人的决定》，我行喜获“银行业法律风险管理先进单位”、法律合规部姜江同志喜获“银行业法律风险管理先进个人”。本次表彰旨在高效推动法治银行建设，促进银行业法律风险管理水平的不断提升。自 2013 年该奖项设置以来，我行已连续三年获此殊荣，充分表明我行法律风险管理工作在业界的领先地位，得到了监管部门和银行同业的一致认可，我行法律工作的外部影响力进一步扩大和提升。

2015 年，在总行董事会、行领导班子和风险管理委员会的有力领导下，全行法律合规团队直面内部困难与外部压力，围绕法治民生与合规内控两大核心任务，谋业务发展之所谋，急风险管理之所急，通过实施“布新、引路、把关、除疾、固本、增效”六大举措，对业务决策与业务运行形成有力支持，对风险管理与改进形成有力督导，为我行经营管理水平与质量提升发挥了基础支撑与推动作用。

2016 年，总行法律合规部将珍惜荣誉、再接再厉，顺应法治大势、经济转型大势与行内转型发展大势，以促发展、保平安为目标，大力推动法治民生建设，大力处置与整改合规内控突出问题，全面落实法律合规工作对全行规范经营、防范风险、提升管理、创造价值四方面的有效支持，以更加饱满和激情的专业工作为全行经营决策和业务发展保驾护航。

### ▶ 我行获中证机构间私募报价系统好评

近日，我行收到中证机构间报价系统感谢函。在感谢函中，报价系统表示：贵单位金融市场部和南京分行积极探索资本市场发展趋势，密切结合实体经济融

资需求，会同计划管理人推出了国内首单酒店会展行业资产证券化产品，拓宽了企业融资渠道，体现了同业领先的金融创新能力。

报价系统是经中国证监会批准设立的为机构投资者提供私募产品报价、发行、转让及相关服务的专业化电子平台，是证监会领导下，独立于上海证券交易所、深圳证券交易所，为市场提供标准化公司债、资产证券化产品报价、发行、转让以及登记结算功能的全国性交易场所。截至 2015 年末，报价系统参与机构达到 1482 家，累计发行产品 3604 只，募集金额 3357 亿元。

去年 9 月份，我行率先在股份制银行中获得报价系统全牌照的参与人资格，进一步拓宽了我行债券投资的交易场所与范围，并在获得参与人资格次月即落地一单产品，创新能力与工作效率受到报价系统的高度认可。未来，我行可充分利用报价系统平台，积极开拓债务融资产品、资产证券化产品、互联网产品、私募股权投资产品的开发、投资、转让与交易业务，为行内非标转标、资产证券化产品投资提供新的渠道。

### 三、民生新闻

#### 民生银行行长郑万春：“十三五”银行的机遇与挑战

“十三五”规划建议提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，明确了中国未来经济社会发展的总体导向。可以预见，“十三五”期间，国内外经济环境将发生深刻变化，实体经济也将孕育出更多新变化，呈现出多元化、差异化、复杂化的特征。这些变化将给我国商业银行带来五个方面的需求变化。

一是区域发展金融需求。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带这三大国家战略将加速推进，东、中、西部地区之间将均衡发展，这些区域战略布局的优化将产生新的金融业务机遇。此外，随着我国成为对外投资大国，以及人民币国际化进程加快，企业“走出去”的空间将进一步打开，这也为银行业推进国际化战略提供了重要契机。

二是产业升级金融需求。根据“中国制造 2025”，传统行业将面临转型升级，经济结构调整也将使行业间并购重组加快。与此同时，新产业、新技术、新业态、新商业模式不断涌现，互联网、云计算、大数据、信息技术、高端制造、航空航天、生物工程、新能源、节能环保、现代服务业等领域方兴未艾，对商业银行债权融资、股权融资、财务顾问、资产管理等方面的需求也将非常迫切。

三是民生改善金融需求。相比发达国家，我国在交通、水利、地下管网、民生工程等方面还有较大发展空间。实施稳增长的“7631”工程，以及加大对公共产品和公共服务“双引擎”投入，短期内可以托底稳增长，长期来看也是改善民生、扩大内需、实现中高速增长的重要推动力。民生改善项目往往投资大、周期长，其融资主体将从政府平台转向政府和民间资本合作的 PPP 方式，资金来源也将从“信贷+信托”转向“信贷+债券”。

四是消费升级金融需求。按照国际经验，人均 GDP 在 8000 美元时，居民消费将从生存型向发展型转变。目前，我国人均 GDP 约 7800 美元。根据“十三五”

规划建设，2020 年人均收入将比 2010 年翻一番。随着居民生活水平进一步提高和中产阶级崛起，“吃、穿、住、用、行”等基本需求将向“学、乐、康、安、美”升级版需求转变，这必然催生对信用卡、消费信贷、跨境支付等金融产品和服务的大量需求。

五是绿色环保金融需求。“建设美丽中国、打造绿色经济”是“十三五”时期的重要目标之一。据世界自然基金会测算，我国“十三五”期间的绿色环保融资需求总量约为 14.6 万亿元。在能效融资、碳排放权融资、绿色信贷资产证券化等方面，创新需求将更为迫切。

在看到银行业诸多发展机遇的同时，也应清醒地认识到，当前我国经济正处于“新常态”，无论是经济格局、产业格局、区域格局、企业格局、金融格局等都将出现转型“阵痛”，这必将给商业银行改革发展带来诸多挑战。

一是经济增速放缓带来的挑战。未来五年，我国经济将从高速增长转为 6.5% 左右的中高速增长。从欧美及中国银行业的实证数据看，GDP 增速与银行不良率、收益率存在着明显的相关关系。经济增速放缓将给商业银行带来两个问题：不良大幅增加，对风险管理提出更高要求；盈利能力下滑，对成本管理提出更高要求。

二是供给侧改革带来的挑战。当前我国经济“新常态”伴随着“三期叠加”，从表面看是经济增长速度的换挡，本质上是经济增长动力的转换。特别是“供给侧结构性改革”的提出，将倒逼产业结构调整，大量产能过剩行业和“僵尸”企业将面临生死存亡。而国内商业银行普遍存在的“亲周期”行业占比较高，低质低效客户数量大的问题，与“新常态”下产业结构调整的方向存在较大背离，未来银行资产结构调整任务艰巨。

三是金融格局激变带来的挑战。其一，直接融资市场空前活跃，银行面临“脱媒”和“做媒”的双重选择；其二，利率市场化尘埃落定，汇率波动加大，银行的定价管理、资产负债管理、流动性管理能力面临挑战；其三，互联网金融步步紧逼，在蚕食银行生存空间的同时，也对银行风控提出了更多要求；其四，商业银行一方面要承担起支持实体经济发展，服务小微、三农等薄弱领域的重担，另一方面还要对股东、投资人负责，保持良好的资产质量和稳定的盈利增长。因此，金融格局调整后，商业银行必须主动转型、迎接挑战。

四是区域战略演变带来的挑战。国家三大区域战略将推动各地区产业结构发生轮换，最终形成差异化的产业布局：东部地区以新兴产业为主，资金密集型、科技密集型产业活跃，连接国内外高端市场；西部地区以基础产业为主，资源密集型领域活跃，为中部和东部地区市场提供配套；中部地区承接东部地区产业转移，以加工制造为主，劳动密集型领域活跃，起到东西部的桥梁和衔接作用。与此相对应的是，商业银行普遍存在贷款区域分布过于集中的问题，广东、浙江、江苏、山东、北京、上海六地贷款规模占到全国的近一半，而中西部地区的人力、业务储备普遍不足，未来如何适应区域布局调整，将是商业银行面临的较大挑战。

五是企业行为变化带来的挑战。“新常态”下，企业的经营行为呈现诸多变化：其一，从单一向多元转变，集团化、多元化、金融化、国际化越来越普遍；其二，从线下向线上转变，线下生产与线上经营相结合，实体店减少，而商业银行传统选择客户、评判客户的标准主要面向实体企业、专一经营企业，如今面对虚拟经济、线上经营、多元化企业，商业银行的营销能力、评判能力、服务能力急需随之转型提升。

#### “十三五”期间商业银行发展的对策思考

面对机遇与挑战并存的“新常态”，商业银行应该主动调整心态、回归金融本质、优化服务方式、改善服务质量、提高服务效益，从经营上做到“五个融入”，



在管理上做到“五个转型”，努力成为实体经济发展的动力源。

商业银行要坚持金融服务实体经济的本质要求，始终把自身发展放到经济社会发展大局中去谋划和把握。一是融入主流经济，主动对焦国家区域战略，加大对京津冀、长江经济带、“一带一路”等战略区域的投入和支持，优化信贷资产结构，助推转型发展；二是融入创新经济，主动拥抱变化、拥抱创新，对接互联网、物联网、大数据、工业制造 4.0 时代的技术变革，助推跨越发展；三是融入普惠经济，扩大客户覆盖面，提升产品和功能，通过创新金融服务模式，使普惠金融的供需两端更加匹配，助推平衡发展；四是主动融入绿色经济，引领信贷资源逐步从一些高污染、高耗能、低效益的行业退出，加快绿色信贷、绿色保险、绿色证券等金融产品发展，推动用能权、用水权、排污权、碳排放权投融资机制形成，助推和谐发展；五是主动融入国际经济，加快全球性机构布局 and 全球性业务布局，加快扶植全球性企业，加快适应国际化监管标准，与国际先进银行接轨，助推跨境发展。

与此同时，银行经营者需要重新审视国家、市场、企业、个人对银行的需求，重新考虑银行的资源禀赋和内外环境，主动转型，提升管理，提升对“十三五”规划的支撑力度。

一是向精细化管理转型。利率市场化后商业银行盈利空间不断压缩，因此，也必须走精细化管理道路，通过先进的组织模式实现资源共享，改善资源配置的结构和效率，建立扁平化的决策体系和执行体系；通过科学化的治理机制实现前中后台的高效协同；通过各类先进的资本管理工具、风险量化工具、信息技术工具来提升管理。

二是向专业化服务转型。加快适应从“卖方市场”向“买方市场”的角色转变，真正树立“以客户为中心”的理念，将重点放在提升客户体验上，倾听客户需求、优化业务流程、推动产品创新。只有真正地尊重、理解和满足客户需求，形成特色化、专业化的发展模式，才能提高客户黏性，形成商业银行和实体经济共生共荣的良性循环。

三是向综合化经营转型。为满足客户多元化金融服务需求，商业银行应加快多元化布局，发挥多牌照优势，强化多条线联动，从传统的信贷资金提供方向资源整合方转变。要加大综合化经营步伐，发挥好金融市场、资产管理、现金管理、投资银行、交易银行、资产托管等功能优势，利用好租赁、保险、基金、证券、信托、投资等平台满足客户全方位金融服务需求，同时逐步尝试在交易管理、行业解决方案、数据分析、信息技术服务等方面为客户提供非金融服务需求。

四是向网络化运营转型。为适应互联网时代的客户需求，提升客户服务的及时性、针对性和有效性，商业银行应以互通互联、信息共享、跨界合作、数据驱动为目标，进一步提升大数据应用能力，逐步实现网络化运营，有针对性地制定业务规划、营销策略、产品策略，从而提升客户分类营销、分层管理的能力，提升处理效率、服务能力和风控能力。

五是向全球化布局转型。为支持人民币国际化战略，支持中国企业、中国装备、中国制造“走出去”，商业银行应加快全球化布局，在全球范围内，依据全球视角合理配置资源、有效分散风险。当前最重要的是加快海外分支机构布局，打造涵盖金融市场、交易银行、外汇存款和理财、跨境资金池的国际业务产品体系，锤炼具有国际视野的人才团队，在实战中逐步提升我国商业银行的竞争能力。

## 上线两年资产 400 亿元客户 300 万 民生公布直销银行成绩单

2016-02-25 来源:华夏时报网

如果说 2014 年是“直销银行元年”，2015 年则是“跑马圈地”的一年。自民生银行 2014 年 2 月 28 日率先上线直销银行以来，国内运行的直销银行目前已激增至 60 余家。步入 2016 年，直销银行又将呈现怎样的发展态势？

2 月 25 日，民生直销银行有关负责人对外宣布，该行直销银行上线两年来，其客户数已突破 300 万户，金融资产余额近 400 亿元，首期推出的货币基金产品“如意宝”申购总额超过 9400 亿元，累计为客户赚取 23 亿元收益。

这一组靓丽的数据，充分说明了商业银行主动拥抱互联网的强大活力。

“民生直销银行的成功，除了其先发优势，更重要之处在于，秉持‘简单的银行’的理念，很好地践行了‘以客户为中心’的战略。”民生直销银行有关人士表示，在“简单的银行”背后，看似渠道的互联网化，实际上是思维的互联网化，并且在渠道、产品、流程、组织等采取了全方位的适配策略。

在金融产品设计上，民生直销银行高度重视大众化和简单易用，围绕“存贷汇投”，提供了如意宝、定活宝、基金通、民生金、随心存、利多多、轻松汇等标准化产品。其中，“如意宝”是货币基金，“定活宝”是流动性强的定期理财产品，“基金通”是全品种的基金销售平台，“民生金”则将黄金投资门槛降至 0.1 克，即 20 多元钱就可以玩黄金，“随心存”“利多多”主打储蓄零风险、随用随取、智能结算及客户定期收益最大化。每一款产品的定位都相当明确，用户一看便知，易于做出投资决策。

“除了理财端，民生直销银行还将向用户更加个性化的需求延伸。”民生直销银行有关负责人表示，该行将着力在网络消费贷款以及金融超市上寻找自身的平台价值，搭建一个囊括各类基金、保险、外汇、贵金属、贷款等的综合金融服务平台。

“直销银行已经走过了勇者试水的阶段，接下来应该精耕细作，多在客户细分、产品创新、服务提升等方面下功夫。”民生直销银行表示，将坚持走精细化发展之路，不断创新完善金融互联网化商业模式，着力从价值主张、组织结构、产品设计、分销渠道重塑客户体验，以全新模式为客户创造价值，为银行业转型提供鲜活的范例。

## 民生银行即日起支持 Apple Pay 使用

2016-02-18 来源:网易

2 月 18 日消息，民生银行宣布支持 Apple Pay 使用。凡是持有民生银行发行的带有银联标识的借记卡或者信用卡客户，只需将自己的银行卡添加至 iPhone、Apple Watch 以及 iPad 上，就可以通过这些移动设备使用该卡直接进行线下支付或者线上 app 支付。民生银行详细介绍了添加步骤：

第一步添加银行卡：进入 iPhone、iPad 等移动设备的 Wallet app，点击“添加信用卡或借记卡”，可以通过扫描银行卡自动添加或者手动输入卡片详细信息予以添加。

第二步 Apple Pay 卡片验证。将银行卡添加至民生银行持卡人所使用的移动设备 Wallet 应用后，即进入卡片验证环节，民生银行借记卡客户可以通过短信

验证码进行验证，信用卡除了短信验证码验证外，客户还可拨打民生银行信用卡服务热线 4006695568 激活卡片。激活成功后，客户便可看到银行卡可用于 Apple Pay 的提示了。

第三步使用 Apple Pay。客户在线下消费支付时，只要将 iPhone 靠近支持银联闪付非接触式读卡器，并将其手指放在 Touch ID 上，通过指纹进行验证即可快速完成支付。如果客户在 app 中购物消费需要支付时，在 iPhone 和 iPad 上，结账非常简单，只要选择 Apple Pay，并将其手指放在 Touch ID 上就好了；如果需要卡密码，再输入一下即可完成支付。

在支持的商店中，Apple Pay 可以通过 iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus 和 Apple Watch 使用。而在 app 中为货物或者服务支付时，Apple Pay 适用于 iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPad Air 2、iPad mini 3、iPad mini 4 以及 iPad Pro。