



投资者

(2015 年第一期 总第 163 期)

中国民生银行股份有限公司

China Minsheng Banking Corporation.,Ltd

地 址：北京市西城区复兴门内大街 2 号

邮政编码：100031

电 话：86-10-68467286

传 真：86-10-68466796

网 址：<http://www.cmbc.com.cn>

E-MAIL: cmbc@cmbc.com.cn

免责声明

本刊所载资料的来源及观点，民生银行力求报告内容准确可靠，但并不对报告内容及所引用资料的准确性和完整性做出任何承诺和保证。本公司不承担因使用本刊而产生的法律责任。相关媒体文章和分析报告仅反映媒体及分析员的不同观点，并不代表民生银行的立场，解释权归民生银行所有。

目 录

一、经营动态.....	2
▶ 我行推出股指挂钩资管计划募集超过 1.6 亿元	2
▶ 我行与金融资产交易所签署全面战略合作协议.....	2
▶ 我行社会责任委员会艺术公益，走近社区.....	3
二、荣誉奖项.....	3
▶ 我行荣获 2014 年度银行间本币市场最具影响力机构奖	3
▶ 我行荣获“银行业法律风险管理先进单位”	4
▶ 我行荣获互联网金融三项年度大奖.....	4
▶ 民生财富荣获金蝉奖两项大奖.....	5
三、民生新闻.....	5
▶ 民生银行“小区金融”成绩不俗	5
▶ 民生银行推西安首款社区智能网络服务平台.....	6

一、经营动态

■ 我行推出股指挂钩资管计划募集超过 1.6 亿元

2014 年四季度以来 A 股市场跌宕起伏的行情吸引投资者加大了股票资产的配置，但是这一轮牛市中股指上下波动幅度较大，各板块表现分化很大，如何在保证本金安全的同时分享到股票市场上上涨的收益是私人银行客户股票资产配置的主流需求。私人银行事业部根据客户需求，设计了符合客户对股票市场预期，同时最大限度保障客户最低收益的结构方案，在向衍生品市场上占有率最高的五家券商进行询价后，研发了“民生加银资管汇鑫 1 号专项资产管理计划”。该计划为客户提供期限六个月、预期收益 4%-16%（年化）的股指挂钩产品，并于 2015 年 1 月 4 日开始销售。在事业部和多家分行的共同努力下，该产品于 2015 年 1 月 12 日正式成立，规模 1.628 亿元。

■ 我行与金融资产交易所签署全面战略合作协议

2 月 2 日，由我行金融同业部组织举办的中国民生银行与金融资产交易所全面战略合作协议签署仪式，标志着经济“新常态”下，我行探索同业合作、谋求共赢、提升同业客户服务工作又迈出坚实的一步。

2 月 2 日上午，中国民生银行与金融资产交易所战略合作签署仪式暨银交业务创新研讨会在西单民生银行大厦 11 层会议室隆重举行。上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司、北京金融资产交易所、天津金融资产交易所、浙江金融资产交易中心、四川金融资产交易所、武汉金融资产交易所等 6 家国内顶尖的金融资产交易所应邀参加，我行李彬行长助理及相关业务部门负责人一并参加会议。

两家交易所机构代表就重点业务进行了相关介绍。上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司就互联网金融在财富管理端的运用、发展情况、成本节约与效益提升、两大交易平台等方面进行了重点介绍；浙江金融资产交易中心就其业务开展情况进行了介绍，并表达了与我行深入合作的意愿。

活动最后，我行李彬行长助理总结提出：一是业务研讨会得到了大家的共鸣和支持，深受鼓舞和倍感欣慰；二是在经济新常态下，随着利润市场化、资本约束和经济结构调整，民生银行整体策略向“轻资产、轻资本”方向发展，与交易所业务重点向资本市场转化不谋而合，因此银交合作非常必要，相互之间要继续保持良好的业务沟通机制。三是民生银行将计划“银银”“银交”、“银证”、“银信”、“银保”“银基”搭建六大平台，旨在推进实现交易平台的互联网进程，以此促进业务发展和合作双赢。同时同业部将围绕“客户服务”“产品创新”“平台交易和搭建”为共同探讨交易合作提供更多的机会，也希望能有更多的产品参与到交易所业务运营中。

我行金融同业部将以此次合作签约为起始，在李彬行长助理的带领下继续奔赴在致力完善同业客户服务、丰富交易合作平台和创新同业产品的第一线，努力成为分支机构服务同业客户、利润稳步增长的助力器。

■ 我行社会责任委员会艺术公益走近社区

我行美术馆作为一种公共传播空间与媒介，肩负传达公共审美文化的重任，其主要功能之一就是传播与分享艺术。上海二十一世纪民生美术馆（M21）是一家立足民间、回馈大众的公益性艺术机构，力图通过多元的展览和延展性公共教育等途径为公众带来更多更好的艺术体验，以此来拉近公众与艺术之间的距离。艺术家的作品在美术馆得以与公众相见，通过大众欣赏、阅读形成强大的社会审美效应，公众社会的知识认知高度和美学普及性在了解艺术、参与艺术的过程中逐渐改变。打破艺术与公众之间的隔阂、培养公众“走进美术馆”的良好习惯是M21的社会职责与承诺所在。

M21 自去年 11 月向社会开放并推出以“多重宇宙”为主题的开馆展以来，陆续接待了来自社区街道、教育机构、慈善团体所组织的各类群体，为他们提供量身定制的导览服务，这些举措激活了社区对于美术馆以及艺术的认知，也激活社区对于自身的认知，在无限拉近了公众与艺术的距离的同时，也使 M21 更添人性化魅力。

二、荣誉奖项

■ 我行荣获 2014 年度银行间本币市场最具影响力机构奖

近日，在中国外汇交易中心组织的“2014 年度银行间本币市场评优”活动中，我行凭借出色的交易能力，在交易量和业绩表现等方面都名列前茅，在数百家同业机构中脱颖而出，荣获“2014 年度银行间本币市场最具影响力机构”奖。

2014 年我行积极履行做市商义务，市场交易活跃。根据外汇交易中心最新数据，我行现券交易量达 224,356,400 万元，市场排名第二。我行在保障银行间本币交易市场流动性，提高市场交易效率、转移、分担风险，促进市场发展等方面起到了积极的作用。

未来，金融市场部将继续认真履行做市商义务，努力提升市场流动性，为实现民生银行“二次腾飞”做出积极贡献！

我行荣获“银行业法律风险管理先进单位”

近日，中国银行业协会发布《关于表彰全国银行业法律风险管理先进单位、先进个人的决定》，我行喜获“银行业法律风险管理先进单位”及“银行业法律风险管理先进个人”。

本次表彰旨在高效推动法治银行建设，促进银行业法律风险管理水平提升，我行及核心骨干获颁上述荣誉，表明我行法律风险管理工作继续保持在商业银行的领先地位，得到同业的认可和肯定，我行法律工作的影响力进一步提升。

多年来，在我行董事会、经营班子和风险管理委员会的领导下，法律合规部全方位、深层次提升法律风险管理工作，为全行的经营管理提供有力支撑。一是始终坚持与业务同步、与监管同步、与管理和发展同步的工作理念，以专业能力千方百计为业务一线出谋划策，有效平衡解决创新发展和风险防控之间的矛盾，多措并举控制各类重大法律风险，提升法律工作价值；二是打造一支组织有力、专业过硬、敢于担当的专家化法律服务团队，目前已有三人入选银行业协会的全国首批 120 人法律专家库；三是积极进行法律维权，为全行不良清收提供专业指导，有力维护我行资产安全；四是加强与外部机构的联络沟通，在立法、司法、监管和学界等领域形成了良好的影响和有利的外部环境。法律合规部参与了全国银行业“六五普法”巡回宣讲，为年度银行业法律风险管理研讨会授课，并创新普法形式与银行业协会联合制作了普法视频节目“金融有说法”。

我行荣获互联网金融三项年度大奖

由中国电子金融产业联盟、中国互联网协会互联网金融工作委员会主办的“2015 中国互联网金融高层论坛暨第八届中国电子金融年会”于 1 月 23 日在京举行，我行凭借在互联网金融、移动金融领域突出的创新表现摘得三项年度大奖。民生银行手机银行和直销银行分别荣获“2014 年度中国互联网金融创新奖”和“2014 年度中国互联网金融服务十大影响力品牌”；民生银行网络金融部总经理任海龙获评为“2014 年度中国互联网金融十大创新人物”。

此届年会以“创新·融合·协同—推动互联网金融健康发展”为主题，围绕互联网金融政策、现状与趋势等热点问题进行了专业研讨和深度分析，中央网信办、工信部、商务部、中国人民银行、银监会、证监会、保监会等多个主管部委、国内外知名专家学者、金融机构及互联网企业参加了会议，社会影响力巨大。此次获奖充分表明行业对我行网络金融工作的认可与肯定。截至目前，我行手机银行客户数超过 1300 万户，年交易额突破 3 万亿元。直销银行民生直销银行客户数已突破 150 万，如意宝产品申购总额超 2600 亿元，保持业内领先的地位。

民生财富荣获金蝉奖两项大奖

1月21日，由新锐高端财经杂志《CM 华夏理财》和知名财经媒体《华夏时报》共同举办的“第八届机构投资者年会暨金蝉奖颁奖盛典”在北京举行。

我行零售银行民生财富凭借在2014年财富管理业务的卓越表现，荣获“2014最具营销力财富品牌奖”以及“中国金融品牌影响力——‘金融七星’奖”。来自银行、保险、券商、基金、第三方理财、家族财富管理、互联网金融等领域的近百家机构投资者代表出席了本届年会。

《华夏时报》在2007年成功发起“金蝉奖”评选，以创造财富为核心标准，于每年岁末盘点年度最具实力的金融机构。《CM 华夏理财》总编辑水皮在致辞中表示，2014年国内的富裕阶层通过跨境资产配置来管理家族财富的趋势越来越明显。随着金融改革的不断渗入，作为多层次资本市场中的重要组成部分，财富管理行业在未来的前景广阔。

三、民生新闻

民生银行“小区金融”成绩不俗

2015-01-31 作者:吴小延 来源:汕头日报

从2013年7月正式启动“小区金融”战略至今，被民生银行寄予厚望的小区金融，终于交出了第一份完整会计年度的成绩单。截至2014年12月31日，民生银行投入运营的社区支行及自助服务网点已超过5000家，小区金融项目下的有效客户达30万户，金融资产余额756亿元，较年初新增696亿元。

据介绍，为了激活和利用好遍及全国的5000家社区网点，民生银行进行了社区网点多层次、多类型的进一步细分布局，如强化理财咨询功能或强化消费信贷处理能力的细分类型等；同时，强化线上、线下渠道功能互补，将丰富的线下资源与便捷的线上渠道，比如微社区云平台、APP等进行结合。但民生银行零售银行部负责人透露，从目前的业务实践看，已经建成的网点距离规模效应的目标还有一定的差距。因此，民生还将继续推进社区网点的建设。特别是拥有牌照的社区支行，对社区居民的服务能力更强。民生银行也将积极争取并配置更多的资源，推进社区支行的建设与发展。

民生银行推西安首款社区智能网络服务平台

2015-01-31 来源：华商报

日前，民生银行西安分行推出西安首款社区智能网络服务平台“民生智家”，该平台将业主、物业、银行、商户有机结合，通过易缴费、优物业、聚财富、阖家邻里、好医疗、彩生活等 6 大服务版块，全方位满足业主、物业、商户基于社区产生的各类需求。

据悉，平台全面上线后，市民有望足不出户查看物业通知、缴纳各种生活缴费、购买天然气，建立邻里沟通以及社区线上商城网购。而物业公司则可以轻松实现电子化管理、便民服务以及广告发布。