



投资者

(2016 年第九期 总第 183 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-58560975

传 真：86-10-58560720

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态.....	2
▶ 董事长洪崎会见福建省委省政府主要领导并出席福州分行十五周年行庆典礼.....	2
▶ 我行成功举办 2016 年上半年业绩发布会.....	3
▶ 董事长洪崎出席小微金融商业模式优化项目汇报会.....	3
▶ 董事长洪崎一行会见河南省委省政府主要领导并调研郑州战略研发服务基地项目长.....	4
▶ 行长郑万春赴西藏调研.....	4
▶ 行长郑万春出席我行与人民网战略合作协议签署仪式.....	6
二、民生新闻.....	7
▶ 2016 中国国际金融展 民生银行展示“金融+科技+生活”.....	7
▶ 当机器人到银行上班 你们准备好了吗?.....	7
▶ 民生银行首推虹膜支付 开启“刷眼”新时代.....	9

一、经营动态

▶ 董事长洪崎会见福建省委省政府主要领导并出席福州分行十五周年行庆典礼

9月2日至3日，董事长洪崎、董事吴迪、行长助理李彬、监事会副主席郭栋、董事会秘书万青元等一行赴榕会见福建省委省政府主要领导，并出席福州分行十五周年行庆暨表彰典礼。

9月2日，董事长洪崎和福建省委书记尤权、省长于伟国、常务副省长张志南等省委省政府主要领导进行了会见。省委省政府高度评价了我行对福建经济发展与社会民生事业的一贯重视与支持，充分肯定了福州、厦门、泉州三家驻闽分行对地方经济民生做出的努力与贡献，民生银行与时俱进的经营理念、创新意识与开拓精神，值得学习推广；目前正值福建经济转型升级、产业“爬坡过坎”的关键时期，亦逢福建“六区”叠加的历史性机遇，希望双方在过去合作经验的基础上，进一步拓展合作空间、发挥合作优势，特别在实体经济转型升级和综合金融配套服务等方面加大支持力度，共同推动福建发展再上新台阶。

洪董事长感谢福建省委省政府一直以来对民生银行特别是驻闽分行的关心与支持；作为全国首个生态文明先行示范区，福建具有十分良好的生态环境，上半年福建经济回暖企稳，焕发活力，在东部地区保持了领先优势，“六区叠加”示范引领作用持续显现；民生银行长期看好福建经济发展，将在资金、产品、服务等资源上给予更大倾斜，希望继续在省内重大项目投资、产业转型升级、综合金融服务等方面做出更大贡献。

当天参加会见的还有：省政府秘书长刘道崎、省委办公厅主任林钟乐、省委副秘书长陆开锦、省金融工作办公室主任付朝阳，我行董事会办公室主任方舟及福建三家分行负责人陪同会见。

9月3日，洪董事长一行与20多位曾经在榕工作过的系统内高管一道，出席了福州分行“十五春秋共榕共生”十五周年行庆暨表彰典礼。洪董事长向分行全体员工致以节日祝贺与问候，对分行十五年整体经营成果及新老员工的共同努力与贡献表示了充分肯定，对分行未来实现更好更大的发展寄予了殷切期望。

喜庆欢腾的《盛世欢歌》鼓舞，拉开了庆典序幕。铿锵的节奏，飞扬的舞步，生动展现了福州民生人朝气蓬勃、勇往直前的飒爽英姿。作为庆典重要环节，现场颁发了功勋人物奖、贡献人物奖、优秀人物奖、明星员工奖及未来精英奖五大奖项，董事长洪崎等领导为获奖者颁奖并合影，表彰他们为民生事业开疆拓土、无限忠诚的意志和为民生发展殚精竭虑、矢志不渝的情怀。

在《走向复兴》雄浑洪亮的歌声中，本次庆典成功落下了帷幕。十五春秋，

共榕共生；十五韶华，激情跨越。今天之福州民生，已立于新的起点，将踏上新的征程。在董事会、总行党委正确领导下，在“凤凰计划”正确指引下，志存高远、奋勇拼搏的福州民生人将不忘创业情，胸怀凌云志，继续秉持不一样的坚韧，运用不一样的智慧，书写不一样的精彩，收获不一样的成功；在“二次腾飞”征途上，必将共绘福州民生转型之华丽篇章，共创民生家园之美好明天。

▸ 我行成功举办 2016 年上半年业绩发布会

8月30日，我行于西单成功举办2016年上半年业绩发布会。董事长洪崎、行长郑万春、行长助理石杰、行长助理林云山、董事会秘书万青元、财务总监白丹携风险管理与质量监控部、资产负债管理部、财务会计部、董事会办公室等部门负责人参加，会议由董事会秘书万青元主持。包括花期银行、摩根大通、华泰证券、招商证券等在内的多家境内外机构的分析师和基金经理共107人参加了本次交流会。

在分析师提问环节，董事长洪崎指出凤凰计划是为了应对新常态下的经济下行和利率市场化而提出来的。凤凰计划的目标是在当前金融脱媒和技术脱媒的环境下，通过顶层设计的形式来实现我行从规模取胜到以客户为中心的转变，从而提升服务的质效，实现公司的价值最大化。凤凰计划分为六大部分，分别是客户的定位，成本运营，资产负债管理，风险管控，人力资源和数据化、信息化。目标用三至五年时间形成一个好银行、标杆式的银行。

行长郑万春在回答分析师的问题时介绍了我行当前公司业务、零售业务和金融市场业务三大板块的现状，以及“三驾马车”、齐头并进的业务发展战略。提出以服务“三优一特”的企业来努力实现公司业务的稳健发展；继续发挥小微金融的优势，加大消费贷款的力度，通过财富管理、代理销售的增加带动零售业务的同步发展；提高债券投资、同业投资等同业业务，努力发展同业业务和金融市场业务。最后提到了我行要重点发展互联网金融板块，把它打造成新的效益增长点。

整个问答环节，投资者提问积极踊跃，其他问题涉及负债业务、手续费收入、票据业务、营改增等方面，我行管理层均一一给予了细致的解答。

▸ 董事长洪崎出席小微金融商业模式优化项目汇报会

9月6日，凤凰计划小微金融商业模式优化项目召开结项汇报会。董事长洪崎、副董事长梁玉堂、副行长林云山听取汇报，零售业务风险管理部、小微金融部、财务会计部、凤凰计划办公室参加会议，相关部门参与项目交付物的质量评分。

项目经理陈敏华从三个方面对项目成果进行展示汇报：一是小微金融业务现状调研与分析报告；二是利用商业模式画布工具描述小微金融目标商业模式；三是涉及全面风控、结算先行、集中销售、产品简捷、移动互联、品牌管理等六方面课题的转型实施方案。

副行长林云山指出，我行小微业务的发展有经验，更有教训。目前小微资产质量呈好转迹象，以结算先行的逻辑推动业务发展已逐步形成共识，以数据模型、信贷工厂、集中运营等支撑的风险控制体系逐步建立，这些都给予我们坚持小微战略的信心。他强调指出，要持续强化小微项目成果方案的落实力度，为未来三年小微业务的发展做好充分准备、夯实基础。

副董事长梁玉堂对小微金融商业模式优化转型设计方案表示赞同，同时指出方案要与三年规划对接，明确小微战略定位，完善市场细分，聚焦价值客群；实现由单一开发授信业务转向与结算等中间业务收入并重并举，成为我行应对利率市场化的重要抓手。

董事长洪崎听取汇报后，对项目组的研究成果给予充分肯定。洪董事长指出：第一，小微金融的业务逻辑，首先是解决信息不对称的问题，然后是实现成本管控，切实解决“高风险、高成本”的难题。第二，小微金融要做到精耕细作，要积极探索互联网方式；开展产品、流程标准化，强化定价管理，按规矩做业务；目前资产组合中重点发展抵押业务，长期来看也要引入积分机制的方式，以匹配弱担保在整体业务中的比重。第三，小微战略的实施，依托于健全的政策机制。发展小微要摒弃贪多图快思维，实现长期可持续平稳增长，要求在总分行层面形成配套的考核激励体系与尽职免责机制。

▶ 董事长洪崎一行会见河南省委省政府主要领导并调研郑州战略研发服务基地项目

9月8日至9日，董事长洪崎、财务总监白丹、财产与基建管理部总经理李健一行在郑州会见了河南省委省政府主要领导，并实地调研了郑州战略研发服务基地项目。

9月9日上午，董事长洪崎一行和河南省委书记谢伏瞻、省长陈润儿、郑州市委书记马懿等领导进行了会谈，并就郑州战略研发服务基地项目建设、深化民生银行与河南省战略合作等事宜进行了深入交流。河南省委副书记、省长陈润儿代表省委、省政府对洪董事长一行到郑调研表示欢迎，对民生银行长期以来支持河南经济社会发展表示感谢，希望民生银行加快郑州战略研发服务基地建设步伐，并以此为契机双方进一步深化合作，在助力河南全面建成小康、实现合作共赢。洪董事长表示，民生银行将全面深化与河南的战略合作，加强对民营企业和小微企业的金融扶持，加大对重点项目和产业转型升级项目的投资力度，同时加快推进郑州战略研发服务基地的建设，为河南经济社会发展做出更大贡献。

9月8日抵郑后，洪董事长一行还实地察看了郑州战略研发服务基地项目现场，并听取了财产与基建管理部及项目负责人的情况汇报。

▶ 行长郑万春赴西藏调研

8月31日至9月1日，行长郑万春、行长助理石杰一行赴西藏调研，听取拉萨分行和林芝村镇银行经营工作汇报，走访省委省政府并签署战略合作协议。人力资源部、机构金融部、公司业务风险管理部、资产负债管理部负责人陪同调

研。

8月31日，郑行长一行听取拉萨分行和林芝村镇银行工作汇报。拉萨分行行长梁海涛就西藏、拉萨基本情况、分行基本情况，以及今年以来的主要工作及下阶段的工作安排作了专题汇报。分行经营班子成员和林芝村镇银行董事长、行长就各自工作作了具体汇报。郑行长指出，拉萨分行入驻西藏开业三年以来，扎根高原、顽强拼搏，在西藏做出了优异的成绩，带出了一支好的队伍，为民生银行在藏树立了良好的品牌形象。郑行长代表总行对拉萨分行各项工作予以肯定，并代表总行党委、经营班子对拉萨分行全体员工表示感谢。他表示，对于拉萨分行提出的合理的要求，在发展中存在的困难，总行相关部门要认真研究、解决，拉萨分行也要通过自身的发展，为全系统创造效益做出更大的贡献。

郑行长对拉萨分行提出了八点要求。一是保证全面完成经营目标任务，力争实现更大、更可观的利润。二是继续保持各项业务、员工队伍的稳定发展，不断提升民生银行在藏存款市场份额。三是继续抓好民生品牌建设，做好民生银行金融服务。要始终坚持“服务大众，情系民生”的品牌理念，用民生银行的企业文化武装员工“头脑”，力争将民生银行金融服务建设成为藏区行业中的“优秀标杆”。四是控制风险，在发展中充分解决风险问题，确保业务违规风险为零。五是发挥好业务联动作用，合理运用好西藏自治区独特的财政、税收、利率优惠政策，打造系统内利益共享平台。六是要围绕始终坚持“打造基业长青的百年老店”的宏伟愿景，根据西藏经济特色定位好自己，力争成为西藏优秀标杆金融企业。七是加强员工队伍、企业文化、家园文化建设。要按照总行企业文化统一要求，确保企业文化内化于心、外化于行、固化于制。同时要关心员工成长，做到待遇上、事业上、感情上留人。八是加强党建，发挥好战斗堡垒、先锋模范作用，持续开展好“两学一做”学习教育活动，做合格的共产党员。郑行长最后指出，希望拉萨民生人克服自然条件恶劣的艰难环境，充分发扬民生银行敢于拼搏的顽强精神，不断创造新的辉煌和业绩。

9月1日上午，西藏自治区人民政府与中国民生银行在拉萨举行座谈会，并签署战略合作协议。我行行长郑万春，西藏自治区区委副书记、自治区主席洛桑江村出席并讲话。行长助理石杰，西藏自治区区委常委、自治区常务副主席丁业现代表双方签署协议。西藏自治区区委副书记、自治区常务副主席、区党委政法委书记邓小刚，自治区人大常委会副主任纪国刚以及拉萨市政府、自治区发改委、工信厅、财政厅、交通运输厅、自治区政府国资委、人行拉萨中心支行、西藏银监局、西藏保监局、西藏证监局、拉萨市政府、自治区金融办等单位主要负责同志参加会议。

郑行长表示，入藏三年多来，拉萨分行依托总行的强力支援，在西藏自治区党委、政府的关心帮助下，扎根雪域高原，在传统业务健康稳定发展的基础上，较好地带动了当地新兴业务市场发展，存款余额突破了100亿元大关，各类信贷资金累计投放近200亿元，其中小微贷款累计投放近10亿元，培养和打造了一支能适应现代金融发展的本土员工队伍。他指出，此次战略合作协议的签署开启了双方合作新的里程碑。拉萨分行要以战略合作协议签署为契机、开启新征程，紧跟自治区党委、政府的发展步伐，运用好民生银行灵活的商业模式，紧盯区域特色，做出特色、做出影响、做出品牌，继续为西藏实体经济和民生发展提供最优

质的金融服务，为西藏社会经济发展做出更大的贡献。

洛桑江村向郑行长一行表示欢迎，对民生银行给予西藏经济社会发展的大力支持表示感谢，对双方签署战略合作协议表示祝贺。洛桑江村指出，西藏在国家战略全局中具有特殊重要地位，是重要的国家安全屏障、生态安全屏障、战略资源储备基地。自治区党委、政府高度重视金融工作。民生银行在藏设立机构以来，坚持服务经济社会发展大局，勇于实践金融创新，不断加大金融服务，积极承担社会责任，充分体现了民生银行的企业文化、企业责任和企业担当。双方要进一步夯实合作根基、拓宽合作空间、加大合作力度，建立更加紧密、稳定、长期的合作关系，实现互利共赢。要不断深化“金融撬动”战略，积极主动，加强沟通，细化措施，确保双方战略合作协议确定的各项事宜落地生根。

签约仪式结束后，自治区党委书记吴英杰亲切会见了郑行长一行。区党委副书记、自治区常务副主席、区党委政法委书记邓小刚，区党委常委、拉萨市委书记齐扎拉，区党委常委、自治区常务副主席丁业现，自治区人大常委会副主任纪国刚，自治区发改委、工信厅、财政厅、交通运输厅、自治区政府国资委、人行拉萨中心支行、西藏银监局、西藏保监局、西藏证监局、拉萨市政府、自治区金融办等主要负责人参加了会见。

▶ 行长郑万春出席我行与人民网战略合作协议签署仪式

9月2日下午，行长郑万春在京会见人民网总裁牛一兵一行，并出席我行与人民网战略合作协议签署仪式。行长助理林云山，人民网副总编辑宋丽云、董盟君出席了签约仪式。总行办公室主任陈国强、个人金融部副总经理田丽、总行办公室品牌管理中心副总经理刘震子等陪同参加。

郑行长向牛总裁一行介绍了民生银行的发展历程和业务发展情况，指出借助此次合作协议的签署，我行作为中国首家由民营资本发起的全国性股份制商业银行，与人民网强强联合，必将不断拓宽银企合作领域，提升合作层次，促进共同发展。牛总裁表示，此前双方已经拥有很好的合作基础，人民网作为党媒党刊，有着很强的话语权和公信力，今后可以作为民生银行的全方位合作伙伴发挥积极作用。随后，行长助理林云山与人民网副总编辑宋丽云代表双方签署了战略合作协议，办公室主任陈国强和人民网副总编辑董盟君签署了网络舆情服务协议。行长郑万春、人民网总裁牛一兵等领导见证了签约仪式。

人民网是《人民日报》建设的以新闻为主的大型网上信息交互平台，是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一，日常传播覆盖超过1.3亿人次，网民遍布210多个国家和地区。作为上市公司，人民网近几年与我行在金融服务、网络宣传和声誉风险管理方面多有合作。

此次签署协议，加深和增进了双方的深度沟通和战略认同，必将有力推动民生银行和人民网在更广泛的领域开展更深入的合作。

二、民生新闻

2016 中国国际金融展 民生银行展示“金融+科技+生活”

2016-10-03 来源：银行新闻

9月8日—11日，第二十四届中国国际金融展在北京展览馆举行，全国金融系统、金融科技企业及各大媒体代表齐聚现场，集中展示当前先进的技术设备和金融创新服务。民生银行作为国内主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行应邀参展。在现场，丰富生动的宣传物料、有趣实惠的体验活动、自主研发的智能机器人“ONE”等，形象展现了民生银行“慧金融、汇科技、惠生活”三位一体的服务理念和创新实践，吸引了现场大批观众前来参观。

据了解，中国国际金融展是经国家商务部批准，中国金融电子化公司主办，国内主要金融机构协办的国际性金融展览，至今已成功举办二十三届，本届展会以“融合创新 转型升级 提质普惠”为主题，集中展示我国金融发展成就和改革成果。

随着技术创新融入金融服务，给大众生活带来了细致却巨大的变革。民生银行紧跟技术前沿，走在金融创新前列，为客户打造新型的“金融+科技+生活”。在展览现场可以看到，从厅堂网点到移动终端，从人工智能到云服务，从线下到线上，民生银行实现了随时随地、贴心尽心的金融服务。支持绑定300家银行卡、纯线上集“存投汇贷”于一体的民生直销银行；打造了便捷生活圈金融服务的民生手机银行；走在业内前沿的全体系移动支付产品矩阵；智能化的厅堂服务……民生银行用先进的金融科技设备，完美的人工智能服务体验，使客户轻松进入场景，充分享受科技改变生活的方式。

此次展会，民生银行还特别设置了体验区，可让参观者在现场亲身体验民生直销银行、手机银行、移动支付等移动金融产品，并且现场签约手机银行、直销银行更有精美礼品，开通闪付功能还可参加“1分钱畅饮”活动，吸引了大批观众前来体验，畅享智能化的便捷互联网金融服务。

当机器人到银行上班 你们准备好了吗？

2016-09-24 来源：华夏时报

你叫什么名字？”“我叫ONE，NO.one的ONE！”“你会办理什么业务吗？”“除了卖萌，我什么都会。”“我要办卡。”“我可以为您办理，但为了保护您的隐私，请跟我到这边来。”小ONE转过身将客户引导到另一个方向，与客户反复沟通之后，小ONE胸前便吐出一张刚登记的借记卡。近日，来民生银行西长安街支行营业厅办理业务的客户发现，这位身高155CM、体重80公斤的智能业务机器人小ONE不仅能说会道，还会办理业务。

据民生银行北京分行运营部相关负责人介绍，作为首台行业应用型智能业务

机器人，ONE 目前可办理业务 19 种，可分流的业务 17 种以及其他服务业务，其后续学习功能还在持续丰富之中。

银行里的机器人

银行业机器代替人的变革已然拉开帷幕。如交通银行的机器人“娇娇”、农业银行的机器人“智慧小达人”、兰州银行的机器人“兰兰”、浦发银行的机器人“小浦”……

6 月 30 日，机器人 ONE 在民生银行济南分行试点运营，一举突破了同业机器人仍无法办理业务的现状，实现厅堂迎宾、业务咨询、业务处理、分流引导、产品营销五大功能。

据上述负责人介绍，目前机器人 ONE 可以办理 19 种业务，如开卡、改信息、卡激活、挂失、卡密码（重置、修改、解锁）以及网上银行、手机银行、即时通、钱生钱的签约、维护、注销。

同时机器人 ONE 还可以分流 17 种业务，如存款、取款、转账、定期、销户、更换凭证、信用卡还款、存款证明、柜面通、理财、基金、贵金属、银保通、大额存单、结售汇、回单业务、对公业务。另外还能提供 8 种其他服务事宜：如公众教育服务、客服专线、水吧服务、贵宾服务、等候区引导、填单、充电、送别。

上述负责人表示，试点运营一个月后，机器人 ONE 评估效果反映良好：截至 7 月底，共为 400 余名客户办理了 389 笔业务，成功营销了 2 笔理财、1 笔保险，总价 80 多万的营销业务，涉及业务种类和发生频率均超出预期目标，试点运行取得良好效果，在释放厅堂人力、提高工作效率的同时，也集聚了人气。

9 月 9 日，民生银行在北京分行营业部正式推出了一款具备作业功能的智能业务机器人。据悉，下一步还将对 ONE 进行功能升级实现取号功能、客户识别、远程监控以及机器人走出去。

从银行服务机器人登陆厅堂的那天开始，已远不是代替人工那么简单，机器甚至可以超越人。如 ONE 具备人脸识别技术，哪怕是初次与客户见面后，当客户第二次进入大堂后，ONE 会智能识别是否曾经交流过，主动上前打招呼。进而更多衍生需求可以被发掘出来，如准确记住每个客户的生日、投资偏好等，由此提升客户体验，增强客户黏性。

6 月的一份数据报告显示，科沃斯银行机器人为一家银行的 10 个分行/支行营业网点接待了客户 2.9 万人左右，共产生 90000 多次人机交互。其中，与银行核心业务关联的有效交互数据超过一半，这些交互数据都被银行机器人的后端管理系统自动记录了下来，并且系统每天都对这些数据进行常规分析与处理，并生成月度、季度和年度数据报告。

未来，这些数据的价值是巨大的：借助机器人系统，银行能够建立一个大数据云平台，通过持续收集有效应用数据并进行分析、处理，帮助银行深入了解顾

客需求，从而为他们提供更精准的人性化服务。

未来已到来

根据民生银行规划安排，网点未来会向轻量化转型，机器人旨在释放更多厅堂人员，丰富业务办理渠道。而机器人 ONE 是民生银行在科技创新金融服务领域的一小步，也是银行网点服务、服务流程再造的一大步。

在这个“体验先行”的时代，金融行业越来越重视服务，从解决排队难题到笑脸迎宾，再到智能体验，银行服务越来越细化和升级，由此银行服务机器人已站在风口上，应时而生，顺势而为。

民生银行银川分行副行长陶江、银川分行综合管理部赵伟力在《智能机器人，即将到来的金融科技金矿》文章中称，过去 10 年间发展的黄金期已经过去，面对经济新常态、利率市场化、互联网金融的冲击，面对日益激烈的市场竞争，只有内部降本增效，外部加强拓展才是生存发展之道。

而降本增效的一个最主要手段就是用科技降成本，现在分行 90% 的厅堂业务都是由客户通过自助设备完成。如果机器人能够替代人或者辅助人完成相应工作，可以进一步减少厅堂一线人员的配置。

内外界担忧的是，银行服务迎“机器人时代”是否意味着在提升人工替代率后，银行人未来就业会面临着“裁员”压力？

赵伟力、陶江在文中称，现在很多银行的网点一线人员的占比在下降，都在迅速布局网点“外拓”式发展的模式，即厅堂人员采取“专岗+兼职”的工作模式，忙时在柜面和大堂从事服务工作，闲暇时间组成外拓营销队伍，到商超、企业等人流量集中的地方现场营销。

随着服务机器人产业的迅速发展，民生银行将继续沿用这个思路，将一些机器人能够胜任的、大量重复的工作交给服务机器人。机器人不会请病假，不要高温补贴，还能降低道德风险、操作风险，这就是银行对服务机器人的原始需求。

未来已到来，智能机器人大规模进入金融服务领域可以预期，商业银行的白领们，你们准备好了吗？

民生银行首推虹膜支付 开启“刷眼”新时代

时间:2016-09-29 来源:腾讯大辽网

近两年来，智能科技日新月异，移动支付也更加频繁地应用于日常生活中，但密码丢失、被盗等问题又总是让人们在手机支付时小心翼翼。近日，民生银行在业内首家推出虹膜支付，部分特供机型的手机用户可以通过“刷眼”完成支付等服务，从而获得更加安全便捷的支付新体验。

虹膜是位于人眼表面黑色瞳孔和白色巩膜之间的圆环状区域，具有唯一性、

稳定性、非接触性等诸多优势。虹膜识别通过对比虹膜纹理特征之间的相似性，可有效确定人们的身份，是人体特征取点最复杂、算法最精细、误识率最低和验证率最高的一种技术。

“每个人的眼睛虹膜都是唯一的，这个‘身体密码’比指纹、钥匙、数字密码的安全系数要高得多。”民生银行网络金融部有关负责人表示，随着手机应用越来越多广泛，账户安全、信息安全、资金安全也日益受到关注，而将虹膜识别技术应用于金融领域，可以有效解决支付安全与简单便捷之间的矛盾。

事实上，虹膜识别技术早已运用到军队军械库、银行金库、机场内部管理等场景中，一些境外金融机构也开始推行“虹膜取现提款”服务。在国内，作为银行业的创新引领者，民生银行联合中科院、中科虹霸以及多家手机厂商推出虹膜支付，首次将虹膜识别技术应用于手机银行话费充值、便民缴费、商城支付等场景，大大提升了客户的支付体验和安全保障，开启了移动支付的又一个新时代。

据介绍，目前民生银行虹膜支付仅用于在支付场景替代短信验证码，简单设置后客户在支付环节只需用“交易密码+虹膜验证”即可完成支付，随后会在同监管部门充分沟通后，适度拓宽虹膜的应用场景，简化交易流程。

对于民生银行手机银行客户来说，部分特供的虹膜机型的手机用户已经可以体验“付款只需看一眼”，即只需在民生手机银行进行简单注册，支付时输入交易密码，点击确认进入虹膜验证流程，双眼对准手机屏幕上的验证框进行虹膜信息采集和对比，虹膜验证通过，支付也顺利完成，短短1秒，体验安全便捷。

“民生银行虹膜支付的目标，就是为所有客户营造最优质安全的支付体验。”民生银行网络金融部有关负责人表示，首家推出虹膜支付，意味着该行的生物识别技术能力又取得了新突破，为后续拓展虹膜等生物识别技术在更多设备、更多场景的应用创造了良好开端和合作环境。

据悉，目前民生银行正在积极拓展设备支持范围，降低客户的使用门槛，同时大力开发配合虹膜终端的场景化产品，推进手机设备批量接入，从而让更多客户享受到全新的支付服务。

“民生银行一直走在移动支付领域的创新前沿，自推出二维码支付以来，又迅速推出了指纹支付、ApplePay、HCE云闪付、SamsungPay、小米Pay等移动支付产品，备受客户追捧。”该负责人表示，民生银行将继续保持创新的步伐，不断拓展移动支付场景，更加紧密地结合支付产品与客户需求，在强化支付安全与简化支付流程中不断提升移动支付服务水平。