



中国民生银行

CHINA MINSHENG BANKING CORP., LTD.

投资者

(2014 年第十一期 总第 161 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-68466796

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

■ 免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。



目 录

一、经营动态.....	2
■ 我行支持民营企业“走出去”业务获得国家外汇管理局肯定错误!未定义书签。	
■ 我行 2014 年第一期信贷资产支持证券成功发行.....	2
■ 我行成为首批非金融机构合格投资人交易平台债券做市商.....	3
■ 我行成为首批新增标准利率衍生合约交易机构.....	4
二、荣誉奖项.....	4
■ 我行香港分行荣获 2014 年度“亚洲卓越品牌大奖”.....	4
■ 我行荣获香港注册会计师工会“最佳企业管治资料披露金奖”.....	5
■ 我行荣获“2014 中国汽车流通行业汽车金融服务创新奖”.....	5
■ 我行荣获“中国企业社会责任发展指数五星企业”.....	5
三、民生新闻.....	7
■ 民生大零售战略升级版 小微、社区金融双“眼球”错误!未定义书签。	



一、经营动态

■ 我行支持民营企业“走出去”业务获得国家外汇管理局肯定

为支持民营企业“走出去”，2011年，在行领导的指导和推动下，我行成为与外管局签约、获得国家外汇储备专项资金的首家股份制商业银行。三年来，国家外汇储备共向我行提供了50亿美元的专项资金，资金规模在所有与外管局合作的股份制银行中排名第一。

2014年10月，外管局外汇储备委托贷款办公室派检查小组，前往印尼和澳大利亚，对我行使用专项资金支持的工程承包、境外投资等三个不同类型的项目展开现场检查。三个“走出去”项目的成功运作，给检查人员留下了深刻印象，对我行使用外储专项资金解决民营企业“走出去”外汇资金融资难的问题给予了肯定。

11月5日，国家外汇管理局外汇储备委托贷款办公室来函，表达了对我行支持民企“走出去”业务的支持，希望深化双方的合作，共同为民营企业“走出去”提供更好支持。

■ 我行2014年第一期信贷资产支持证券成功发行

12月5日，“民生2014年第一期信贷资产支持证券”在银行间市场成功发行，发行总金额58.4036亿元。全行共有7家经营机构：能源金融事业部、交通金融事业部、北京管理部、重庆分行、济南分行、南京分行、郑州分行提供了本期信贷资产支持证券的入池基础资产，参与资产证券化项目的经营机构范围进一步扩大。



本次证券化产品发行时间靠近年底，但由于时点选择得当、定价区间合理，成功避开了市场资金紧张匮乏的高峰期，发行价格相比同期发行的国开行可比产品绝对价格低了 25bp，创造了市场一个不小的惊奇。该产品的成功发行，为我行腾挪出 58 亿元信贷额度，极大缓解了经营机构授信额度紧张的局面。为经营机构营销客户，加速信贷资金周转，改善我行资本充足率，优化我行资产负债结构做出了积极的贡献。

近日，银监会发文明确信贷资产证券化实行备案制，证监会也正式发布了《证券公司及基金管理公司子公司资产证券化业务管理规定》，这标志着我国资产证券化业务正式进入常规化发展阶段。我行资产证券化业务将响应号召，加快项目操作速度，不断丰富证券化资产类别，持续扩大发行规模。业务上主动创新，除对公贷款资产证券化业务以外，在信用卡资产证券化、消费信贷资产证券化、住房按揭贷款资产证券化和商业物业抵押贷款资产证券化等各类证券化产品中取得突破。

■ 我行成为首批非金融机构合格投资人交易平台债券做市商

酝酿已久的非金融机构合格投资人交易平台于 11 月 3 日正式上线，11 月 4 日该交易平台的首批债券交易做市商开始向非金融机构合格投资人进行双边做市报价与交易。该交易平台的正式上线将丰富市场参与机构类型，优化投资人机构，有助于中国银行间债券市场分层机制的建设。

我行通过前期积极准备与申请，成为首批做市商之一。我行在交易首日成功向非金融机构合格投资人报送双边做市报价，并与合格投资人在交易平台成功达成交易。该做市报价资格的获得和业务的开展，有力提升了我行在债券市场的形象和影响力。



■ 我行成为首批新增标准利率衍生合约交易机构

为繁荣和发展利率衍生品市场，全国银行间同业拆借中心推出了一系列标准利率衍生品，包括1个月标准隔夜指数互换、3个月标准SHIBOR1W利率互换，3个月标准七天回购利率互换，3个月标准SHIBOR3M远期利率协议等四个品种，共计20余个标准合约产品。我行经过与全国银行间同业拆借中心的紧密合作和细致的前期准备，在产品推出的首日成功进行了标准利率衍生产品的交易，股份制银行中，包括我行等共计五家银行成为首批进行该创新产品交易的机构，提升了我行在银行间利率衍生品市场的市场形象和影响力。

二、荣誉奖项

■ 我行香港分行荣获2014年度“亚洲卓越品牌大奖”

12月9日，《亚洲周刊》2014年度“亚洲卓越品牌”颁奖典礼于香港海逸君卓酒店隆重举行，凭借总行海外战略及香港分行的创新发展与特色定位，我行香港分行荣获2014年度“亚洲卓越品牌大奖”。

《亚洲周刊》创办于1987年，是全球首本国际性中文时事杂志，读者群涵盖香港、新加坡、马来西亚、台湾及中国内地。“亚洲卓越品牌”评选主要透过广泛消费者的投票与商界精英的问卷，推选出香港、中国大陆、台湾、新加坡和马来西亚五个地区最具影响力的国际或本土品牌，去年得奖者包括中银国际、中国建设银行股份、香港花旗银行等。

自2012年开业以来，香港分行按照总行的战略部署，致力于打造三大特色业务板块，深度服务于境内外客户。经过两年多时间的发展，香港分行已经成为我行重要的海外发展平台。截至2014年11月末，分行继续保持良好势头，表内外



资产达 1,085 亿港币，存款达 767 亿港币，税前利润达到 13.13 亿港币，超额完成总行指标的 108%。而且，在总行的大力支持以及分行前中后台各部门的通力配合下，香港分行成功完成了巨人网络、光汇石油等重大融资项目。另外，香港分行推陈出新，在首笔前海跨境人民币贷款、首笔福费廷方式资产买入和出口双保理等业务方面取得了突破。市场对香港分行也给予了高度认可，国际媒体“环球银行及财经评论”授予了香港分行“香港地区增长最快贸易融资银行”大奖。在取得亮丽业绩的同时，香港分行也积极优化部门架构，推进人才建设，内部改革的成效逐渐显现。

香港分行作为民生银行第一家海外分行，延续民生银行在内地的品牌优势，在海外市场展现了我行“特色银行”、“效益银行”的国际形象。此次获得《亚洲周刊》颁发“亚洲卓越品牌大奖”，是对我行海外发展的充分肯定与认可。未来，香港分行将继续加强业务创新及品牌建设，助推我行海外发展，让民生品牌扬名海外。

■ 我行荣获香港注册会计师工会“最佳企业管治资料披露金奖”

11 月 24 日，由香港注册会计师公会举办的“最佳企业管治资料披露大奖”颁奖典礼于香港 JW 万豪酒店隆重举行，我行荣获“H 股公司及其他中国内地企业资料披露金奖”。

“最佳企业管治资料披露大奖”为香港历史悠久、备受尊崇的奖项，于业内极具权威性，旨在表彰公司在企业管治方面的明显进步。此次获奖是对我行信息披露，尤其是年报披露方面的充分肯定，表明境外专业权威机构对我行信息披露的高度认可，将进一步提升我行资本市场形象，有效扩大我行的社会影响力。

■ 我行荣获“2014 中国汽车流通行业汽车金融服务创新奖”

11 月 5 日至 7 日，作为汽车流通行业最具权威的年度盛会，中国汽车流通协会年会（CADA）在海南国际会展中心隆重举行，我行获颁“2014 中国汽车流通行业汽车金融服务创新奖”，这已是我行连续五年被 CADA 授予殊荣。



本次年会的主题为“把握趋势 开拓未来”，来自国家工商总局、国家发改委、商务部、中国汽车流通协会的有关领导，及关注国内汽车流通行业发展的众多海内外嘉宾出席，我行交通金融事业部应邀参加。

会议就业内普遍关注的汽车流通行业政策、汽车市场监管、反垄断、汽车三包等热点问题发表演讲、热烈讨论。此外，还发布了“2014年汽车经销商满意度调查结果”、“经销商库存调查及预警指数”、“行认证品牌”等重要行业报告及相关数据。

会上，交通金融事业部作了“三位一体，助力汽车流通行业持续发展——民生汽车金融理念与实践”为题的主旨演讲，重点阐释了我行“商业银行、汽车金融、投资银行”三位一体的汽车金融服务理念，及打造汽车全产业链金融服务集成商的定位愿景，获得在场汽车流通行业专业人士的广泛认可。本次获颁“2014中国汽车流通行业汽车金融服务创新奖”，是我行多年来在汽车流通领域竞争优势与品牌影响力的又一体现。未来，交通金融事业部将以汽车终端金融和汽车投资银行为重点继续推进民生汽车金融的创新之路，为我国汽车流通领域做出新的贡献。

我行荣获“中国企业社会责任发展指数五星企业”

2014年11月13日，由中国社会科学院经济学部及其企业社会责任研究中心共同举办的“《企业社会责任蓝皮书(2014)》暨‘中国企业300强社会责任发展指数(2014)’发布会”在京举行，我行获评“中国企业社会责任发展指数五星企业”、“银行业社会责任发展指数第一名”、“民营企业社会责任发展指数第二名”。

由中国社会科学院企业社会责任研究中心连续第六年编著的《企业社会责任蓝皮书》系统地披露了国有企业100强、民营企业100强和外资企业100强，以及电力、医药、房地产、食品等14个重点行业的社会责任发展指数，客观地呈



现出我国 300 强企业在 2013-2014 年度社会责任管理现状和社会环境信息披露水平。政府部门、专业机构、企业代表、新闻媒体等 150 余人出席本次会议。

我行作为中国银行业社会责任事业的重要推动者，在促进贫困地区发展、支持教育、科研、卫生、文化公益事业等方面做出了突出成绩，在《企业社会责任蓝皮书》排名中始终位居前列，连续六年蝉联银行业社会责任指数第一名。

三、民生新闻

■ 民生大零售战略升级版 小微、社区金融双“眼球”

2014-11-27 04:07:07 来源：21 世纪网-《21 世纪经济报道》

长期目标上，民生银行将小微业务占全部业务的占比设在 30%左右。

一个不容忽视的问题是，今年各家银行的小微企业贷款不良资产已加速大面积生成。小微企业贷款占比较高的资产结构，也预示着民生银行将承受比同业更大的资产质量压力。实际上，第三季度民生银行不良贷款余额为 181 亿元，比年初增加 47 亿元，不良贷款率为 1.04%，比上年末上升 0.19 个百分点。

“损失率高，违约率高，是小微客户群的自身特点。”林云山表示：“我们将推出差异定价策略，对客户群分类，定价不同，提供的金融服务产品也不同。”

从长远上看，林云山呼吁，建立小微企业风险担保基金。“如果解决不了违约率和损失率的问题，监管过多干预商业银行定价，银行理性的做法一定是收缩小微服务，从而导致小微从民间融资成本更高的局面出现。”

社区银行：激进 5500 家

作为零售转型的另一板块，社区金融是民生银行最具想象力的爆发点之一。目前，该行启动“客户居住地战略”，并借助信用卡和消费信贷挖掘存量客户业务。



社区银行的定位是民生银行零售业务的一大渠道。2013年7月启动小区金融战略以来，民生银行的社区网点在全国四处铺开。据林云山介绍，目前该行投入运营的社区支行及自助服务网点已超过5500家。

困扰民生银行的是，其获得牌照的速度远远跟不上网点扩张速度。

“今年监管层一共给我们批了743个牌照，到上周前拿到535个，拿到是牌照数量只占现在开业社区店的10%。”

据林云山介绍，没有牌照，社区网点就无法进驻足够柜员，无法进驻移动运营，对客户服务是个很大限制，很容易沦为有人值守的自助银行，而这与社区银行设立的目标相背离。

尽管如此，民生银行的20%“客户居住地战略”已启动。“我们正在努力梳理所有零售板块客户的居住分布信息，现在做了一半。全部完成后，如果发现存量客户很集中的小区，会重点建设小区金融。”林云山透露。

对于小区金融的存量客户，民生银行重点推出信用卡和消费信贷产品。

消费信贷是民生银行重新启动的业务。自2009年将业务重点定为小微金融后，民生银行基本退出消费信贷市场。“今年5月份，组织了一批员工重新改造消费信贷品种，现在推出15个品种。”

据林云山透露的最新数据，截至11月25日，民生银行今年累计发放消费信贷328.6亿元，余额比年初增长43.36亿元。

随之而来的，是客户结构相应调整。

“原来的零售客户结构里，我们对高端客户的依赖很强，但中端和低端客户数量太少。”林云山称。